

<<大企业成长战略与竞争力>>

图书基本信息

书名：<<大企业成长战略与竞争力>>

13位ISBN编号：9787509618349

10位ISBN编号：7509618347

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：刘力钢

页数：277

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大企业成长战略与竞争力>>

### 内容概要

《大企业成长战略与竞争力》由刘力钢等所著，大企业发展与一般企业发展具有不同的特征和规律，大企业竞争力的核心问题是如何实现可持续发展的竞争优势。大企业的管理创新更重要的是企业成长过程中的战略创新。本书针对大企业的发展和成长特征与规律研究了大企业的成长战略理论、成长战略路径、成长战略风险、成长战略模式选择、成长战略管理等问题。

## <<大企业成长战略与竞争力>>

### 作者简介

刘力钢，1955年7月生。

辽宁大学国际商学院院长、教授、博士生导师，博士后合作导师，兼任中国工业经济研究与开发促进会副理事长。

担任多家国际、国内咨询公司和企业顾问。

主要研究领域：公司可持续发展战略、公司成长与竞争优势、公司咨询与策划等。

主要代表作：《资源型城市可持续发展战略》(2006年)；《竞争战略优势》(2004年)；《企业持续发展论》(2001年)；《走向成功——企业诊断与策划》(2004年修订版)等。

# <<大企业成长战略与竞争力>>

## 书籍目录

### 第一章 大企业成长的理论基础

#### 第一节 大企业及成长的内涵

- 一、大企业界定
- 二、大企业的基本特征
- 三、大企业成长的内涵

#### 第二节 大企业成长的经济意义

- 一、新制度经济学与大企业边界
- 二、规模竞争与垄断
- 三、资源和能力与企业演化

### 第二章 大企业成长战略与竞争优势相关性分析

#### 第一节 竞争优势与大企业成长战略空间

- 一、企业竞争力与竞争优势
- 二、大企业成长战略空间

#### 第二节 成长战略与竞争优势

- 一、静态视角下的成长战略与竞争优势
- 二、动态视角下的成长战略与竞争优势

#### 第三节 集群视角的成长战略与竞争优势

- 一、集群内的企业间关系
- 二、集群内大企业成长与竞争优势

### 第三章 大企业成长的组织结构与治理机制

#### 第一节 大企业成长的组织结构设计

- 一、大企业成长的效率导向
- 二、大企业的组织结构设计效率
- 三、大企业的组织结构转换与效率

#### 第二节 大企业成长的治理结构

- 一、大企业的治理机制与企业成长
- 二、企业集团的治理结构选择与企业成长

### 第四章 大企业成长的路径及选择

#### 第一节 大企业主要成长路径分析

- 一、科技创新成长路径
- 二、企业并购成长路径
- 三、制度创新成长路径
- 四、战略联盟成长路径

#### 第二节 大企业成长战略路径

- 一、企业品牌战略
- 二、企业模式创新战略

#### 第三节 大企业成长路径选择依据

- 一、市场结构
- 二、产业结构分析
- 三、企业生命周期
- 四、企业使命和目标

### 第五章 大企业成长战略风险与防范

#### 第一节 大企业成长风险分析

- 一、大企业的主要特征
- 二、大企业成长的主要风险

## <<大企业成长战略与竞争力>>

### 第二节 大企业承担风险的影响要素

- 一、大企业风险承担的动机
- 二、大企业风险承担的决定因素

### 第三节 大企业风险管理的动机

- 一、企业风险管理的直接动机
- 二、企业风险管理的间接动机

### 第四节 大企业成长战略的风险测量与问题

- 一、大企业成长战略的风险测量
- 二、大企业战略风险的基本问题

### 第五节 大企业成长的整合风险管理

- 一、整合风险管理的内涵及框架
- 二、风险管理的基础方法

### 第六节 大企业成长风险危机的应对

- 一、企业成长风险危机的形成因素
- 二、企业成长风险危机的应对策略

## 第六章 大企业成长的梯度与速度

### 第一节 大企业成长梯度的基本规律

- 一、大企业成长梯度的内涵
- 二、大企业成长梯度特征
- 三、大企业成长梯度的影响因素

### 第二节 成长梯度与资源和能力的有效配置

- 一、成长梯度对资源和能力配置的定性分析
- 二、成长梯度对资源和能力的配置过程分析

### 第三节 成长速度与企业安全性分析

- 一、企业高速成长的安全性
- 二、企业安全控制分析
- 三、企业安全成长机制的构建

## 第七章 大企业成长的国际化战略

### 第一节 企业国际化战略及成长分析

- 一、企业国际化成长战略
- 二、企业国际化成长分析维度

### 第二节 企业组织特征与国际化路径

- 一、企业组织特征及类型
- 二、企业组织多样性与国际化路径选择

### 第三节 大企业国际化战略模式及影响因素

- 一、进入战略模式选择
- 二、制度与进入战略模式
- 三、资源与进入战略模式
- 四、制度与资源交互影响的进入战略模式

### 第四节 大企业实施国际化战略的挑战及影响

- 一、企业丧失优势的挑战及影响
- 二、企业引致劣势的挑战及影响
- 三、企业缺乏互补资源的挑战及影响

### 第五节 企业国际化战略成功的决定要素

- 一、企业国际化战略实施成功的因素
- 二、国际化战略成功决定因素的实证分析

## 第八章 大企业成长的技术发展战略

## <<大企业成长战略与竞争力>>

### 第一节 大企业的技术创新与成长能力

- 一、技术创新与大企业成长的相关性
- 二、大企业技术创新与核心竞争力

### 第二节 大企业技术创新与成长的安全性

- 一、大企业技术创新中的风险识别
- 二、大企业合资中的技术创新安全性及风险规避

### 第三节 大企业技术创新与企业可持续发展

- 一、防止技术创新目标的异化
- 二、基于CAS的企业技术创新目标的整合
- 三、大企业技术创新与组织学习

### 第四节 技术创新战略模式选择

- 一、大企业技术创新模式与创新能力
- 二、大企业技术创新战略

## 第九章 大企业成长的联盟战略

### 第一节 超越竞争的战略资源整合

- 一、企业内部异质性战略资源
- 二、企业外部互补性战略资源
- 三、超越竞争的战略资源整合途径

### 第二节 大企业战略联盟组织形式

- 一、共享收益的合资型组织
- 二、合作研发协议型组织
- 三、品牌扩张的贴牌生产型组织
- 四、低成本扩张的特许经营型组织
- 五、企业间交叉持股型组织

### 第三节 大企业战略联盟的模式选择

- 一、股权与契约式战略联盟
- 二、横向、纵向与混合战略联盟
- 三、网络环境下的虚拟战略联盟

## 第十章 大企业成长的集群战略

### 第一节 大企业成长与集群效应

- 一、大企业集群的共生效应
- 二、大企业集群的创新溢出效应
- 三、大企业集群同质化的负效应及治理

### 第二节 基于价值链的企业集群分工协作

- 一、价值链视角下大企业集群演进模型
- 二、基于价值链的大企业集群分工协作

### 第三节 大企业集群与成长环境匹配分析

- 一、大企业集群与公共环境的匹配
- 二、大企业集群与法制环境的匹配
- 三、大企业集群与文化环境的匹配
- 四、大企业集群与社会资本环境的匹配

### 第四节 大企业成长的集群战略选择优势比较

- 一、大企业集群的比较优势
- 二、大企业集群内生比较优势战略

## &lt;&lt;大企业成长战略与竞争力&gt;&gt;

## 章节摘录

那么,如何从一般性企业成长延伸到大企业成长,为了能够更好地建构起较为完善的关于大企业成长的理论框架,这里将首先从企业成长内涵的一般性分析展开,进而延伸到大企业成长的特殊情境中,以达到从一般到相对具体的理论推理目的。

## 1.企业成长的“规模说”与大企业 如何理解企业成长?

企业成长经常与企业增长和企业发展放在一起讨论,这里的企业增长强调的是“量”的变化,新古典经济学将企业看做追求利润最大化目标的生产函数,由此企业增长可以表述为企业利润的增加。

也就是说,企业增长并不是简单意义上的企业资产规模的扩张,企业产值的扩大,企业市场占有率的提高,或者是企业销售收入的增加,如果上述指标的变化并没有带来企业利润的增加,这些都不能被视为企业增长的范畴。

因此,从这个角度来说,当企业成长等价于企业增长的时候,除企业利润增加之外的其他任何指标变化都不应当被视为企业成长。

不过,也有学者对此提出不同意见,他们认为销售额的扩大、资产的增长以及人员的增加也都可以被认为是企业成长。

从战略意义上来说,其他一些指标的提高或扩大可能在一定期限后带来利润的增加。即使短期内并非如此,那么这些也应该被视为企业成长的一个重要构成部分,或者是重要的前因变量。

不过,由于销售额、资产以及雇员数量等指标与利润之间并不必然表现为明确的因果关系,如果简单地将这些指标的提高或扩大等同于利润增加的话,可能会影响人们对企业成长的正确理解。

企业发展是企业成长研究中另一个经常被提到的概念,与企业增长强调“量”的提高不同,企业发展更强调的是“质”的变化。

不过,关于“质”也有不同的表述,如企业盈利能力、企业配置资源的能力、经营资源的性质和结构、支配主体的创新行为与成果等。

这里要提到的观点是,尽管企业发展强调企业内在素质的提升,但发展之后不可避免的一个结果是企业的扩张,即一定时期内企业规模的扩大。

如果将企业成长等同于企业发展的话,这里就强调了“质”和“量”的协同发展以及两者之间所具有的一定的逻辑关系。

那么,当企业成长与大企业联系在一起的时候,如何更好地理解大企业成长呢?

这也是本研究所需要界定的一个重要主题。

从企业增长的视角看,大企业的成长也应该表现为利润的增加,这符合新古典经济学意义上的企业界定,即企业是利润的函数。

不过,这似乎与此前大企业的定义之间出现了一定的冲突,即表现为理论与现实之间的困惑。

.....

<<大企业成长战略与竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>