

<<企业捐赠行为与竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<企业捐赠行为与竞争优势>>

13位ISBN编号：9787509615003

10位ISBN编号：7509615003

出版时间：2011-7

出版时间：经济管理

作者：田雪莹

页数：248

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业捐赠行为与竞争优势>>

内容概要

近年来，企业慈善捐赠作为彰显企业社会责任的具体形式之一，正越来越受到国内外企业的广泛关注。然而，与迅速蔓延的企业慈善捐赠现象相比，国内外理论工作者的相关研究才刚刚起步。田雪莹的《企业捐赠行为与竞争优势——基于社会资本视角的分析》综合运用企业慈善理论、社会资本理论和竞争优势理论，定量刻画出2004～2006年长三角地区企业捐赠的动机、结构和管理特征，并对中外企业捐赠行为进行了系统的比较研究，揭示了捐赠行为对企业竞争优势的作用机理，据此提出了促进企业参与捐赠实践的重要举措，旨在丰富与完善慈善行为理论研究，并为我国企业的公益实践和慈善战略提供有益的指导和借鉴。

《企业捐赠行为与竞争优势——基于社会资本视角的分析》的主要特点：崭新的研究视角，立足于社会资本视角来探讨企业捐赠和竞争优势的关系；紧凑的研究内容，提炼出企业捐赠行为的特征，并力图探讨企业捐赠行为和竞争优势之间的相互关联和影响；翔实的调研资料，对2004～2006年参与捐赠的290家企业进行大样本调研。资料翔实，分析细致。

本书可为高等院校的教师、科研院所的研究人员、政府部门的工作者以及企业的经营管理者提供参考和借鉴。

<<企业捐赠行为与竞争优势>>

作者简介

田雪莹，1978年10月出生，黑龙江哈尔滨人。

2008年6月毕业于浙江大学，获管理学博士学位。

2008年6月-2010年6月在同济大学管理科学与工程流动站从事博士后研究。

现为苏州科技学院教师，中国管理研究国际学会（IACMR）会员。

Journal

of Convergence Information Technology（EI源）和Advances in Information Sciences and Service

Sciences（EF源）的编辑和审稿人。

曾主持国家自然科学基金和中国博士后科学基金各1项，参加过多项国家、省部级科研工作。

在国内外重要学术期刊如《科学学研究》、《同济大学学报》（自然科学版）、《Journal of Convergence Information Technology》和学术会议上发表论文30余篇。

<<企业捐赠行为与竞争优势>>

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 研究背景、目的和意义
 - 1.2 相关概念界定与说明
 - 1.3 研究的逻辑框架、技术路线和结构安排
 - 1.4 主要研究方法
 - 1.5 研究创新说明
- 2 国内外相关文献综述
 - 2.1 企业竞争优势理论的发展脉络
 - 2.2 企业社会资本与竞争优势研究述评
 - 2.3 非营利组织及企业捐赠行为的研究进展
- 3 企业捐赠行为：动机、结构和管理
 - 3.1 企业捐赠动机的分类
 - 3.2 企业捐赠结构的内容
 - 3.3 企业捐赠管理的流程
 - 3.4 案例调查分析
- 4 捐赠行为与企业竞争优势的关系：概念模型的构；
 - 4.1 捐赠行为与企业社会资本
 - 4.2 企业社会资本与竞争优势
 - 4.3 概念模型的建构
- 5 研究设计与研究方法
 - 5.1 研究对象的选取
 - 5.2 研究数据的收集
 - 5.3 变量设置和测度
 - 5.4 研究方法描述
- 6 企业捐赠行为的定量刻画
 - 6.1 对企业捐赠动机的分析
 - 6.2 对企业捐赠结构的分析
 - 6.3 对企业捐赠管理的分析
- 7 实证分析和结果讨论
 - 7.1 信度和效度检验
 - 7.2 变量的描述性统计
 - 7.3 相关分析
 - 7.4 结构方程建模分析与评价
 - 7.5 结果讨论
- 8 结论与展望
 - 8.1 主要的研究结论
 - 8.2 本研究的局限性
 - 8.3 未来的研究展望
- 附录1：企业捐赠行为及竞争优势调查问卷
- 附录2：访谈提纲
- 附录3：2003年国资厅通知执行的企业规模划分标准
- 参考文献

<<企业捐赠行为与竞争优势>>

章节摘录

5.4.5.2 SEM模型的分析步骤 从广义角度上看, SEM模型代表变量间一系列假设的原因 - 结果关系向一个涉及统计依赖范畴的复合假设的转换 (Shipley, 2000)。通过使假设的关系向可检验的数学模型的转化, SEM模型为研究者提供了一套检验和量化理论模型广泛适用的方法体系。

一般来说, 应用结构方程模型进行统计分析可以分为四个步骤 (侯杰泰, 2004.) : 模型设定。在进行模型估计之前, 首先要根据理论假设或以往的研究成果来建构初始理论模型, 显现研究假设所要求证的变量之间的关系, 并反映从概念性变量到操作性变量之间的变量转换过程, 采用路径图或数学方程式反映出各变量间的关系和研究设计思路。

模型拟合。

建构一个新模型后, 要设法求解模型中各个参数的估计值, 使模型隐含的协方差矩阵与样本协方差矩阵“差距”最小, 常用的模型参数估计方法有最大似然法和广义最小二乘法。

模型评价。

在取得了参数估计值之后, 需要比较两种协方差矩阵, 检查结构方程的解是否适当, 包括迭代估计是否收敛, 各参数估计值是否在合理范围内, 衡量模型的拟合程度。

模型修正。

如果发现模型偏离数据所显示的实际情况, 则要修正该模型和再次设定。

模型修正可以根据统计输出的改善模型拟合度的统计量“修正指数”MI, 通过删除、增加或修改模型的参数实现模型的修正。

.....

<<企业捐赠行为与竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>