

<<全球化与中国>>

图书基本信息

书名：<<全球化与中国>>

13位ISBN编号：9787509609545

10位ISBN编号：7509609542

出版时间：2010-4

出版时间：经济管理出版社

作者：王洛林 编

页数：489

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化与中国>>

内容概要

20世纪90年代以来，全球化进程呈现出明显的加速发展势头，全球化的浪潮已经席卷到人类生产、生活的各个领域，世界各国（地区）在经济、政治、文化等方面的联系也日益紧密，国际经济、政治的格局正在发生着急剧变化。

正处于改革开放和经济高速发展中的中国，作为全球化进程中的重要一员，一方面面临着全球化所带来的发展机遇，另一方面也面临着全球化所带来的巨大挑战。

如何抓住全球化带来的机遇并应对全球化的挑战，已经成为当代社会科学领域中一个最为重要的课题。

在上述背景下，中国社会科学院组织十多个研究所的部分专家学者组成课题组分别从经济、社会、法律和文化等多学科角度对全球化与中国发展的关系进行全方位的考察，从理论上对全球化的本质及可能的发展前景进行了探讨，对全球化背景下中国经济的整体发展路径，法律制度的建设，社会、文化的发展，以及全球化通过外资外贸对中国制造业、服务业及农村发展的影响进行了深入分析，并在此基础上就中国如何参与全球化进程、如何应对全球化挑战等问题提出了政策建议。

《全球化与中国》即为各项研究主要成果的集成，较为全面地反映了课题组的研究成果，对关注和从事全球化问题研究的读者有重要的参考价值。

书籍目录

第一章 全球化与中国(总报告) 第一节 全球化的本质及其发展特征 第二节 全球化背景下的中国对外贸易与FDI 第三节 金融全球化与中国金融体制改革 第四节 全球化背景下中国与周边国家关系的调整 第五节 经济全球化背景下的中国法律建设与中国经济的未来走向第二章 全球化的本质 第一节 全球化及其理论探讨 第二节 全球化议题及其争论 第三节 全球化与资本主义世界经济——经济全球化研究综述 第四节 全球化经济的层次与结构第三章 全球化背景下中国与周边国家关系的调整 第一节 引言 第二节 中国与周边国家新关系模式的形成 第三节 经济关系：相互依赖不断加深 第四节 政治关系：相互信任日益增强 第五节 结论第四章 中国经济发展的过去、现在和未来——中国的分层工业化道路 第一节 引言 第二节 什么是中国的分层工业化道路 第三节 国家层面工业化的基本任务 第四节 中国的计划经济体制：理论分析与历史事实 第五节 计划经济体制的社会后果——“单位制” 第六节 改革开放后的经济发展——城市经济层面的工业化 第七节 二元经济条件下的国民收入分配——投资与消费的失衡 第八节 二元化发展下的中国对外开放 第九节 展望：城乡一体化发展的新阶段——县域经济层面的工业化 第十节 结语第五章 全球化下中国开放型经济的现状分析与发展趋势 第一节 全球化下中国对外贸易的快速增长 第二节 中国吸引外资与产业结构的变迁 第三节 我国企业“走出去”现状及发展中国家经验的启示 第四节 开放型经济现阶段的主要特征与发展趋势第六章 经济全球化与中国服务外包的发展战略 第一节 引言 第二节 服务外包发展的动因与决策模型：研究综述 第三节 服务外包的发展趋势及其影响：基于经济全球化的视角 第四节 中国发展服务外包的优势与差距分析 第五节 中国服务外包的发展战略与政策措施第七章 中国金融体系的结构性改革：全球化下的机遇与挑战 第一节 引言 第二节 中国金融体系的结构和运行特征 第三节 金融改革开放的实践路径和逻辑结果 第四节 中国金融体系存在的主要问题 第五节 美国次贷危机—全球金融危机背景下的中国改革思路第八章 全球化与中国农村发展 第一节 全球化对中国农业与农产品贸易的影响 第二节 全球化对中国农民(农村劳动者)的影响 第三节 深化改革，抑制全球化带来的负面影响第九章 农村迁移工人养老保险设计的性别影响 第一节 引言 第二节 地方性的养老保险项目与全国性的新政策 第三节 影响正规部门就业迁移工人参保意愿的决定因素 第四节 决定迁移工人实际参保的因素 第五节 非正规部门就业迁移工人的参保意愿和缴费能力 第六节 缴费能力和养老收入的性别差异 第七节 结论和政策建议第十章 经济全球化与中国法律的发展 第一节 引言 第二节 经济全球化与中国市场经济法律体系建设 第三节 国际统一经济规则对中国国内法的影响 第四节 经济全球化与中国法治机制的完善 第五节 结论与预测第十一章 全球化形势下少数民族地区的发展——以迪庆藏族自治州为例 第一节 历史背景：茶马古道上的多元文化 第二节 对外开放开拓迪庆发展的新境界 第三节 全球化下香格里拉的发现与文化自觉 第四节 劳动力流动背景下西部民族地区的社会和谐问题 第五节 经济全球化与人文社区性：迪庆藏区两个村庄的“香格里拉”认同 第六节 结论和探讨第十二章 介入全球化：中国文化政策10年 第一节 引言 第二节 中国文化政策的世界语境：全球化与国外文化政策 第三节 中国文化政策的决策机制、文本结构和解读方法 第四节 2000：“文化产业”合法性的确认 第五节 2003：新文化发展观和新一轮文化体制改革 第六节 2005：以全新方式构建公共文化服务体系 第七节 余论：当代中国文化发展的问题和出路后记

章节摘录

在进口贸易中，由于中国在国际价格形成中的影响力不够，石油等重要战略资源储备体系和期货市场建设滞后，经常使中国在资源进口中因价格变动而多支付，形成进口贸易的增长只是金额虚增，而实物量并无相应增长。

另外，中国未来货物贸易发展还将面临着以下考验：进口贸易承担供给资源、保障经济运行安全的压力越来越大。

近年来中国经济对国外资源的依赖日益加深，资源性产品在进口贸易中比重明显上升。

中国在国际资源市场上采购量不断上升，一方面，面临极大的价格风险；另一方面，中国对资源性产品进口的大幅度增加引起了国际上的关注和防范。

未来在国际资源问题上，中国扩大进口的努力也将遇到保护主义的阻力。

生产结构、贸易结构高级化与扩大就业的矛盾突出。

生产结构和贸易结构高级化，是转变外贸增长方式的必要条件和发展趋势，但这意味着提高资本的有机构成并更少使用人力资本，对增加普通劳动力使用有不利影响。

但中国城乡就业压力大，为了增加就业又不得不维持并发展粗放式的劳动密集型产业和产品。

这与当前迫切需要提升产品结构和出口贸易结构以应对国际市场竞争存在一定矛盾。

如何把两者统一起来，是我们未来提高对外开放水平所面临的新课题。

沿海发达地区在国际竞争中的优势与中西部地区分享贸易自由化利益的矛盾。

为了使沿海贸易大省大市转变为贸易强省强市，客观上需要区域性产业集聚，提高贸易集中度，只有这样，才能促进东部沿海一部分发达地区率先实现外贸增长方式的转变，中国也才能有真正的国家队进入群雄逐鹿的世界竞争市场。

但是，中国幅员辽阔，东中西部经济发展的差距很大，如何兼顾中西部，进一步发展对外经济，使更多地区和人民分享贸易自由化的收益，既是摆在我们面前不容回避的问题，也是未来提高对外开放水平的题中应有之义。

贸易保护主义导致中国面临的贸易摩擦愈演愈烈。

随着中国对外贸易高速增长，中外贸易摩擦越来越多，近几年已进入贸易摩擦高发期，应对贸易摩擦已成为中国现在和未来对外贸易发展中必须解决的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>