

<<2009年郑州文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2009年郑州文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509713075

10位ISBN编号：7509713072

出版时间：2010-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：丁世显

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2009年郑州文化发展报告>>

### 内容概要

《2009年郑州文化发展报告(2009版)》是在中共郑州市委宣传部指导下，由郑州市社会科学界联合会、郑州市社会科学院组织编写的年度区域性文化发展报告。

《2009年郑州文化发展报告(2009版)》是在继首本郑州文化发展蓝皮书之后的第二本郑州区域文化发展状态评价性图书，《2009年郑州文化发展报告(2009版)》对郑州2008～2009年上半年这一期间的郑州文化产业发展、文化体制改革工作进行了回顾和总结，对郑州过去三年文化跨越式发展、第10届亚洲艺术节和新郑黄帝故里拜大典等重大文化事件进行了认真的专题研究。

这些研究都力求以全国文化发展的宏观背景为基础。

《2009年郑州文化发展报告(2009版)》力求能为政府加快文化产业发展、促进文化大发展大繁荣提供及时、可行的决策服务，其学术价值主要体现在对中原地区文化发展的继承性和文化产业快速发展的可能性等方面的分析，特别是研究了郑州城市文化个性的不断提升。

其中个案的成功运作可为一些城市文化产业发展提供一种路径可能并为与此相关的研究和比较提供尽可能可靠、详实的参考范例。

本次报告的栏目分为“总报告”、“分报告”、“专题研究报告”、“个案研究报告”、“大事记”几个部分。

## <<2009年郑州文化发展报告>>

### 书籍目录

总报告 积极应对国际金融危机带来的挑战 大力推进文化 产业发展实现新跨越分报告 2008年郑州市文化产业发展综述 郑州市文联年度发展报告 郑州市社科联(院)年度发展报告 郑州日报社年度发展报告 郑州市新闻出版行业年度发展报告 郑州市文化局年度发展报告 郑州市广播电视年度发展报告 郑州市新华书店年度发展报告 专题研究报告 郑州文化跨越式发展三年行动计划发展研究报告 登封文化改革发展试验区发展报告 郑州国家动漫产业发展基地研究报告 财政支持文化事业、文化产业发展报告 文化体制改革中人员分流安置的政策探索 郑州公共文化服务设施的建设管理和利用研究报告 加快体制机制创新进一步推动郑州文化建设跨越式发展——关于创新文化产业发展促进机制的调查报告 郑州市城乡居民文化消费情况调查报告 具茨山岩画对认识中原古文化的作用 郑州打造文化创意城市的路径分析 郑州市区近代史迹文化游的开发 《诗经·郑风》对建构现代郑州城市文化精神之启示个案研究报告 塑造“大名”推动文化大发展——己丑年黄帝故里拜祖大典活动报告 附件1 黄帝故里拜祖大典成为中原“黄金招牌” 附件2 新郑实施“五大”驱动全力打造黄帝文化强势品牌 第十届亚洲艺术节活动报告 中国郑州信息创意产业园区发展思考 创新是文化产业发展的内在动力——河南长城书画院发展启示 大事记 郑州市文化发展大事记 (2008年7月至2009年7月)

## <<2009年郑州文化发展报告>>

### 章节摘录

插图：2.演艺业取得新的明显业绩一是《风中少林》大步走向世界。

2008年7月，《风中少林》到新加坡演出，新加坡前总理、国务资政吴作栋，总统纳丹等1700多人观看演出，甚至有不少观众从马来西亚、印尼赶往新加坡观看。

2008年9月，《风中少林》远赴澳大利亚阿德莱德，参加澳亚艺术节的闭幕式演出。

连续两场演出吸引了CNN、澳联社、时代先驱报等20多家国际知名媒体前往报道演出盛况。

2009年1~2月，《风中少林》再次到澳大利亚，在堪培拉、墨尔本、悉尼三大城市巡回演出33场，历时40余天，创造了中国艺术团赴澳演出史上规模最大、时间最久、商演场次最多的上演纪录，被西方主流媒体认为是“中国打入西方主流社会的第一部舞剧”，创下中国舞剧进入西方的票房奇迹，实现了真正的商演。

《风中少林》在澳大利亚巡演，使澳大利亚人不再一味关注中国功夫，而是对舞剧中表现出来的强烈而浓郁的中国文化、中华民族精神表达了极大的热情和赞赏。

二是《云水洛神》演出获得成功。

2009年4月12日、22日，郑州歌舞剧院打造的原创大型舞剧《云水洛神》在国家大剧院演出获得成功，受到首都观众的好评。

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山，全国人大常委会副委员长司马义·铁力瓦尔地，全国政协副主席、中国社会科学院院长陈奎元观看了演出。

2009年，《云水洛神》获河南省精神文明建设“五个一工程”奖。

三是嵩山实景演出《禅宗少林·音乐大典》稳步发展。

郑州天人文化旅游有限责任公司投资的嵩山实景演出《禅宗少林·音乐大典》，从2007-2009年9月份，演出600多场，票房收入5000多万元，2009年上半年，有效克服金融危机的不利影响，票房收入突破800万元，同比增长11%，保持了良好的发展态势。

3.产业聚集区建设实现突破文化产业聚集区的规划和建设一直是郑州文化产业发展的重点方向，一年来这方面的工作取得了新的成效。

<<2009年郑州文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>