

<<中国引进服务性外资并购福利>>

图书基本信息

书名：<<中国引进服务性外资并购福利效应研究>>

13位ISBN编号：9787509609156

10位ISBN编号：7509609151

出版时间：2010-10

出版时间：经济管理出版社

作者：陈湛匀

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国引进服务性外资并购福利>>

前言

当前，国际金融危机并未离去，其阴霾仍在影响全球经济。进入21世纪的中国，正在适应时代进步的潮流和世界经济发展的需要，发挥着中流砥柱的作用。毋庸置疑，中国将引领世界经济。

虽然中国服务业无论是在绝对量上还是在占GDP的相对量上，较20世纪末都有了明显的增加，但必须注意的是，我国服务业与发达国家相比还有较大差距，因此需要在较长的时间里把目光和精力投向服务业的发展，而其中最引人注目的研究就是跨国并购投资对中国服务业的影响。

任何事业的发展都需要对过去进行评估，对将来进行规划。

显然，如何科学地评价跨国并购对中国服务业竞争力产生的影响并构建衡量中国服务业竞争力的评价体系成为了具有理论和实践意义的新课题。

从这个意义上看，“跨国并购对中国服务业竞争力的福利效应测度与评价研究”是考量跨国并购对我国服务业发展水平的影响及制定其未来发展量化目标的重要一环。

本书是本课题研究的部分成果，从FDI对我国服务业竞争力的影响入手，分析和评价了我国不同类型服务业应对来自国际竞争的能力和状况，并提出了合理化建议。

<<中国引进服务性外资并购福利>>

内容概要

当前,全球经济竞争重点正从产品领域向服务业领域转移,跨国并购投资和发达国家服务业向新兴市场转移的趋势日益明显,而中国服务业的全面开放和迅速崛起使我国成为了国际服务业转移的主要承接国之一。

这些机遇有利于我国从世界制造向世界服务增长模式转变。

据此,本专著系统地研究了跨国并购对中国服务业竞争力的福利效应测度及评价。从FDI对我国服务业竞争力的影响入手,构建一套指标体系解析我国服务业国际竞争力,详细探索了生产性服务业、知识密集型服务业、技术密集型服务业(汽车业)和劳动密集型服务业(零售业)的具体情况,并对这些服务业引入跨国并购投资者的福利效应的量化模型和评价进行了研究。

本专著还从地区和国家视角研究跨国并购对中国服务业的福利变化量值和综合效应,并提出了建设性的思路和可操作性的具体措施。

本专著适合于高等院校高年级学生、研究生、教师以及各类财经行业相关人员学习之用,也可作为研究人员的参考用书,还可为有关政府部门的决策提供参考依据。

<<中国引进服务性外资并购福利>>

作者简介

陈湛匀

上海人。

毕业于上海财经大学，我国首位应用统计学专业经济学博士。

曾为加拿大Manitoba University和法国Europear、National School of Administration访问学者和访问教授。

研究领域为金融投资统计模型、金融工程、跨国公司投资等。

1993年至今任上海大学国际工商与管理学院副院长、教授、博士生导师、金融学科带头人。

任上海市嘉定区人大常委，中国商业联合会特聘专家，联合国开发计划署项目专家。

在中央电视台、上海电视台、“世纪讲坛”担任演讲嘉宾。

获中国高校人文社科研究优秀成果奖、上海决策咨询成果奖(两次)、上海科技进步奖、上海哲社优秀论文奖(三次)、上海哲社优秀著作奖(两次)、上海优秀青年教师奖(两次)、上海育才奖等16项奖项。

主持完成国际合作项目、国家社科基金项目、国家自然科学基金项目、“十一五”国家级教材规划、教育部人文社科项目、“曙光”计划项目、上海市科委重点项目、上海市政府重点决策项目、上海市哲社规划项目等32项。

在《管理世界》、《经济研究》、《金融研究》筹刊物发表论文112篇，出版专著、教材及译著26本。

书籍目录

第一篇 绪论 第一章 导论 第一节 研究来源和内容 第二节 本书的主要观点 第三节 下阶段研究工作
第二篇 跨国并购对中国服务业竞争力的福利效应测度——服务业竞争力分析 第二章 说明 第一节 研究目的 第二节 研究内容 第三节 研究方法 第三章 文献综述 第一节 FDI与服务业竞争力关联研究 第二节 竞争力评价指标研究 第四章 服务业与FDI关联分析 第一节 内涵分析 第二节 我国服务业引入FDI的动因剖析 第三节 FDI对我国服务业的经济效应分析 第五章 构建指标评价体系分析我国服务业的国际竞争力 第一节 我国服务业竞争力的国际比较分析 第二节 服务业竞争力的指标体系构建 第三节 基于优先指标加权的动态集评价我国服务业的国际竞争力 第六章 基于FDI角度分析我国服务业竞争力问题 第一节 服务业GDP和服务业FDI相关性实证分析 第二节 基于FDI剖析我国服务业的问题 第七章 中国服务业竞争力的提升思路和对策 第一节 服务业依托产业的发展对策 第二节 现代服务业的产业结构优化 第三节 缩小服务业空间发展的不平衡 第四节 加大服务业的对外开放水平 第五节 政府政策与体制改革第三篇 跨国并购对中国服务业竞争力的福利效应测度——生产性服务业 第八章 说明 第一节 研究的背景和意义 第二节 国内外研究概况 第三节 本篇的主要研究内容 第九章 生产性服务业相关理论概述 第一节 生产性服务业的内涵和分类 第二节 生产性服务业的发展阶段 第三节 生产性服务业的发展趋势 第十章 基于产业互动的生产性服务业 第一节 生产性服务业与制造业的关系理论研究 第二节 生产性服务业的产业关联分析 第十一章 我国生产性服务业发展及对经济的影响 第一节 我国生产性服务业发展现状 第二节 生产性服务业发展对我国经济影响的实证研究 第十二章 生产性服务业发展对策研究 第一节 制约我国生产性服务业发展的瓶颈 第二节 对策与建议第四篇 跨国并购对中国服务业竞争力的福利效应测度——知识密集型服务业 第十三章 说明 第一节 研究背景及意义 第二节 国内外研究综述 第三节 研究框架及研究需解决的问题 第十四章 知识密集型服务业概述 第一节 知识密集型服务业的发展 第二节 知识密集型服务业的相关理论 第三节 知识密集型服务业的分类研究 第十五章 基于国际转移的知识服务业 第一节 服务业国际转移的相关理论 第二节 知识密集型服务业国际转移的原理 第十六章 我国承接知识服务业转移状况解析 第一节 我国知识服务业发展的总体状况 第二节 我国知识服务业承接FDI国际转移的现状研究 第三节 我国知识服务业承接FDI国际转移SWOT分析 第十七章 我国知识服务业承接FDI实证研究 第一节 FDI对于我国知识服务业劳动生产率影响的实证研究 第二节 知识服务业FDI区位选择的指标体系研究 第十八章 政策及建议 第一节 宏观政策和建议 第二节 地区政策和建议第五篇 跨国并购对中国服务业竞争力的福利效应测度——技术密集型服务业(汽车业) 第十九章 说明 第一节 问题的提出及背景 第二节 研究方法 第二十章 文献综述 第一节 关于跨国并购的竞争力研究现状的文献综述 第二节 关于跨国并购的绩效研究现状的文献综述 第三节 关于汽车产业的跨国并购研究现状的文献综述 第二十一章 跨国并购对产业竞争力的市场绩效分析 第一节 跨国并购对产业竞争力的市场绩效影响：市场结构与竞争 第二节 跨国并购对产业竞争力的市场绩效影响：国际贸易竞争力 第三节 跨国并购对产业竞争力的市场绩效影响：技术与研发 第四节 跨国并购对产业竞争力的市场绩效影响：就业与工资 第五节 跨国并购对产业竞争力的市场绩效影响：实证研究 第二十二章 跨国并购对我国汽车产业竞争力的市场绩效分析 第一节 跨国并购对我国汽车产业竞争力的市场绩效分析：市场结构与竞争 第二节 跨国并购对中国汽车产业竞争力与市场绩效的影响：国际贸易竞争力 第三节 跨国并购对中国汽车产业竞争力与市场绩效的影响：技术与研发 第四节 跨国并购对中国汽车产业竞争力与市场绩效的影响：就业与工资 第五节 跨国并购对中国汽车产业竞争力与市场绩效的影响：实证研究 第二十三章 金融风暴下我国汽车产业面临的挑战及未来发展的政策建议 第一节 世界金融风暴对我国汽车产业的影响 第二节 提升中国汽车产业国际竞争力的市场绩效对策第六篇 跨国并购对中国服务业竞争力的福利效应测度——劳动密集型服务业(零售业) 第二十四章 说明 第一节 本部分研究目的 第二节 研究内容 第三节 研究方法 第二十五章 文献综述 第一节 国外研究概况 第二节 国内研究概况 第三节 文献小结和评价 第二十六章 外资零售业并购的理论基础及其动因分析 第一节 相关概念的界定 第二节 外资零售业并购的理论基础 第三节 跨国零售企业并购动因分析 第二十七章 跨国零售业并购的现状与问题分析 第一节 跨国公司并购在华零售企业的发展与现状 第二节 影响跨国零售企业在华并购的因素分析 第三节 我国零售企业现在面临的问题 第二十八章

<<中国引进服务性外资并购福利>>

外资零售业并购的福利效应测度分析 第一节 基于行业密集度的福利效应测度分析 第二节 基于市场结构转变的福利效应测度分析 第三节 跨国零售企业在华并购的效应分析 第二十九章 政府和企业应对零售业外资并购策略探讨 第一节 从企业的角度分析我国零售业面对外资并购的措施 第二节 从政府的角度分析我国零售业面对外资并购的措施参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>