

<<河南文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<河南文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509729939

10位ISBN编号：7509729939

出版时间：2012-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：谷建全，卫绍生 主编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<河南文化发展报告>>

内容概要

2011年10月出台的《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》，将中原经济区建设上升为国家战略，为河南借势发展提供了千载难逢的历史机遇。借助独有的历史文化优势和国家的相关政策，河南正在强力推进文化强省建设，并以此助推和引领经济、社会全方位发展。

2012年，河南的文化建设要取得更大成就，必须紧紧围绕华夏历史文明传承创新区这一主题，深化文化体制改革，强力推进“六大工程”，为华夏历史文明传承创新区建设打下坚实基础。

<<河南文化发展报告>>

作者简介

谷建全，男，河南唐河人，河南省社会科学院副院长、研究员，经济学博士，河南省优秀专家、河南省学术技术带头人、河南省科技创新“十大杰出人物”之一、郑州市科技创新领军人才。2000年以来，主持承担国家级、省级重大研究课题30余项，公开发表理论文章100余篇，获得省部级科研成果奖15项。

主持编制区域发展规划80余项。

卫绍生，男，河南项城人，河南省社会科学院首席研究员、文学研究所所长、中原文化研究中心主任（兼），兼任中国《文选》学研究会理事、中国《三国演义》学会理事、郑州大学兼职教授、硕士生导师。

主要从事古代文学和文化学研究，发表学术论文《竹林七贤：一个时代的文化符号》等100余篇，出版学术专著10余部、古籍整理20余部，主持承担国家社科基金和省社科基金项目8项，获省部级科研成果奖多项，执笔撰写的研究报告多次获省委、省政府主要领导的肯定性批示。

<<河南文化发展报告>>

书籍目录

BI总报告

B.1 加快推进中原经济区的文化建设

一 2011年的文化建设成就

二 制约河南文化发展的内部和外部因素

三 2012年河南文化建设面临的形势

四 继续推进河南文化建设的对策建议

B 分报告

B.2 2011年河南文化事业发展报告

B.3 2010年河南文化产业发展报告

B.4 河南新闻宣传事业发展报告

B.5 河南动漫业发展态势分析与预测

B.6 河南网络文化发展态势分析与趋势展望

B.7 河南省2010年社会科学优秀成果奖分析与评估

B.8 2011：河南文学发展现状分析与前景展望

B.9 河南省文物保护与开发现状分析与展望

B 专题报告

B.10 华夏历史文明传承创新区的文化基础与理论意义

B.11 建设务实河南：从“一文九论十八谈”说起

B.12 建设华夏历史文明传承创新区构建中原经济区文化新载体

B.13 河南文化建设的政策推进分析

B.14 河南文化建设投融资体系跟踪研究

B.15 河南文化改革发展试验区建设的经验与启示

B.16 河南新兴文化产业的实践与探索

B.17 河南文化创意产业的探索之路

B.18 河南文化融合式发展之路的考察

B.19 中原文化“走出去”与“请进来”的实践与探索

B.20 河南省民营文化企业发展状况调研报告

B 区域报告

B.21 郑州近现代工业遗产保护与利用

B.22 开封市文化体制改革的调查与建议

B.23 开封宋都古城文化产业园区的经验与启示

B.24 商丘演艺集团改革发展的实践与探索

B.25 南阳市节会效益评估与前景分析

B.26 镇平玉文化产业园区的创新与实践

B.27 “信阳红”品牌的创意与成功

B.28 周口新农村数字电影院线有限公司成功拍摄戏曲电影《农家媳妇》的启示与思考

B.29 办好周末文化广场促进和谐校园建设

皮书数据库阅读使用指南

<<河南文化发展报告>>

章节摘录

大力增强文化生产力，全面打造全国重要文化产业基地。

一是深入优化产业结构。

着力发展创意设计、新兴媒体、广播影视、演艺娱乐、新闻出版、动漫游戏等重点新兴文化产业，扶持中原数字出版基地、郑州华强文化科技产业基地等具有中原特色和国家水准的重大文化项目。

二是培育骨干文化企业。

重点扶持河南日报报业集团、河南影视制作集团、河南歌舞演艺集团等一批成长性好、带动性强的文化龙头企业，积极打造“文化航母”企业，到2020年，全省销售收入超百亿元企业达到5个以上。

三是深入推进文化产业园区和集聚区建设，加大对开封、登封等省级文化改革发展试验区的支持力度，建设一批国家级文化产业示范园区，培育玉文化、中医药文化、钧瓷文化等特色文化产业集聚区。

四是深入实施品牌带动战略。

依托中原特色文化资源，打造一批具有中原风貌、时代特征和国际影响的文化品牌。

五是深入实施文化产业经费保障工程。

积极争取中央财政文化产业发展专项资金，增加省级文化产业发展专项资金规模，由目前的3000万元增加到3亿元，“十二五”期末增至5亿元，设立中原文化发展基金、文化改革发展试验区建设基金、华夏历史文明传承创新区基金，重点扶持龙头文化企业、重大文化产业项目。

实施文化创新工程。

大力增强文化创造力，全面打造文化创新发展区。

一是深入推进国有文化单位改革。

加大一般国有文艺院团、非时政类报刊社、新闻网站转企改制，加快改制企业股份制改造，完善法人治理结构，形成合格市场主体，支持河南歌舞演艺集团、商丘演艺集团跨区域、跨行业发展。

二是深入进行文化管理体制创新。

强化政府政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能，完善国有文化资产管理体制，加快《河南省非物质文化遗产保护条例》等文化领域立法进程，构建文化知识产权法制体系和保护机制。

三是深入推进文化科技创新。

加快培养世界最尖端的核心技术优势，提高出版、印刷、传媒、影视、演艺、网络等领域技术装备水平，促进科技创新与中原文化的融合发展，增强文化产业核心竞争力。

四是深入实施哲学社会科学创新工程。

.....

<<河南文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>