

<<中国商业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国商业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509722923

10位ISBN编号：7509722926

出版时间：2011-5

出版时间：社科文献

作者：荆林波

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业发展报告>>

内容概要

本书共包括四部分。

第一部分是总报告，由荆林波主笔，对中国经济从失衡增长到均衡发展进行了深入分析，认为中国经济要告别失衡增长，逐步走向均衡发展。

在这个经济发展方式转变的历史时期，给中国商业回归主流带来巨大契机。

第二部分为产业分析，包括6篇文章，较为系统地分析了批发业、零售业、餐饮业等产业发展，并对价格形势进行了展望，对百货店的自营与联营问题、网络购物趋势等热点问题展开了深入讨论。

第三部分为产业要素分析，对2010年中国商业地产发展趋势、商业板块2011年走势及展望、快速消费品分销问题进行了研讨。

第四部分为专题分析，以利丰研究中心的研究为主，对中国奢侈品市场运行概况、中国汽车市场、出口转内销现状、外国商业的最新发展等专题进行了分析研究。

<<中国商业发展报告>>

作者简介

荆林波 中国社会科学院财政与贸易研究所
副所长，研究员、博士生导师。
专著有《信息服务与经营模式》、《市场营销》、《第三只看网络经济》、《中国商品期货交割》
等。
主编《现代流通业：资本与技术的融合》、《现代零售业战略与管理》、《阿里巴巴的网商帝国》、
等多部著作。

<<中国商业发展报告>>

书籍目录

总报告

- 1 中国商业回归主流——中国经济从失衡增长到均衡发展 荆林波
产业分析
- 2 2010年我国经济和价格形势分析及2011年前景展望 刘刚
- 3 中国批发业2010年发展与相关问题研究 张琦
- 4 中国零售业2010年发展与相关问题研究 李蕊
- 5 中国百货店自营、联营问题分析 孟晔
- 6 中国餐饮产业2010年回顾与2011年展望 赵京桥
- 7 中国网络购物市场2010年现状及趋势分析 苏会燕 甄宇鹏
产业要素分析
- 8 2010年中国商业地产发展趋势与政策分析 刘波
- 9 中国商业板块2011年走势及展望 李嫒春
- 10 快速消费品分销问题研究
专题分析
- 11 2010年中国奢侈品市场运行概况 潘笋 林景华
- 12 中国汽车市场分析——“十一五”总结及“十二五”展望 冯永晟
- 13 中国出口转内销现状分析——分析内外贸一体发展下供应链合作模式的转变 马家华
- 14 外国商业的最新发展 李晓怡 林景华

<<中国商业发展报告>>

编辑推荐

《中国商业发展报告（2010-2011）（2011版）》由中国社会科学院财政与贸易经济研究所与香港利丰集团研究中心组织策划，由中国社科院财贸所副所长荆林波任主编，利丰研究中心主任林景华任副主编，且该书已于2010年同步出版英文版。

《中国商业发展报告（2010-2011）（2011版）》从关注中国宏观经济出发，突出中国商业发展的宏观背景，详细分析了我国批发业、零售业、物流业、餐饮业、电子商务等产业的发展状况，剖析了商业地产、商业板块、零供关系、价格波动等热点问题，特别对中国奢侈品市场、出口转内销、外国商业的新发展等进行了针对性研究，对业界、学术界、政界都是不可多得的行业发展指南。

<<中国商业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>