

<<农村公共产品供给的问题与对策>>

图书基本信息

书名：<<农村公共产品供给的问题与对策>>

13位ISBN编号：9787509726723

10位ISBN编号：7509726727

出版时间：2011-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：鄢奋

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村公共产品供给的问题与对策>>

内容概要

本书对当前我国农村公共产品供给中存在的总量不足、结构失衡、低效率、决策不合理以及筹资渠道狭隘等问题，进行了较为系统的分析，并在此基础上，《农村公共产品供给的问题与对策》围绕农村公共产品供给模式、供给成本与收益、供给决策、供给质量监督与管理以及农村公共财政支出等方面展开研究，旨在进一步增强对改善我国农村公共产品供给重要性的认识，并为政府实现农村公共产品的有效供给提供对策建议。

<<农村公共产品供给的问题与对策>>

书籍目录

绪论

- 第一节 研究背景与意义
- 第二节 相关研究动态
- 第三节 研究方法与框架
- 第四节 主要创新与不足之处

第一章 农村公共产品供给的理论概述

- 第一节 现代西方公共产品理论的演进
- 第二节 马克思公共产品思想解读
- 第三节 农村公共产品及其供给

本章 小结

第二章 中国农村公共产品供给的历史与现状

- 第一节 新中国成立之前农村公共产品供给概述
- 第二节 过渡时期的农村公共产品供给
- 第三节 人民公社时期农村公共产品供给
- 第四节 家庭联产承包时期的农村公共产品供给
- 第五节 中国农村公共产品供给的特殊性

本章 小结

第三章 农村公共产品供给的作用分析

- 第一节 农村公共产品供给对农业发展的作用
- 第二节 农村公共产品供给对农民收入的影响
- 第三节 农村公共产品供给与农村产业结构的变迁
- 第四节 农村公共产品供给对农村劳动力资源素质的影响

本章 小结

第四章 农村公共产品供给模式分析

- 第一节 纯政府供给模式
- 第二节 非政府供给模式
- 第三节 混合供给模式
- 第四节 公共产品市场供给的可行性分析
- 第五节 福建农村公共产品供给的市场化分析

本章 小结

第五章 农村公共产品供给“成本—效益”分析

- 第一节 “成本—效益”分析的理论前提
- 第二节 “成本—效益”分析的特殊性
- 第三节 “成本—效益”分析的运用
- 第四节 福建农村公共产品供给“成本—效益”实证分析

本章 小结

第六章 国外农村公共产品供给的经验与启示

- 第一节 国外农村公共产品供给状况
- 第二节 国外农村公共产品供给特点与启示

本章 小结

第七章 农村公共财政支出合理化

- 第一节 农村公共财政支出
- 第二节 我国农村公共财政支出的现状分析
- 第三节 农村公共财政支出合理化措施

本章 小结

<<农村公共产品供给的问题与对策>>

第八章 农村公共产品供给决策

第一节 农村公共产品供给决策系统

第二节 农村公共产品供给决策机制

第三节 农村公共产品供给决策原则

本章 小结

第九章 农村公共产品供给质量的监督与管理

第一节 农村公共产品的质量

第二节 农村公共产品的政府采购与质量监管

第三节 农村公共产品质量监管组织的构建

本章 小结

结论

附录

参考文献

后记

<<农村公共产品供给的问题与对策>>

编辑推荐

《农村公共产品供给问题与对策》以马克思主义经济学理论为指导，在借鉴国内外相关研究成果的基础上，运用科学的理论和方法对我国农村公共产品供给问题进行较为系统的研究，旨在进一步增强对改善我国农村公共产品供给重要性的认识，并为政府实现农村公共产品的有效供给，提供对策建议。

该书首先通过对公共产品的理论分析，完成对农村公共产品供给的概念界定和分类，进而分析了新中国成立以来不同时期我国农村公共产品供给状况和特点。

<<农村公共产品供给的问题与对策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>