

<<中国电子支付发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电子支付发展研究>>

13位ISBN编号：9787509619537

10位ISBN编号：750961953X

出版时间：2012-11

出版时间：经济管理出版社

作者：曹红辉

页数：372

字数：418000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电子支付发展研究>>

前言

随着各种银行卡、非银行卡、网络支付、手机支付等多种形式的电子支付出现在人们日常经济生活中，一个新的产业——电子支付产业诞生了。

电子支付的爆炸式发展成为现代生活中令人炫目的现象。

可是与诸多产业培育初期一样，电子支付产业同样面临着各种意想不到的问题和障碍。

首先，产业中各个不同的参与主体之间建立合理的利益结构，形成相互依存，相互制约，互利共赢的格局是产业发展环境的基本因素。

其次，产业发展中多个问题的法律属性、多种法律关系如何界定，如何平衡多种法律关系，也是需要加以特别关注和研究的。

再次，产业发展中的税务问题则成为影响的关键因素之一。

与文化差异相比，税收问题更加直接和敏感。

最后，使用现金支付的习惯更是电子支付的主要竞争者。

这些问题一方面需要在发展中逐步探索，另一方面则要进行前瞻性研究，以避免偏差，指导实践活动。

严格而言，电子支付尚不能称之为独立的产业，毕竟它只是金融活动中的支付结算服务，是各种交易活动的关键环节。

然而，美国的PAYPAL及各种电子商务企业等的出现以及在资本市场的优异表现吸引了众多IT行业的从业者、金融业的技术服务者、专业投资者等的眼球。

网络泡沫之后，大家期待着新的奇迹的出现。

电子支付这个基于各类电子信息交换网络的金融服务形式则成为最为合适且具有相当实际经济活动基础的创新型商务模式。

<<中国电子支付发展研究>>

内容概要

曹红辉

等所著的《中国电子支付发展研究(第2版)》从电子支付发展中面临的产业环境、法制环境及税收三方面问题进行了系统、深入的研究,《中国电子支付发展研究(第2版)》重点对当前电子支付产业中的利益结构、定价机制、信息共享机制、信息安全、反欺诈和盗窃行为、虚拟货币的界定与监管以及相关的税收问题等加以分析,并提出了一系列的改进建议。

<<中国电子支付发展研究>>

书籍目录

第一部分 电子支付发展的产业环境

第一章 国内外电子支付发展的比较

第一节 全球电子支付发展状况

- 一、全球电子支付发展现状
- 二、全球电子支付产业的特点
- 三、全球电子支付产业的发展趋势

第二节 部分经济体电子支付的发展状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 中国电子支付产业的发展状况

- 一、中国电子支付产业的现状分析
- 二、中国电子支付产业的特点
- 三、中国电子支付产业的发展趋势

第二章 中国各类电子支付工具的发展情况及其规模估算

第一节 卡基支付

- 一、银行卡支付
- 二、非银行卡支付

第二节 网络支付

- 一、网络支付的定义及基本流程
- 二、网络支付的类型及其特征
- 三、网络支付在中国的发展状况及规模估算
- 四、网络支付的中外比较

第三节 移动支付

- 一、移动支付的定义及基本流程
- 二、移动支付的类型及其特征
- 三、移动支付在中国的发展状况及规模估算
- 四、移动支付中外比较分析

第三章 利益结构、定价机制、信息共享与中国电子支付产业的发展

第一节 中国主要电子支付工具与传统支付方式的竞争分析

- 一、支付工具之间的特点
- 二、消费者偏好
- 三、电子支付的环境

第二节 利益结构对中国电子支付产业发展的影响

- 一、发卡机构、消费者、商家、监管者与相关利益者
- 二、电子支付中的合作博弈关系

第三节 定价机制对中国电子支付产业发展的影响

- 一、定价机制对银行卡产业发展的影响
- 二、典型案例分析：中国ATM查询交易定价机制的研究

第四节 信息共享机制对中国电子支付产业发展的影响

- 一、相关利益者的权利与义务
- 二、商户的义务
- 三、合理避税与非法逃税
- 四、典型案例分析：一人多卡，透支消费

第四章 初步结论

<<中国电子支付发展研究>>

第一节 研究的基本判断

- 一、中国电子支付产业环境的基本情况
- 二、中国电子支付产业环境的利弊分析

第二节 政策建议

参考文献

第二部分 电子支付发展的法律环境

第一章 电子支付的法律环境

第一节 电子支付的法律问题与基本法律关系

- 一、电子支付的基本法律问题
- 二、电子支付中的基本法律关系
- 三、电子支付主体的合法性、界定和程序
- 四、电子支付中法律责任的划分
- 五、电子支付中的归责原则
- 六、电子支付中有关法律责任的主要问题

第二节 部分经济体关于电子支付的法律规定

- 一、美国的有关法律规定
- 二、欧盟的有关法律规定
- 三、英国金融服务局《关于金融服务投诉的指引》
- 四、OECD《有关金融消费者教育问题的若干建议》
- 五、巴塞尔委员会《金融服务外包指引》
- 六、韩国的有关法律规定
- 七、日本的有关法律规定
- 八、中国台湾的有关法律规定
- 九、部分经济体电子支付法律规定的启示

第三节 中国关于电子支付的法律规定

- 一、关于银行卡的法律规定
- 二、有关账户、交易信息记录和查询的法律规定
- 三、有关预防利用电子支付犯罪的法律规定
- 四、有关网上银行的法律规定
- 五、中国电子支付的监管体系

第二章 电子支付中的若干法律问题

第一节 电子货币与虚拟货币的法律问题

- 一、货币的再定义
- 二、电子货币的定义
- 三、关于虚拟货币的界定
- 四、关于Q币等虚拟货币的探讨

第二节 电子签名在网上支付中的应用

- 一、电子签名与电子认证
- 二、电子支付实践中的问题
- 三、电子签名在网上支付工具中的应用
- 四、电子认证在支付工具中的应用
- 五、《电子签名法》实施中的主要问题

第三节 第三方网上支付平台的法律问题

- 一、第三方网上支付平台的发展概况
- 二、第三方网上支付平台界定
- 三、第三方支付服务模式的主要风险
- 四、第三方网上支付平台的法律性质

<<中国电子支付发展研究>>

五、第三方网上支付平台中的法律问题

六、境外对第三方支付平台的监管

七、PayPal模式的法律分析

第四节 电子支付中的网络欺诈

一、网络欺诈概述

二、电子支付中的欺诈与盗取

三、电子支付中的交易确认

四、中国对电子支付确认的立法

五、电子支付安全的典型案例

六、电子支付安全风险的成因

七、中国工商银行网银安全事件分析

八、电子支付安全风险中的举证困境

九、防范电子支付安全风险的建议

第五节 电子支付中的隐私权保护

一、网络中的隐私权

二、网络个人数据概述

三、中国网络支付中的隐私权问题

第六节 信用卡的若干法律问题

一、信用卡使用中的欺诈问题

二、信用卡等电子支付中的套现与洗钱活动

三、境外相关信用卡风险事件

四、围绕中国银行卡的争议

第七节 改善中国电子支付法制的建议

一、电子支付法制建设的难点

二、中国电子支付法制的主要问题

三、完善中国电子支付法制的建议

结论

参考文献

第三部分 电子支付中的税收问题

导言 电子支付的概念、分类及税收原则的适用

一、电子支付的概念和分类

二、电子支付税收原则的适用

第一章 电子支付税收的基本原则

第一节 税收的基本原则

第二节 国外电子商务税收原则

一、OECD的电子商务税收原则

二、欧盟的电子商务税收原则

三、电子商务税收研究委员会(ECTSG)的电子商务税收原则

四、美国电子商务的税收原则

五、加拿大的电子商务税收原则

第三节 中国电子支付税收原则

一、财政收入原则

二、公平与效率原则

三、税收的稳定性原则

四、税收中性原则

五、维护国家税收权益原则

六、前瞻性与灵活性原则

<<中国电子支付发展研究>>

第二章 电子支付的税收政策框架

第一节 电子支付的增值税政策问题

- 一、非在线数字产品的销售和服务中使用电子支付涉及的增值税
- 二、在线数字产品销售和服务中使用电子支付涉及的增值税

第二节 电子支付的营业税政策问题

- 一、电子支付引发的远程服务营业税税收管辖权问题
- 二、电子支付引发的远程服务营业税征收方法问题

第三节 电子支付对所得税的影响

- 一、电子商务交易所得性质的界定
- 二、电子商务交易所得来源地的界定
- 三、常设机构概念是否适用于电子商务环境下的电子邮件地址和服务器地址

第四节 电子支付产业的税收政策

- 一、电子支付产业的发展
- 二、电子支付的主体定位

第五节 流转税与支付清算组织

- 一、支持电子支付组织的税收中性原则
- 二、支持电子支付的营业税政策

第三章 电子支付税收的国际经验及其启示

第一节 欧盟的经验

第二节 经济合作与发展组织(OECD)的经验

第三节 世界贸易组织(WTO)的规定

第四节 电子商务税收研究委员会(ECTSG)的规定

第五节 美国的经验

第六节 加拿大的经验

第七节 澳大利亚的经验

第八节 发展中国家对电子商务征税的探索

第九节 发达国家与发展中国家对电子商务税收政策的差异

第四章 完善电子支付税收的政策建议

第一节 完善电子支付税收政策的出发点

- 一、对现行电子支付税收政策的基本评估
- 二、对电子支付税收政策的取向

第二节 完善电子支付税收的途径

- 一、加强税源监控的原则
- 二、修改税法
- 三、完善政策框架

第三节 完善电子支付税收政策的构想

- 一、完善间接税的对策
- 二、完善直接税的对策
- 三、完善其他税的政策

第四节 完善电子支付税收征收管理的相关措施

- 一、逐步建立专门的电子支付税务登记制度
- 二、建立示范性电子账簿,要求纳税人对交易的会计记录进行保存
- 三、大力推行电子申报制度
- 四、加大税务稽查力度

参考文献

后记

章节摘录

三、移动支付在中国的发展状况及规模估算 (一) 移动支付在中国的发展历程中国移动支付的发展最早可以追溯到移动运营商和银行合作开展的手机银行业务。

2000年,中国移动通信公司开始与各家银行展开合作,通过给用户新的STK卡而增加了金融信息等服务。

至2000年5月中国移动和中国银行合作共同推出手机银行后,各大商业银行的相关业务都快速发展。此时每个银行的业务比较单一,都是仅提供简单的账户查询和账户变更通知信息,并没有形成明确的亮点业务。

此外,必须把原有的SIM卡更换成STK卡所带来的不便,也是用户对此业务不广泛接受的重要原因。

2001年初,中国移动通信公司取消点对点短信月租,无需申请就能尝试使用。

这给移动支付产业的发展注入了一针强心剂,通过短信收费来进行小额支付成为可能,如交纳电子信箱使用费、即时通信工具会员费、下载各种铃声和图片等。

但严格说来上述这些都不是严格意义上的移动支付业务,同时这个阶段由于各商家服务质量良莠不齐,移动支付发展速度变缓。

2002年5月,中国移动通信公司开始在浙江、上海、广东、福建等地进行小额支付试点带动了相关兴趣方,尤其是以中国银联为主的金融机构对该业务的极大关注,使得业界认为2003年甚至未来几年内移动支付能够为移动运营商以及相关行业带来规模效益的增值业务。

2003年,各地移动通信公司纷纷推出相应的移动支付业务,2月份湖南移动通信公司与中国银联长沙分公司推出银行账号捆绑的手机支付业务,9月份北京移动通信公司推出名为“手机钱包”的手机支付业务,12月份上海的出租车上装备移动POS机,实现打的也可以刷卡。

.....

<<中国电子支付发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>