

<<消费时期的文学与文化>>

图书基本信息

书名：<<消费时期的文学与文化>>

13位ISBN编号：9787509700631

10位ISBN编号：7509700639

出版时间：2008-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王光明/胡越（编）

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费时期的文学与文化>>

### 内容概要

“人文学术论坛”定期的讲演像可以期待的阳光雨露，哺育着树木一样渴望成长的学子。他们带着困惑与期许而来，沐浴着思想的春风而归……这是一个交流学术心得、拓展知识视野、促进学风建设的平台。人们在了解人文学术前沿成果的同时，也直接感受了许多著名学者的思想和精神风貌。它也是培育大学精神和学术传统的一种方式：可以增强人们对知识的热爱与敬畏，感受思想和表达的快乐，养成不断学习和研究问题的兴趣。

## <<消费时期的文学与文化>>

### 书籍目录

文化输出与新世纪中国文化策略重绘中国文学地图文学创作中形式对内容的征服中日关系的历史与现实台湾的中国文学研究北京时期的秋瑾悲情的颜色：离散状态下的台湾历史与文学大话文学·犬儒主义·后全权社会语言，指称和真理“‘五四’全盘反传统”问题之考辨启功先生与中国古典文献学诗与文化研究我的巴金阅读史不说破：“含蓄”概念之形成及其内涵增值过程儒学现代意义问题反思人与文学消费时期的“后革命”文学策略后记

## <<消费时期的文学与文化>>

### 编辑推荐

首都师范大学的“人文学术论坛”定期邀请国内外知名专家演讲，受到校内外师生的欢迎。为了让更多的人分享专家们的思想成果，每年还将演讲内容结集出版。本书分别收入严家炎、童庆炳、洪子诚、杨义、龚鹏程（台湾）、梁秉钧（香港）、马蒂尼奇（美国）、王岳川、陶东风等著名专家的精彩演讲，内容涉及市场时代思想文化领域的许多重大问题。

<<消费时期的文学与文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>