

<<农村信息服务市场建设研究>>

图书基本信息

书名：<<农村信息服务市场建设研究>>

13位ISBN编号：9787509717868

10位ISBN编号：7509717868

出版时间：2010-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：高锡荣，唐茜，黄佳丽 著

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村信息服务市场建设研究>>

内容概要

本书是一部专门研究农村信息服务市场建设的学术专著。

全书由总论、市场需求篇、市场供给篇和应用示范篇组成。

其中，总论部分主要介绍了农村信息服务市场的基本概念、市场特征、发展现状和市场建设的一般理论；市场需求篇和市场供给篇分别研究了农村信息服务市场的供求结构关系，查找了制约当前农村信息服务市场发展的需求障碍和供给障碍；应用示范篇提出了农村信息服务市场的建设发展目标和任务，并针对市场供求障碍设计了相应的政策措施。

本书的研究成果可供各级政府部门作为发展农村信息服务市场的决策依据，也可供经济理论研究人员、研究农村信息服务市场的专家、高等院校的教师和学生作为重要的文献参考。

<<农村信息服务市场建设研究>>

书籍目录

总论 第一章 发展农村信息服务市场的背景与意义 第一节 农村信息服务的基本概念 第二节 农村信息服务市场的发展背景 第三节 发展农村信息服务的意义 第二章 国内外农村信息服务市场发展状况概述 第一节 我国农村信息化与农村信息服务概况 第二节 我国农村信息服务市场的需求特征 第三节 我国农村信息服务市场的供给特征 第四节 我国农村信息服务市场存在的问题与发展潜力 第五节 国外农村信息服务市场的发展情况 第三章 农村信息服务市场建设的相关理论 第一节 市场发展的相关理论 第二节 国内对农村信息服务问题的相关研究 第三节 农村信息服务市场需求分析的相关理论 第四节 农村信息服务市场供给分析的相关理论 第五节 农村信息服务市场建设的基本框架 市场需求篇 第四章 农村信息服务市场的需求研究设计 第一节 消费者需求概念模型与测量指标设计 第二节 消费者抽样调查 第五章 农村信息服务市场的需求结构关系分析 第一节 消费者问卷数据的信效度检验 第二节 市场需求的结构关系分析 第三节 农村信息服务市场需求障碍分析 第六章 农村信息服务市场消费者特征分析 第一节 消费者需求特征的分组差异分析 第二节 消费者类型划分 市场需求篇研究小结 市场供给篇 第七章 农村信息服务市场供给研究设计 第一节 厂商供给概念模型与测量指标设计 第二节 厂商抽样调查 第三节 厂商问卷数据的鉴别度检验 第八章 农村信息服务市场供给关系分析 第一节 厂商问卷数据的因子信效度检验 第二节 市场供给影响因素分析 第九章 农村信息服务市场供给问题的进一步讨论 第一节 农信服务企业类型划分 第二节 农村信息服务市场供给障碍分析 市场供给篇研究小结 应用示范篇 第十章 农村信息服务市场建设的目标、任务与保障 第一节 农村信息服务市场建设目标定位 第二节 农村信息服务市场建设任务划分 第三节 农村信息服务市场建设的保障措施 第十一章 农村信息服务市场建设政策与示范 第一节 促进农村信息服务市场消费需求的政策措施 第二节 促进农村信息服务市场产品供给的政策措施 第三节 农村信息服务市场建设示范 应用示范篇研究小结 研究结论参考文献附件 附件一 农村信息服务市场需求情况调查问卷 附件二 农村信息服务市场供给情况调查问卷 附件三 重庆市农村信息服务市场建设的主要示范项目列表 附件四 关于促进重庆市农村通信与信息服务的指导意见后记

<<农村信息服务市场建设研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>