

图书基本信息

书名：<<深圳市民文化大讲堂2007年讲座精选（上、下册）>>

13位ISBN编号：9787509707524

10位ISBN编号：7509707528

出版时间：2009-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：吴忠 主编

页数：694

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

城市因文化而有品位，市民因文化而有内涵。

文化蕴含着一座城市深厚的人文精神，是这座城市综合竞争力的重要来源。

“深圳市民文化大讲堂”是由中共深圳市委宣传部、深圳市社会科学联合会、深圳市文学艺术联合会、深圳市文化局、深圳广电集团、深圳报业集团、深圳出版发行集团联合主办，深圳市六区区委宣传部协办，深圳市社会科学联合会和深圳图书馆承办的大型公益性文化活动。

自2005年6月推出以来，“深圳市民文化大讲堂”以“鉴赏·品位”为主题，以“弘扬人文精神，发展公共文化，丰富市民生活，提升城市品位”为宗旨，深受市民的欢迎。

深圳电视台的“深圳市民文化大讲堂”栏目迄今为止最高收视率达到3.18%，平均为1.40%，在全台自办的60多个栏目里收视率排前10名。

“深圳市民文化大讲堂”官方网站自2007年4月开通以来点击人次已逾100万。

先后被市民推选为最喜爱的“深圳十大文化事项”和“深圳十大文化品牌”。

此书为2007年度讲座文稿精选。

书籍目录

上册 汤一介 儒学人文精神的现代意义 刘梦溪 国学：回思与展望 陈鼓应 老庄的精神境界 方立天 中国佛教的文化内涵 成中英 《周易》哲学与儒家的和谐精神 牟钟鉴 儒家“仁学”及其重建 刘笑敢 《老子》思想与女性主义——从《老子》中的雌性比喻谈起 唐浩明 《曾国藩全集》中的修齐治平思想 赖永海 禅与中国文化 于丹 儒道相济，构建中国人的人格两岸 景海峰 20世纪儒学的三次转折 乐黛云 21世纪的新人文精神 冯天瑜 人文精神与科学精神 乐正 国际化城市的人文精神 陆天明 深圳突围和人文精神的重建 李强 民生净福利中的人文精神 阎延文 历史精神与城市文化 江英 人民军队辉煌80年 毛新宇 毛泽东国防建设思想的制高点 马鼎盛 国防现代化回顾与前瞻 徐焰 解读《亮剑》 唐翼明 中国古代养生文化——从嵇康的养生论谈起 李刚 道与中国养生文化 阎廷娟 城市环境与都市人的养生之道 温长路 把健康的主动权掌握在自己手中 下册 雷达 新世纪文学的精神生态和资源危机 蒋巍 都市文学——解析深圳梦想 刘醒龙 文学是一种胸怀 苏童 文学经典与创作 马瑞芳 读《红楼》看人生 东西 文学与人生 李敬泽 走进陌生人：都市的文学表达 孙蕙柱 莎士比亚的现代意义 孟繁华 当前长篇小说创作的几个问题 鬼子 关于社会故事与文学故事的一点思考 郑小瑛 音乐与人生 谢芳 高唱青春之歌 王刚 好好说话——扬有声语言的独家优势 罗锦鳞 古希腊戏剧精神与我的艺术人生 季国平 青春版《牡丹亭》赏析 岳红 分享我的人生 刘连生 用音乐塑造公民的灵魂 周炜 相声艺术的魅力 姚峰 美声、民族、通俗唱法之异同 周国平 寻求智慧的人生 陶宏开 青少年如何戒除网瘾 毕志伦 人生奋斗与立志 赵忠心 当前我国家庭教育面临新情况、新问题及其对策 宋承昊 家庭教育中的沟通方法 孙云晓 好的亲子关系胜过许多教育 周弘 教您如何赏识孩子后记

章节摘录

插图：城市的人文精神由六大要素组成：一是城市记忆，即历史文化遗存。

二是市民的素养。

三是城市的核心价值。

四是城市的性格，五是城市的气质。

六是城市发展的目标。

这六个方面就是城市人文精神的基本载体。

从某种程度上来讲，城市的人文精神是城市的名片。

比如说，纽约的城市人文精神就被概括为：“高度的融合力、卓越的创造力、激烈的竞争意识和非凡的应变能力”，反映了纽约这个大都市的移民城市的基本风貌。

巴黎则被称为“世界时尚之都”、欧洲文化首都和艺术首都，拥有世界各大城市所难以匹及的历史建筑和文化遗产与艺术精品。

所以人们已经习惯把巴黎看做是文化的博物馆。

美国著名城市学家芒福德讲过一句话：“城市是文化的容器，是创新文化的抚育所。

”城市的最大价值就是储存了历史遗留下来的文化，并用它来教化人。

城市最具经济价值的部分就是它对人的熏陶和对人的培养。

比如东京，它是日本精神的集大成者。

有人对东京的城市精神做了这样的概括：东京的城市人文精神是非常干练、非常优雅同时也是非常排他的。

我们对日本人总是感到很矛盾。

一方面他们很开放，世界上最新的信息，最新的时尚，各种文化都很容易进入东京这个城市里，在亚洲、在整个东方世界里，东京都是非常开放的。

但同时，人们又能明显地感觉到东京这个城市非常排他，有些欧美的学者对东京做了专门研究，他们感觉到，即使在这个城市生活了一段时间以后，都基本上不能融入这个社会的主流群体里去，因为他的社会主流群体对其他人群非常排斥，包括中国人、包括美国人、包括欧洲人。

为了改变排他的负面因素，东京人在新的城市规划中，特别强调城市的合作和开放精神。

也有人把香港的城市人文精神概括为刻苦耐劳、勤奋拼搏、开拓进取、灵活应变、自强不息的精神。

像李嘉诚、霍英东，甚至像现在的特首曾荫权、明星刘德华等等，都是从社会的下层通过自己的打拼、捕捉各种机遇，发展充实了自己。

所以香港人确实把东方人的文化特质和西方人的市场理性结合得非常好，他们是世界上对市场触觉最灵敏的人群，世界市场的每一点变化和每一点机会都能够快速捕捉到。

后记

构建公共文化服务体系、实现和保障人民群众的文化权益，是新时期文化建设的头等任务和中心环节。

2007年4月至10月，“深圳市民文化大讲堂”坚持以“鉴赏·品位”为主题，以“弘扬人文精神，发展学术文化，提高市民文化素质，提升城市文化品位”为主旨，立足于新兴移民城市群众文化需求多样化、高品位的实际，邀请了汤一介、陈鼓应、于丹、陆崇汉、陈玉琴、张昭忠、江英、毛新宇、马鼎盛、罗锦麟、谢芳、王刚、苏童等109位名家大师开办了城市人文精神建设、国学文化、养生文化、励志教育、军事文化、文学艺术等多个领域109场讲座。

听众每次只需花两个小时，就能了解和掌握上述领域许多问题的精髓之处和最新成果，领悟大家们的学习心得。

由于讲座主题贴近群众，内容丰富，形式活泼，免费开放，主讲人较好地把握了学术性与大众化的结合点，受到了广大市民的热烈欢迎。

据粗略统计，在先后推出的109场讲座中，现场直接听众近80万人，他们当中既有政府公务人员、企业家及员工、教师、学生、离退休老人和外地来深出差、探亲人员，也有不少是从深圳以外地区（如惠州、东莞、广州、肇庆、珠海、佛山、武汉、上海、南京、桂林、山东等）慕名专程赶来的。

通过《深圳特区报》、《深圳商报》、《深圳晚报》、《晶报》和深圳广电集团的电视频道以及互联网等大众媒体的转载、报道，间接受众人次近千万人。

深圳电视台的“深圳市民文化大讲堂”栏目迄今为止最高收视率达到3.18%，平均为1.4%，在全台自办的60多个栏目里收视率排前10名。

在市委四届五次全会上，中共广东省委常委、深圳市委书记李鸿忠同志在报告中肯定了“深圳市民文化大讲堂”的做法，称其为“响亮的城市文化品牌”。

编辑推荐

《深圳市民文化大讲堂:2007年讲座精选(上下册)》:2007年“深圳市民文化大讲堂”讲座邀请了汤一介、陈鼓应、于丹、张昭忠、毛新宇、卢崇汉、苏童、马鼎盛、梁文道、罗锦麟、谢芳等109位名家大师举办了109场讲座,从讲座文稿中精选出51篇整理编辑成《深圳市民文化大讲堂:2007年讲座精选(上下册)》,内容涵盖城市人文精神、国学文化、养生文化、励志教育、国防教育、文学艺术等多个领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>