

<<中国城市文化消费报告（长沙卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国城市文化消费报告（长沙卷）>>

13位ISBN编号：9787509713167

10位ISBN编号：7509713161

出版时间：2010-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：朱敏，刘婷 等著

页数：306

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着人类文明进程的推进和生产力的提高，人类社会逐渐由“生产主导型”向“消费主导型”过渡。特别是从工业向后工业社会的转变，彻底实现了人类社会从传统的以生产为中心向以消费为中心的转变。

这一转变不仅使生产方式产生了巨大变革，也催生了社会及文化的快速转型，进而从根本上消解了生产与消费这一社会经济学上的经典二元对立结构。

当前，不少国家已经或正在进入文化产业时代。

在文化与创意取得了与经典马克思主义分析模式中物质“商品”的同地位的条件下，消费俨然已经作为“生产性动力”成为拉动产业发展的“火车头”。

在全球性金融危机背景下，各国政府纷纷出台鼓励文化消费的政策，将其视为拉动内需、确保生产和就业的重要渠道。

文化消费是经济价值实现的最后环节，更是引导文化生产的重要力量。

因此，研究“文化消费”对于进一步推动中国文化产业的发展大有裨益，也是目前中国文化产业研究领域无法绕开的议题。

以文化消费为引领的文化产品和服务，亟须在转变发展方式、提高产品附加值、创造品牌竞争力等方面进行深入探索和实践，从而切实把握中国经济战略转型的时间，不断创新发展思路，以国家文化体制改革与经济改革实践为基础，谋划科学发展布局。

然而，目前国内学术领域对文化消费的调查研究重视不足。

现有的研究缺少系统数据和相关分析，政府的调查也具有滞后性，这势必影响对我国城市居民消费心理、行为的准确把握，进而影响我国城市文化产业的发展。

《文化产业振兴纲要》的出台标志着文化产业已经上升为国际战略。

如何实现文化产业振兴？

研究“文化消费”成为破题的关键之一。

<<中国城市文化消费报告（长沙卷）>>

内容概要

文化消费是人们生活的重要组成部分，它能衡量出一个国家、一个民族、一个地区的进取精神和状态，同时引导着人们的消费趋向。

本书立足于长沙居民的文化消费行为，以居民文化消费数据的定量分析为主要手段，分别关注长沙居民文化消费的消费需求、信息获取途径、品牌或产品的态度及偏好、影响因素、满意度五个方面，力图通过对具有典型地域文化特点的城市居民文化消费行为模式的考察，梳理出新兴经济模式下文化产业的发展脉络和未来走向，为政府的政策制定、学界的深入研究、企业的经营运作提供有益的参考。

书籍目录

第一章 长沙城市文化消费调查概述 第一节 引言 第二节 本调查的基本情况 第三节 本课题的调查组织 第四节 样本概况第二章 长沙市文化产业发展现状 第一节 经济基础 第二节 文化基础 第三节 人才基础 第四节 长沙市文化产业发展特点第三章 长沙居民的文化消费分析 第一节 文化消费参与程度 第二节 文化消费能力 第三节 参加文化活动或购买文化产品的动力与制约力 第四节 长沙居民的媒介认知 第五节 长沙居民心中的标志性文化项目第四章 长沙居民的文化产品消费意向 第一节 文化产品消费的着眼点 第二节 选择文化产品看重的因素 第三节 购买文化产品的因素 第四节 制约购买文化产品的因素第五章 长沙居民的文化产品消费版权分析 第一节 盗版产品消费情况 第二节 购买盗版产品的原因 第三节 购买正版产品的原因第六章 长沙居民的电子产品消费行为分析 第一节 电子产品拥有率 第二节 谁在使用电子产品第七章 长沙居民的动漫产品消费行为分析 第一节 动漫消费深度分析 第二节 动漫等的衍生品消费深度分析第八章 长沙居民的广播、电影、电视传媒文化消费行为分析 第一节 电影和电视剧的魅力 第二节 不同年龄的长沙居民偏好的电视剧题材 第三节 影响居民喜欢的电视剧的因素 第四节 长沙居民收听广播的分析 第五节 长沙居民对传媒栏目的消费第九章 长沙居民的网络媒体消费行为分析 第一节 长沙居民上网参与程度与花费 第二节 长沙居民上网时经常进行的活动分析 第三节 长沙居民喜欢浏览的网站第十章 公共文化服务的满意度与发展对策 第一节 公共文化设施的满意度 第二节 公共文化服务的发展对策第十一章 文化消费与文化产业的博弈 第一节 文化消费能力与文化产业发展 第二节 解读居民文化消费的价值取向 第三节 居民文化消费的增长空间展望第十二章 长沙市文化产业发展建议 第一节 树立良好的文化消费观念 第二节 对长沙文化产业发展的建议第十三章 个案解析案例一 异军突起敢为人先——长沙广电集团的产业化发展之路案例二 解读长沙出版业附录一 湖南省及长沙市文化产业发展相关政策附录二 湖南省及长沙市文化产业“十一五”发展规划解读附录三 长沙市六大文化产业主导产业的发展规划及展望附录四 长沙市文化产业发展大事记(2003—2008年) 后记

章节摘录

四 文化产业成为长沙的城市名片 长沙市文化产业不仅打造了自己的品牌,有自己的支柱产业,而且还培养了一批领军人物,后劲十足,迅速崛起的文化产业已成为近年来长沙人引以为自豪的一张城市名片。

很显然,长沙文化产业的名声是由许多响当当的文化品牌铸就的:长沙出版物交易中心——中国第一个出版物交易中心;《关于进一步加快动画产业发展若干政策的意见》——全国第一个发展动画产业的政府文件;湖南三辰卡通集团——中国第一个产业化的卡通集团;“蓝猫”——中国第一个卡通动漫驰名商标;长沙市——全国第一个拥有两个国家级卡通发展基地的省会城市;田汉音乐厅——全国第一个向社会开放举办音乐教育活动的专业音乐厅;定王台书市——全国最大的民间书市;湖南宏梦卡通集团——中国原创卡通节目生产量最大的卡通动漫企业;田汉大剧院——全国第一批文化产业示范基地;送戏下乡百万补贴工程——在全国首创“政府买单,群众看戏”活动;《蓝猫淘气3000问》——世界最长的动画片;中国“映山红”民间戏剧节——中国第一个民间戏剧节;长沙图书交易会——中国第一个民间图书交易会;长沙电视台政法频道、女性频道——全国第一个开办的专业电视频道;《雍正王朝》——全国第一部连获“五个一工程奖”、“飞天奖”和政府奖三项大奖的电视艺术作品……长沙原创动漫产量一直居全国首位,宏梦、三辰卡通公司原创动漫产量连续5年居全国第一、第二位,但由于产业链不长,经济效益不明显。

近两年来,长沙着力拉长原创动漫产业链条,2008年全市原创动漫产量占全国总产量的21%,居全国首位,实现销售额20亿元。

拓维集团同步推进手机动漫原创与信息平台建设,2008年手机动漫下载、转发量2500万条,营业收入3亿多元,并成功上市。

田汉大剧院创新经营方式,与红太阳演艺公司合作经营,创下天天都有演出的纪录。长沙市歌舞剧院、花鼓剧院、湘剧院实行人事机制和分配机制改革后,近两年来经营收入均增长60%以上,其中长沙歌舞剧院2008年收入690万元,同比增长200%。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>