

<<企业文化与企业绩效关联机制研究>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与企业绩效关联机制研究>>

13位ISBN编号：9787509619780

10位ISBN编号：7509619785

出版时间：2012-7

出版时间：经济管理出版社

作者：李建升，李巍 著

页数：215

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化与企业绩效关联机制研究>>

内容概要

《企业文化与企业绩效关联机制研究：企业社会责任视角》在分析企业文化对企业行为的影响、企业社会责任转化为企业绩效的过程和条件的基础上，结合利益相关者理论、企业社会责任理论、企业文化理论和相关研究结论，界定和划分了企业文化和企业社会责任的维度，构建出企业文化、企业社会责任和企业绩效之间的关系模型，提出变量间的假设关系，通过理论探讨和实证分析（因子分析、相关分析、结构方程模型）发现，企业文化对企业社会责任行为有显著的影响，企业社会责任对企业绩效有显著的影响，企业社会责任是企业文化作用于企业绩效的重要中介变量。

<<企业文化与企业绩效关联机制研究>>

作者简介

李建升，生于1978年，安徽阜南县人，2001年毕业于安徽财贸学院，获贸易经济专业学士学位；2004年毕业于云南民族大学，获国民经济学硕士学位；2008年毕业于浙江大学，获企业管理专业博士学位。

现就职于淮阴工学院经济管理学院，担任企业管理相关课程的教学和科研工作主要从事企业社会责任、企业文化方面的研究，撰写并发表相关论文十余篇成果获得2009年淮安市第十届哲学社会科学优秀成果奖一等奖，2010年江苏省教育厅第七届哲学社会科学优秀成果奖二等奖，2011年淮安市第十一届哲学社会科学优秀成果奖二等奖。

主持江苏省软科学项目1项、国家统计局项目1项、江苏省教育厅项目1项，参与江苏省软科学项目、江苏省教育厅项目、国家统计局项目、教育部项目等多项。

李巍，生于1976年，辽宁抚顺人。

1999年毕业于抚顺石油学院，获经济学学士学位；2005年毕业于云南民族大学，获国民经济学专业硕士学位。

现就职于淮阴丁学院经济管理学院，担任财务管理、会计学相关课程的教学和科研工作。

主要从事企业社会责任方面的研究，发表相关学术论文多篇。

参与江苏省软科学项目、江苏省教育厅项目、国家统计局项目多项。

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 问题提出及研究意义
 - 1.3 研究框架和内容安排
 - 1.4 研究创新说明
- 2 文献综述
 - 2.1 企业文化：特征类型及其与绩效关系研究
 - 2.2 企业社会责任：理论演进和实证研究
 - 2.3 利益相关者：类别界定和理论融合
- 3 理论模型和假设
 - 3.1 价值观、企业行为和利益相关者
 - 3.2 企业文化、企业社会责任到企业绩效的机理
 - 3.3 研究模型的构建和变量选择
 - 3.4 研究假设的提出
 - 3.5 本章小结
- 4 研究设计和数据收集
 - 4.1 问卷设计
 - 4.2 数据收集及有效性控制
 - 4.3 变量指标的选择与测量
 - 4.4 研究方法描述
 - 4.5 本章小结
- 5 数据分析与解释
 - 5.1 描述性统计
 - 5.2 探索性因子分析
 - 5.3 量表信度及效度检验
 - 5.4 Pearson相关分析
 - 5.5 研究模型和假设修正
 - 5.6 SEM模型分析与假设检验
 - 5.7 实证结果讨论与解释
 - 5.8 本章小结
- 6 案例分析——海尔的文化与绩效
 - 6.1 海尔集团成长简介
 - 6.2 海尔文化——核心价值观念
 - 6.3 海尔企业社会责任
 - 6.4 海尔集团的业绩
 - 6.5 海尔文化对其绩效影响的机理分析
- 7 结论与展望
 - 7.1 研究的主要结论
 - 7.2 研究的不足与展望
- 附录
- 参考文献

章节摘录

Waddock和Grave (1997) 使用KLD数据库的数据作为衡量企业社会表现的依据, 在财务绩效方面使用的指标体系和McGuire等人的类似。

他们从KLD数据库中抽取标准普尔500强企业多年的企业社会表现与企业财务绩效的数据, 对研究期间的企业社会表现分别与前期和后期企业财务绩效之间的关系进行考察。

研究结果除了发现企业前期财务绩效的状况会影响企业当前的社会表现之外, 还发现企业社会表现与后期的财务绩效之间有显著的正向关系, 这个结果支持前文的正协同假设。

Pava等 (1996) 发现承担社会责任的企业比不承担社会责任的企业在随后时期的几个财务绩效指标上有显著的改进。

几乎没有证据显示社会责任公司是较差的投资对象, 而一些证据支持其可能成为优秀的投资对象, 这个研究结果为社会影响假设提供新的证据。

Ruf等 (2001) 则通过研究企业社会绩效变化和财务绩效变化之间的联系, 来研究企业社会绩效和财务绩效之间的关系。

结果显示企业财务绩效的改善和当期以及随后年份销售增长是正相关, 这表明改进企业社会绩效给企业带来了短期效益和长期效益。

这些通过不同研究方法得到的实证结果无疑为社会影响假设提供了有力的证据, 并证明利益相关者理论的正确性。

Roberts (1992) 在实证研究中使用滞后模型, 结果发现高水平财务绩效导致高水平的企业社会责任, 而不是相反的影响方式。

在给定利益相关者的资源控制能力和企业的战略态度情况下, 财务绩效越好的公司, 其社会责任行为和社会披露也越多。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>