

<<中国外语教育品牌战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国外语教育品牌战略研究>>

13位ISBN编号：9787509619162

10位ISBN编号：7509619165

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：李雪岩

页数：224

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国外语教育品牌战略研究>>

内容概要

本书以中国现行外语教育制度为研究对象，对其进行了全面的解构，批判了其必修性。《中国外语教育品牌战略研究--基于路径选择的视角》作者李雪岩首先概述了中国现行外语教育制度；其次对其困境做了剖析；再次从逻辑学、社会语言学、经济学、法制学等视角对其进行了质疑，并对中外外语教育体制做了国际比较；最后提出理性重构中国外语教育制度，建立中国外语教育品牌战略的构想。

<<中国外语教育品牌战略研究>>

作者简介

李雪岩，辽宁营口人，广西民族大学教师，副教授，管理学硕士，硕士研究生导师，主要研究教育服务营销、国际市场营销。

主持完成国家社会科学基金特别委托项目1项、省部级课题3项、厅级课题3项；获得省部级社会科学优秀成果二等奖1项、三等奖2项；在《上海大学学报》(社会科学版)等期刊发表学术论文40余篇。

<<中国外语教育品牌战略研究>>

书籍目录

- 第一章 中国现行外语教育制度概述
 - 第一节 中国外语教育制度的历史
 - 第二节 中国现行外语教育制度的核心特征及其形成过程
 - 第三节 中国外语必修制度的历史合理性
 - 第四节 中国外语必修制度的历史任务已经完成
- 第二章 中国外语必修制度的困境
 - 第一节 消耗国民太多精力却收效甚微
 - 第二节 破坏人才生态系统
 - 第三节 使中国教育进一步陷入应试教育深渊
 - 第四节 外语教育耗费国民财富
 - 第五节 外语必修制度下的母语文化忧思
 - 第六节 阻碍外语教育多元化品牌战略发展
- 第三章 中国现行外语教育制度的逻辑分析
 - 第一节 “学外语”的制度社会学视角
 - 第二节 从“外语重要”走向“外语必修”之悖论
 - 第三节 水平性考试与选拔性考试的易位
 - 第四节 外语必修制度的其他逻辑误区
- 第四章 中国现行外语教育制度的社会语言学分析
 - 第一节 社会语言学理论
 - 第二节 学习的境脉理论
 - 第三节 语言习得规律下的外语学习
- 第五章 中国现行外语教育制度的经济学视角分析
 - 第一节 教育经济学理论
 - 第二节 在中国外语学习成本太高
 - 第三节 绝大多数中国人用不上外语
 - 第四节 “翻译”的经济学分析
 - 第五节 必须纠正的一种错误认识
 - 第六节 国际关系变化中的外语教育应变思考
- 第六章 中国现行外语教育制度的权利视角分析
 - 第一节 马克思主义民族语言观
 - 第二节 中国对民族语言权的保护
 - 第三节 对中国现行外语教育制度的商榷
- 第七章 中国现行外语教育制度的法学视角分析
 - 第一节 依法行政理论
 - 第二节 中国现行语言法律制度
 - 第三节 外语必修制度的法制视角商榷(一)
 - 第四节 外语必修制度的法制视角商榷(二)
 - 第五节 外语必修制度的法制视角商榷(三)
 - 第六节 外语必修制度的法制视角商榷(四)
- 第八章 外语教育制度的国际比较
 - 第一节 基础教育阶段的外语教育
 - 第二节 高等教育阶段的外语教育
 - 第三节 鼓励外语学习的措施
 - 第四节 国际比较视角的启发
- 第九章 人类语言发展规律

<<中国外语教育品牌战略研究>>

第一节 人类语言起源及现状

第二节 人类语言发展规律

第三节 人类语言发展的制度调适

第四节 对中国现行外语教育制度的冷思考

第十章 理性重构中国外语教育制度

第一节 外语选修制度构建

第二节 外语选修制度与外语必修制度的比较

第三节 外语选修制度的可能问题及对策

第十一章 中国外语教育品牌战略思考

第一节 中国外语教育品牌战略的资源优势

第二节 中国外语教育的品牌定位

第三节 中国外语教育的品牌建设

第四节 中国外语教育的品牌延伸

第五节 外语教育品牌战略中的政府职能定位

第六节 “国家公派出国学外语基金”项目构想

参考文献

后记

<<中国外语教育品牌战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>