

<<2009年中国文化产业发发展报 >

图书基本信息

书名：<<2009年中国文化产业发发展报告>>

13位ISBN编号：9787509706978

10位ISBN编号：7509706971

出版时间：2009-4-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张晓明,胡惠林,章建刚

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009年中国文化产业的发展报告>>

内容概要

本书由中国社会科学院文化研究中心与文化部、上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地合作共同编写的第八本年度报告。国家文化产业报告。

本书力图将产业分析与政策分析相结合，既有对全国文化产业发展形势的宏观分析，又有对文化产业不同行业的权威性年度报告，既有对过去一年的评估，又有对亲折一年的预测。

本书认为，2009年将是一个转折性年头，国际金融危机正在推动中国经济转型，文化产业也面临新的发展机遇。

本书建议，重新梳理文化产业概念，以新的视野和发展思路研究制订“国家文化产业‘十二五’发展规划”，为新的增长周期的到来做好准备。

本书还建议，为了抓住难得的发展机遇，释放“原创能力”，必须大力解放思想、凝聚共识、进一步改革文化体制，解除束缚国民创造精神的一切枷锁。

作者简介

张晓明，中国社会科学院文化研究中心副主任、研究员。

上海交通大学兼职研究员。

《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》、《文化蓝皮书：国际文化产业发展报告》主编。

中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五时期文化发展纲要》起草小组专家组成员。

“扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会”委员，“国家动漫产业基本战略研究组”组长。

<<2009年中国文化产业发发展报 >>

书籍目录

总报告 应对国际金融危机挑战,大力推动文化产业实现新的跨越宏观视野 文化体制改革获得配套政策强力支持 加快文化产业发展的思考与建议 改革开放30年文化体制改革评述 改革开放30年文化产业回顾及前景展望 2008文化消费市场观察专家论坛 文化全球化与文化的全球政策的兴起 文化产业:变革与突破 文化业的产业关联程度与产业波及效果分析 “奥运商机”落地与文化业态创新 中国文化“走出去”战略研究 金融危机下的产业转机——提升产业附加值的艺术授权 2008中国城市文化消费解读行业报告 中国出版业步入产业化时代——2007~2008年中国图书出版业发展状况 2008年中国电影产业报告 2008年广播电视产业发展报告 混沌中的博弈与调整——2008~2009年中国广告业发展现状与趋势 2008年中国文物艺术品市场发展报告 2008年中国动漫产业发展回顾与分析 2008年数字内容产业发展报告 2008年中国视听新媒体产业发展概述 传媒行业投资吸引力研究 我国电视购物行业的发展态势及路径选择区域报告 创新战略:天津动漫游戏产业发展研究 广东文化产业成长期应关注问题及应对策略 北京文化创意产业集聚区发展再研究 文化体制:从局部调整到全面改革——基于改革开放以来浙江实践的研究国际文化产业 日本文化产业促进法研究 聚焦全球产业态势把脉中国发展契机——2008中国·宋庄国际文化产业论坛综述个案研究 汶川地震灾后文化产业恢复重建及其影响 我国首次第三方担保电影融资——《集结号》案例浅析 文化产业投融资服务的创新与实践 以联贷联保模式创新文化产业融资机制统计研究 文化消费“十五”分析与“十一五”测算大事记 中国文化产业发发展大事记约稿启事

<<2009年中国文化产业发 展报 >>

章节摘录

总报告 应对国际金融危机挑战，大力推动文化产业实现新的跨越 2008年是大悲大喜和命运起落的一年，无论是骤然降临的自然灾害和金融海啸，还是举世瞩目的奥运会，都以一种令人难忘并富有启示性的方式，标示着中华民族多舛的命运和顽强奋斗的品格。

2008年也是改革开放30周年。

1978年12月，十一届三中全会召开，具有深远意义的历史转折开始启动。

30年后，我们已经可以站在从未想象过的高起点上，满怀信心地展望全面小康社会的建成和现代化的基本实现。

30年的文化发展贯穿了一条鲜明的主线，就是不断解放思想，突破文化发展的种种观念束缚；不断创新体制机制，解放文化生产力，满足人民群众日益增长和多样化的文化消费需要；不断开放文化市场，在市场化进程中稳步有效地扩大人民群众文化权利，为文化的发展和繁荣奠定越来越坚实深厚的基础。

文化产业的发展也有10年的历史了（如果以1998年文化部设立文化产业司为标志的话）。

回顾10年历史，文化产业从一个理论界的边缘话题，上升到频繁出现在党和国家重要文件中的核心概念，在落实科学发展观，实现新时期国家发展战略中扮演关键性的角色。

这不能不说是一个革命性的转变。

在改革开放进入全新阶段的这10年里，我国的文化产业承担着多重历史使命，在短短的时间里，走过了发达市场经济国家近一个世纪的发展道路，取得了举世公认的成就。

从2008到2009年，我国文化产业的发展进入了一个新的转折关头。

国际金融危机打断了中国经济在惯性发展路径上的进程，多年来主要停留在政策论说层面的“增长方式转变”在被动中起步，文化产业在推动国民经济增长和转型中的重要作用再次凸显。

2009年1月16日，国务院总理温家宝在出席向新聘国务院参事、中央文史馆馆员颁发聘书仪式上指出：“金融危机给文化的发展带来了新的机遇”；2月15～16日，温总理在天津市考察天津豪峰动画科技有限公司时进一步指出，要促进动漫产业的发展，使文化产业成为应对金融危机的一个新增长点。

应对经济危机挑战的需要，党和国家领导人的厚望，为文化产业的发展注入了新的动力。

一总体形势：基本判断和主要特点 2008年在宏观经济形势大动荡下，文化产业的发展显得风平浪静，甚至在一些领域还表现抢眼。

比较其他行业，国际经济危机对文化产业的冲击总体上说比较有限；文化体制改革在出版领域率先明确改革目标和路径，成为改革的“突出部”和“试验区”；广电和通信两大传媒领域的汇流继续稳步前行，新兴技术推动新兴消费手段和消费形式创新，引发大规模投资暗流涌动；文化产业与传统产业联盟，出现历史性的战略转向。

（一）我国国民经济发展进入下行通道，但是文化产业依然保持了平稳快速增长，成为国民经济中不多的亮点之一 2008年，我国宏观经济发展进入了下行通道，这是我国经济发展周期和政府宏观调控政策，以及国际经济环境巨变等多重因素作用的结果。

经济蓝皮书《2009年中国经济形势分析与预测》课题组组织经济学家于2008年10月对年度经济形势进行预测，多数学者认为2008年中国经济仍将保持接近10%的较快增长速度。

但是，国家统计局于2009年1月里相隔一周的时间先后公布了2007年我国GDP经过核实的数字，和2008年我国GDP初步统计的数字。

结果显示，2007年是257306亿元，比上年增长13%；2008年是300670亿元，比上年增长9.0%，经济增速回落了整整4个百分点。

可见，我国经济增速下挫，宏观经济形势逆转的严重性出乎所有人的预料。

正如2008年12月10日结束的中央经济工作会议指出的：“今年下半年以来，国际经济环境急转直下，国内经济困难明显增加”。

据有关部门测算，2007年我国文化产业增加值占GDP的比重为2.6%，据此推算，实现文化产业增加值大约是6412亿元，比2006年增长18.4%。

2007年我国文化产业占GDP比重比上年提高了0.15个百分点，继续保持了快速增长的基本态势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>