

<<中国企业社会责任报告编写指南>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任报告编写指南>>

13位ISBN编号：9787509612965

10位ISBN编号：7509612969

出版时间：2011-3

出版时间：经济管理出版社

作者：彭华岗 编

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业社会责任报告编写指南>>

内容概要

本书有以下特点

- “四位一体”的企业社会责任模型在理念上很独特，它强调了企业社会责任管理的重要性，同时在模型的中心位置引入了责任战略、责任治理和责任融合。

缺乏战略，企业社会责任工作就会失去目标和方向；缺乏治理和融合，企业社会责任就会成为空谈。因此企业应该在履行社会责任的早期阶段就开始思考战略性的责任管理。

- 2010年11月发布的ISO

26000社会责任指引将推动中国企业社会责任的发展。

《指南2.0》的指标体系中涵盖了ISO

26000的重要指标，这将推动中国本土企业社会责任标准与国际企业社会责任标准的融合。

- 《指南2.0》配套的企业社会责任报告编写软件旨在为所有企业，特别是中小企业和首次编写企业社会责任报告的企业，提供有用的工具。

该软件简单、实用，并且可以辅助企业逐步编写企业社会责任报告。

企业还可选择基础版本，只披露核心的企业社会责任指标。

- 不同行业的企业社会责任议题差异很大。

《指南2.0》是中国第一本涵盖了46个行业的企业社会责任议题和具体指标的企业社会责任指南。

这不仅有助于企业社会责任报告编写，还可以使企业将其履行企业社会责任的绩效与同行企业进行比较。

为推动中国企业履行企业社会责任，中德贸易可持续发展与企业行为规范项目资助了《指南2.0》的出版。

中德贸易可持续发展与企业行为规范项目是由德国国际合作机构(GIZ)代表德国经济合作与发展部(BMZ)实施，项目合作方为中华人民共和国商务部世界贸易组织司。

这五年的项目是第一个专门关注中国企业社会责任的双边合作项目，旨在帮助中国发展有中国特色的企业社会责任。

<<中国企业社会责任报告编写指南>>

书籍目录

第一篇 《中国企业社会责任报告编写指南(CASS—CSR2.0)》编制说明

- 一、理论基础
- 二、研发路径
- 三、新版特点
- 四、应用说明

第二篇 企业社会责任报告原则、边界和流程

- 一、企业发布社会责任报告的作用
- 二、报告原则
- 三、报告边界
- 四、报告概述
- 五、报告编写流程

第三篇 中国企业社会责任报告评级

- 一、企业社会责任报告评级的作用
- 二、中国企业社会责任报告评级委员会
- 三、报告评级概述
- 四、2010年评级概况

第四篇 通用指标体系

- 一、报告前言(P系列)
- 二、责任管理(G系列)
- 三、市场绩效(M系列)
- 四、社会绩效(S系列)
- 五、环境绩效(E系列)
- 六、报告后记(A系列)
- 七、通用指标体系概览表

第五篇 行业补充指标体系

- 一、农林牧渔业
 - (一)农林牧渔业界定
 - (二)农林牧渔业社会责任议题表
 - (三)农林牧渔业社会责任报告指标体系概览表
 - (四)农林牧渔业典型指标示例

.....

附录一 企业社会责任报告编写软件使用说明

附录二 中国企业社会责任报告评级

附录三 编著机构和合作机构简介

附录四 Executive Summary

参考文献

后记

<<中国企业社会责任报告编写指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>