

<<品牌运作与管理>>

图书基本信息

书名：<<品牌运作与管理>>

13位ISBN编号：9787509619131

10位ISBN编号：7509619130

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：谌飞龙

页数：358

字数：456000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌运作与管理>>

内容概要

《品牌运作与管理》吸收了近年来品牌管理、品牌营销、品牌运营等领域的发展成果和专业教学经验编撰而成，针对品牌运作与管理的基础理论和重要方法进行了详细阐述，主要按品牌基础知识、品牌设计、品牌传播、品牌运作、品牌管理、品牌评价的思路来安排全书结构。书中每章都列有“学习目标”、“重要词汇”、“引导案例”、“资料补充”、“小案例”、“思考题”和“案例分析”等模块，以方便学生在思考和练习中强化对品牌运作与管理的基本思想、方法、技能的领会和掌握。

<<品牌运作与管理>>

书籍目录

第一章 品牌基础概述

第一节 品牌是什么

- 一、不同视角的品牌释义
- 二、经典的品牌解释
- 三、定义

第二节 品牌的本质与特征

- 一、品牌的本质
- 二、品牌特征

第三节 品牌的演变

- 一、品牌发展阶段
- 二、品牌角色的演变
- 三、品牌与产品的关系演变

第四节 品牌效应与功能

- 一、品牌效应的内涵
- 二、品牌效应的表现形式
- 三、品牌的功能

本章小结

思考题

案例分析

第二章 品牌识别与要素设计

第三章 载体选择与品牌传播

第四章 品牌体验与品牌社区

第五章 品牌联想

第六章 品牌定位

第七章 品牌战略与管理模式

第八章 品牌投资与成长

第九章 品牌延伸与品牌授权

第十章 品牌国际化

第十一章 -品牌诊断、维护与创新

第十二章 品牌危机处理

第十三章 品牌忠诚测量

第十四章 品牌价值评估

<<品牌运作与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>