

<<保健蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<保健蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787509730676

10位ISBN编号：7509730678

出版时间：2012-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国保健协会，国务院国有资产监督管理委员会研究中心 著

页数：362

字数：412000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保健蓝皮书>>

内容概要

《中国保健用品产业发展报告No.1》在内容上分为六个方面。

一是在充分研究与借鉴国内外法律法规、理论与产业发展基础上，对中国保健用品产业范围进行了界定，完成了产业发展最基础性的工作，对保健用品各子行业进行了分类，并提出了分类的标准与依据。

二是从借鉴视角研究与介绍了国际保健用品产业，特别是欧美发达国家在保健用品产业方面的政府监管与制度建设，产业分类标准、发展现状与未来趋势。

三是回顾与总结了改革开放30多年来，中国保健用品产业发展历程，并对其现状与未来趋势作出分析，包括政府在行业监管、制度建设、组织管理等方面的成功经验与存在问题及相关的政策建议。

四是在深入调查研究基础上，课题组分析了目前与今后几年，中国保健用品企业所面临的宏观经济环境、政策环境、社会环境与国际竞争环境，从宏观的政府决策层面、中观的产业与行业层面、微观的企业层面，为产业发展与企业做优做强提出了相关政策建设与发展对策。

五是对中国保健用品各行业分别进行了产品结构、产业结构、组织结构、市场结构及未来发展趋势的研究分析，提出了各行业发展的相关对策与建议。

六是采用典型示范方法，介绍了保健用品产业企业成功案例，如中脉科技控股有限公司、广东紫薇星实业有限公司、山东康泰实业有限公司等。

《中国保健用品产业发展报告No.1》由中国保健协会、国务院国有资产监督管理委员会研究中心著。

<<保健蓝皮书>>

书籍目录

总报告

1 成长中的中国保健用品产业

综述篇

2 保健用品产业的界定和分类

3 保健用品产业的环境分析

行业篇

4 保健功能纺织品行业

5 保健器械行业

6 特殊用途化妆品行业

7 五官保健用品行业

8 生殖健康保健用品行业

9 其他保健用品行业

企业篇

10 中国保健用品企业发展策略

11 保健用品行业典型企业案例分析

政策建议篇

12 中国保健用品产业标准与市场监管

13 中国保健用品产业发展存在的问题

14 中国保健用品产业发展策略

15 保健用品产业投资与风险分析

16 附录

<<保健蓝皮书>>

编辑推荐

作为我国第一部关于保健用品行业的蓝皮书，《中国保健用品产业发展报告(2012版No.1)》通过对理论基础、行业发展、企业策略及发展对策等方面的研究和分析，开创性地对中国保健用品产业的发展进行了全面、深入的探讨。

书中提出了中国保健用品产业的概念及分类，分析了中国保健用品产业整体及六个子行业的发展状况，并采用实证分析与理论研究等多种方法，从宏观和微观角度，探究了中国保健用品产业发展存在的问题及发展策略。

本书由中国保健协会、国务院国有资产监督管理委员会研究中心著。

<<保健蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>