

<<中国油气产业全球化发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国油气产业全球化发展研究>>

13位ISBN编号：9787509608623

10位ISBN编号：7509608627

出版时间：2010-2

出版时间：经济管理出版社

作者：穆献中

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国油气产业全球化发展研究>>

### 前言

改革开放以来,中国经济的快速发展给中国油气产业发展提出了更高的要求。20世纪90年代初,中国石油企业开始了“走出去”发展的征程,使中国海外油气产业走过了一条从无到有、从小到大、从弱到强的不平凡的发展道路。近年来,中国海外油气产业已经从早期的以上游小规模石油开采为主,逐渐发展成为遍布全球、综合配套的多元化发展格局。

2008年以来,全球经济形势发生了巨大变化,给中国海外油气产业带来了难得的发展机遇和拓展空间,中国石油企业海外发展更加快速、区域布局更加合理。经过20年的理论探索和工作实践,中国海外油气产业实现了跨越式的发展,同时积累了非常丰富的实践经验,需要中国油气产业领域的专家和学者进行深入研究和探索。

本书作者基于自身理论研究,对全球油气资源、产业发展、资源供需以及未来状况进行了分析预测,并对跨国石油企业和中国石油企业的国际化发展历程、经营模式、实践经验和存在的问题进行了剖析。

在上述研究工作的基础上,系统阐述了中国油气产业全球化发展的投资环境、产业布局、重点项目、经营模式、存在风险和对策等。

相信本书的出版,对中国油气产业全球化发展的理论探索和工作实践都具有重要的参考价值。

## <<中国油气产业全球化发展研究>>

### 内容概要

《中国油气产业全球化发展研究》首先系统分析了全球主要地区的油气资源状况、产业发展前景、跨国石油企业国际化经营情况。

并结合中国油气产业的国家战略体系，系统阐述了中国油气供需前景、产业发展以及中国石油企业海外发展历程、主要区域、发展策略和投融资模式。

在此基础上。

从中国油气产业全球化布局角度，建立了中国油气全球化发展的评价指标体系和计算模型，对全球主要油气资源国家投资环境进行了综合评价和优选，提出了中国油气产业全球化发展的战略布局、投资领域、重点投资项目、经营模式、风险特征和相关保障措施。

《中国油气产业全球化发展研究》可为各级政府管理部门、涉入全球油气产业领域的从业者、企业家和科研工作者提供决策和研究参考，也可供相关专业的研究生、大学生参考使用。

## <<中国油气产业全球化发展研究>>

### 作者简介

穆献中，博士。

先后在天津大学(2002~2004)、中国科学院(2005~2006)从事博士后研究，现任北京工业大学循环经济研究院副教授，硕士生导师。

1992年参加工作以来。

先后在中国石油大学(华东)、石油研究部门从事教学研究工作10余年。

在工作期间。

长期参与油气上游产业规划、储量评估和经济分析等实际工作。

截止到2009年，共参与完成包括国家863、973、国家科技攻关在内的各类研究课题30余项。

其中作为负责人完成研究课题15项。

在《中国工业经济》、《数量经济技术经济研究》、《自然资源学报》、《资源科学》、《石油勘探与开发》、《中国能源》等期刊发表论文40余篇，以第一作者出版学术著作3部。

参编著作6部，先后获得中国石油、中国社会科学院、中国技术经济研究会等科技成果奖。

## <<中国油气产业全球化发展研究>>

### 书籍目录

第一章 油气产业全球化发展概论 第一节 油气产业的基本知识 第二节 全球石油工业发展历程 第三节 油气产业全球化发展第二章 全球油气资源及产业发展 第一节 全球石油资源 第二节 全球天然气资源 第三节 全球主要油气资源区分布 第四节 全球油气生产及加工状况 第五节 全球石油进出口贸易状况第三章 未来全球油气资源生产供需分析 第一节 全球石油资源供需分析预测 第二节 全球天然气供需分析预测 第三节 国际油价对全球石油供需平衡的影响 第四节 国际石油价格的变化趋势和动因第四章 跨国石油企业的全球化发展 第一节 跨国石油公司发展历程 第二节 跨国石油公司的国际化发展趋势 第三节 跨国石油公司全球化发展特点 第四节 跨国石油公司全球化发展的成功之处第五章 中国油气资源和产业发展 第一节 中国石油工业发展 第二节 中国油气资源状况 第三节 中国油气生产及进出口情况分析 第四节 中国油气管道建设 第五节 中国石油资源储备状况第六章 中国油气资源供需和海外保障 第一节 中国油气产业全球化发展的必然性 第二节 中国油气产业全球化发展战略 第三节 中国油气资源供需形势分析预测 第四节 中国油气海外依赖程度和资金保障分析预测第七章 中国石油企业国际化经营 第一节 中国石油企业国际化发展历程 第二节 中国石油企业全球化发展状况 第三节 中国石油企业全球化发展环境 第四节 中国石油企业国际化投融资环境第八章 全球油气产业投资环境评价 第一节 油气投资环境评价概述 第二节 全球化油气产业投资环境评价指标和模型 第三节 全球主要油气资源国家投资环境综合评价 第四节 全球主要油气资源国投资评价和项目优选第九章 中国油气产业全球化发展布局 第一节 中国油气产业全球化发展区域布局 第二节 中国油气产业全球化发展时空布局 第三节 中国油气产业全球化发展工类选择方案 第四节 中国油气产业全球化发展类选择方案 第五节 中国油气产业全球化发展类选择方案第十章 中国油气产业全球化发展模式 第一节 国际油气产业合作模式及发展趋势 第二节 中国油气产业全球化发展的企业经营模式 第三节 中国油气产业全球化发展的宏观战略途径 第四节 中国油气产业全球化发展中的风险分析 第五节 中国油气产业全球化发展的保障措施附录 世界油气产业发展大事记附录 中国油气产业全球化发展大事记参考文献

章节摘录

第三节 油气产业全球化发展 一、油气产业全球化 20世纪90年代以来,国际油气产业形势发生了根本性的变化,呈现出了诸多发展特征。

油气产业全球化发展就是当今世界石油供需不平衡态势下不可逆转的最重要趋势之一,其表现及影响也已逐渐成为国际政治波动的重要“晴雨表”,对全球经济发展也产生了结构性影响和根本性变革。

所谓油气产业全球化发展是指在市场经济的基础上,油气勘探、开发、加工、利用等基本生产环节在全球范围内的合理分工和有效配置,并逐渐及至最终完成消除国家间和政治集团间的各种壁垒,使其相互渗透、相互影响、相互依存并不断加深,从而把全球油气生产变成一个有机整体的过程。需要特别说明的是,油气产业全球化发展是一个相对缓慢的过程,因为它受到世界局部地区尤其是相关国家利益集团的严重制约,因此完全依靠市场配置的油气产业全球化发展是很难实现的。

中国油气产业全球化则是指在国家能源战略体系指导下,通过全球范围内油气产业的统筹规划,中国相关企业或企业联盟在全球范围内具体实施的油气产业综合投资和产业建设的所有经济活动。

二、油气产业全球化的基本特征 油气产业全球化打破了地域和国家限制,使最先进的油气生产技术、专业技术队伍、现代化管理及建设投资能够在全世界范围内得到有效利用和合理配置,使全球油气产业和经济发展最大限度地合理化和效益最大化,从而使油气生产、产业投资、石油贸易在世界各国和地区之间形成相互融合、相互依赖、相互竞争和相互制约的发展态势。

油气产业全球化的发展使得全球油气东道国、油气消费国以及不同类别的跨国石油企业在生产、运输、贸易及消费方面不断成为一个互为依赖的命运共同体,使油气生产消费的诸多要素和关键环节之间在全世界范围内实现了优化组合和有效配置,在一定程度上实现了全球油气资源的合理消费,促进了全球油气产业经济的稳步发展,同时也带来了全球共同面临的石油产业经济的诸多问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>