

<<超短线获利秘籍>>

图书基本信息

书名：<<超短线获利秘籍>>

13位ISBN编号：9787509609590

10位ISBN编号：7509609593

出版时间：2010-5

出版时间：经济管理出版社

作者：陈盛

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超短线获利秘籍>>

### 内容概要

中国证券市场可以说是一个投机市场。

证券投资的本质是将投资者投入的资金经过时间的积累，实现资本扩大的过程。

这里所说的资本扩大，并不是指的市场中的资金实现增值，而是资金在投资者与投资者之间的一种转移。

一名胜利的投资者，其资金的增加是建立在其他失败投资者资金亏损的基础上实现的，这也是把证券市场比做战场的原因。

## <<超短线获利秘籍>>

### 作者简介

陈盛（陈一式），职业证券投资人（BTV天下财经特邀嘉宾）。

投身资本市场数年，积累了丰富而独特的实战操盘经验。

长期操盘集团性大资金，并获取了丰厚利润，开创了独树一帜的股市庄家理论并自创一套股市交易盈利法则，研究出一套成功技术指标（一式剪刀法则与均线系统），均线系统对大盘走势支撑压力判断准确率达95%以上。

专研股市技法，博取投资理念，立足股市实战，著有实战书籍《庄家操盘内幕》、《跟庄绝技》、《散户最佳买卖点》、《炒股就这么简单》、《超短线获利秘籍》、《新股获利58则》、《股指期货入门与实战技巧》。

## <<超短线获利秘籍>>

### 书籍目录

第一章 超短线概述、必备条件及基础应用 一、超短线概述及定义 二、你是否适合做超短线投资 三、熟悉盘面基础知识及操作意义 四、常用的技术指标分析 五、必须学会空仓第二章 超短线应用原则 一、顺势而为 二、快进快出 三、严格操作策略执行第三章 超短线投资者看盘密器 一、集合竞价看法及实战应用 二、大盘判定 三、板块判定 四、个股判定第四章 超短线最高应用核心 一、强势股的主要特征 二、强势股的筛选及操作策略 三、强势牛股的启动特征 四、牛股的涨幅空间 五、三种上涨概率极高的强势涨停板图形第五章 选对庄家做对股 一、庄家拉升的时间与空间 二、庄家拉升的目的 三、庄家拉升选择的时机 四、庄家惯用的拉升方式第六章 超短线最佳买卖点 一、超短线最佳买点 二、超短线最佳卖点第七章 超短线资金管理 一、投资基本模式 二、资金评级第八章 超短线实战图解 一、投资目标：五洲明珠（600873） 二、投资目标：海王生物（000078） 三、投资目标：特力A（000025）第九章 超短线止损止盈的设定 一、止损止盈的设定范围 二、10%止盈的魅力 三、止损附录一 超短线投资者每日工作安排附录二 名家语录

## <<超短线获利秘籍>>

### 章节摘录

3.根据市场主力资金规模、形成板块的数量、市值。

对未来空间涨跌进行预期判断 在大盘低位通过对基金发行的规模、率先走强的板块数量、市值大小进行测算，用以推导出未来行情的大小。

超短线投资者在股市中要想迅速盈利就必须追踪盯紧主力资金的动向，对于股票业绩也要有客观的认识。

因为上市公司业绩的好坏不是静止不变的，垃圾股也可能因为经营改善而成为绩优股，绩优股也可能因经营失败成为垃圾股，这就是股票的魅力所在。

一切事情都有可能发生。

股票炒的是企业的明天而不是今天。

目前的中国股市处于庄家时代。

庄家时代的主力资金是以直接操控股价走势为手段，目的在于诱使散户入局，高位接盘从而获取投机差价盈利。

随着市场的成熟和发展，以基金、QFII等为代表的价值投资也强势呈现，它们以中长线股利分红的价值投资或中短线价值回归的价值投机为目的。

这是他们的本质差别。

相同的是主力资金仍然具有散户资金不可比拟的天然优势，因此庄家主力资金依然是证券投资市场的主角。

主力介入个股，其波动幅度必然比没有主力介入的个股大，而投资者的选股策略是要抓住这些股票。

选股应特别要注意筹码供求强烈不平衡的股票，筹码锁定程度高的股票在起涨点出现放量时应特别关注。

主力吸货的主要表现在成交量上，由周、月周期成交量的变化能看出一定的主力操作动向。

另外需要记住：参与买卖的评价越不一致，成交量越大；而投资评价趋于一致时，成交量反而越少。

<<超短线获利秘籍>>

编辑推荐

只赢取自己看得懂的利润，捕捉市场中确定而不是模棱两可的获利机会，空仓休息安全第一纪律严明，亏损才会导致思考，赔钱才能获得经验，坚定的理念，纪律性的操作执行，合理的交易模式为永恒不变的股市核心。

<<超短线获利秘籍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>