

<<电子商务生态系统研究>>

图书基本信息

书名：<<电子商务生态系统研究>>

13位ISBN编号：9787509712191

10位ISBN编号：750971219X

出版时间：2010-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：叶秀敏

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务生态系统研究>>

内容概要

电子商务的出现，带来了社会、经济、政治、组织结构和现代人生活等方方面面的重要变革。在工业化与信息化融合的大背景下，电子商务的发展对提高我国经济竞争能力起着举足轻重的作用。本书从复杂自适应系统和商业生态学的角度，应用系统模拟、社会网络分析、层次分析等方法，对电子商务进行解剖和分析。

书中囊括的内容包括：电子商务生态系统的静态构成，电子商务生态系统的动态形成、演化和崩溃机制，以及电子商务系统的评价等几个关键问题。

<<电子商务生态系统研究>>

作者简介

叶秀敏，博士，任职于中国社会科学院信息化研究中心，电子商务协会《电子商务年鉴》（2004-2009）编委。

<<电子商务生态系统研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 本书的背景与选题意义 第二节 文献综述 第三节 本书的内容和主要研究方法
第二章 电子商务系统构成及特性 第一节 电子商务的概念 第二节 电子商务系统结构分析 第三节 电子商务系统的特性 第四节 小结
第三章 网商生态系统的组织机理分析 第一节 网商生态系统的构成与动因 第二节 网商生态系统的自组织特性 第三节 网商生态系统的他组织行为 第四节 阿里巴巴会员调查 第五节 小结
第四章 系统主体的协同关系研究 第一节 社会网络分析(SNA)理论 第二节 网站的友情链接 第三节 钢铁企业网站建设现状 第四节 钢铁企业网站的SNA研究 第五节 小结
第五章 系统主体的综合评价研究 第一节 网上商城的发展及评价 第二节 网上商城AHP评价模型的建立 第三节 评价模型的应用 第四节 评价模型的验证 第五节 小结
第六章 电子商务生态系统的崩溃模拟研究 第一节 系统崩溃的理论 第二节 Swarm模拟工具的原理 第三节 .com公司崩溃的Swarm模拟 第四节 .com公司崩溃模拟的结果分析 第五节 小结
第七章 电子商务生态系统的环境适应模型 第一节 电子商务系统的崩溃过程 第二节 电子商务系统崩溃的原因 第三节 GVUCI模型的建立 第四节 GVUCI模型的应用 第五节 小结
第八章 结论 第一节 本书的内容和主要研究成果 第二节 本书的主要创新点 第三节 研究的应用价值 第四节 缺陷与改进思路
附录参考文献致谢

章节摘录

插图：在2008年4月第十一届中国电子商务大会上，中国电子商务协会发布了首批企业信用等级评价结果，发布的企业信用等级是按照全国整规办和国资委《关于加强行业信用评价试点 ze 管理工作的通知》，本着公开、公平、公正、科学的原则，由中国电子商务协会对首批受评企业严格按照初评、公示、复审、备案等程序所得出的结果。

行业协会组织网上商城开展行业自律。

2008年1月，为落实《北京市实施（零售商促销行为管理办法）细则》，规范网上商城的经营和促销行为，北京市电子商务协会联合当当、新浪等首都网上商城，发出“网上商城诚信促销”倡议。

有51家网上商城企业在“网上商城诚信促销倡议书”上签字。

中国电子商务协会成立了诚信评价中心，该中心的宗旨是加速建设网上购物的诚信环境，在社会公众中形成诚信氛围，切实保护消费者和卖家的合法权益。

2006年3月，该中心颁布了《中国企业电子商务诚信基本规范》，它是由12个一级指标和60个二级指标构成，此规范成为中心评价企业在线业务诚信程度的依据。

（3）我国在标准制定方面所取得的成绩标准化工作是推动电子商务有序发展的一项非常重要的基础工作，受到政府主管部门的重点关注。

《2006-2020年信息化发展战略》明确指出：“加快制定应用规范和技术标准”，“加强政府引导，依托重大信息化应用工程，以企业和行业协会为主体，加快产业技术标准体系建设。

完善信息技术应用的技术体制和产业、产品等技术规范和标准，促进网络互联互通、系统互为操作和信息共享。

加快制定人口、法人单位、地理空间、物品编码等基础信息的标准。

加强知识产权保护。

加强国际合作，积极参与国际标准制定。

”近年来，我国在信息化和电子商务标准制定方面，也取得了一些进展，陆续出台了一系列行业标准，通信标准化技术委员会也开始筹备。

2008年3月，“企业移动信息平台标准项目”正式启动。

<<电子商务生态系统研究>>

编辑推荐

《电子商务生态系统研究》是由社会科学文献出版社出版的。

<<电子商务生态系统研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>