

<<质量成本决策理论>>

图书基本信息

书名：<<质量成本决策理论>>

13位ISBN编号：9787509732212

10位ISBN编号：7509732212

出版时间：2012-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：白宝光，孙振 著

页数：206

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量成本决策理论>>

内容概要

《质量成本决策理论》首次提出比较系统的质量成本决策理论。

《质量成本决策理论》中的主要内容是基于作者所承担的内蒙古自治区自然科学基金项目“信息不对称条件下企业质量成本决策理论研究”

”，以及内蒙古自治区人才开发基金项目“质量成本决策理论与质量成本管理应用研究”的研究成果。

<<质量成本决策理论>>

作者简介

白宝光

蒙古族，天津大学管理学博士，内蒙古自治区有突出贡献中青年专家。

内蒙古工业大学国际商学院院长，教授，内蒙古工业大学“十佳”教师，内蒙古自治区精品课程“质量管理”负责人。

内蒙古自治区第三届哲学社会科学优秀成果政府奖专家评委，内蒙古自治区企业管理现代化创新成果奖与质量奖审定委员会委员。

主持完成国家自然科学基金、内蒙古自然科学基金等科研项目十余项。

科研成果获内蒙古企业管理现代化创新成果一等奖，内蒙古现代化管理方法应用成果二等奖，内蒙古科技进步三等奖。

教学成果获内蒙古高等教育优秀教学成果一等奖。

在国家级重要学术期刊《数量经济技术经济研究》、《科学管理研究》等发表论文50余篇，出版著作4部。

孙振

江苏新沂人，管理学博士，内蒙古工业大学管理学院副教授，硕士研究生导师。

先后参与国家级、省级项目十余项，发表学术论文十余篇。

主要研究方向：质量管理、农业经济理论与政策。

<<质量成本决策理论>>

书籍目录

第一章 导论

- 1.1 问题提出与研究背景
- 1.2 研究思路与方法
- 1.3 研究结构与主要研究内容
- 1.4 研究的主要贡献

第二章 质量成本文献综述

- 2.1 质量成本的发展与评述
- 2.2 最适宜的质量成本(质量成本分析法)
- 2.3 质量成本管理活动的基本方法
- 2.4 国内外学者对质量成本理论研究的新进展
- 2.5 现有质量成本理论的缺陷

第三章 基于传统理论的质量成本决策

- 3.1 传统质量成本理论模型的局限性及其改进
- 3.2 传统质量成本数学模型的构建及其评析
- 3.3 基于质量波动的质量成本数学模型及其优化
- 3.4 基于传统质量成本理论的过程能力指数优化
- 3.5 本章小结

第四章 垄断竞争及垄断企业的质量成本决策

- 4.1 引言
- 4.2 垄断竞争企业的质量成本决策-
- 4.3 考虑外部效应情况下企业最优质量成本分析
- 4.4 垄断竞争市场格局下企业质量成本决策的实证分析
- 4.5 垄断企业的质量成本决策
- 4.6 本章小结

第五章 实施名牌战略企业的质量成本决策

- 5.1 引言
- 5.2 风险理论与名牌效应
- 5.3 实施名牌战略企业的质量成本决策模型
- 5.4 实施名牌战略企业质量成本决策的社会福利分析
- 5.5 本章小结

第六章 信息不对称条件下的企业质量成本决策

- 6.1 引言
- 6.2 信息不对称条件下质量成本委托一代理决策模型
- 6.3 三种信息不对称条件下企业质量成本决策模型
- 6.4 考虑信息不对称度的质量成本决策模型
- 6.5 本章小结

第七章 考虑资金机会成本的企业质量成本决策

- 7.1 引言
- 7.2 影响消费者购买耐用消费品决策的因素
- 7.3 基于质量差异成本的产品定价分析
- 7.4 考虑资金使用机会成本条件下生产耐用消费品企业质量成本决策
- 7.5 需要进一步研究的问题
- 7.6 本章小结

第八章 基于6 σ 管理的动态质量成本决策

- 8.1 6 σ 质量水平的统计解释

<<质量成本决策理论>>

8.2 基于6 管理的质量成本特征

8.3 6 管理的质量成本分析方法

8.4 基于6 管理的动态质量成本模型

8.5 基于6 管理的动态质量收益模型

8.6 本章小结

第九章 质量成本管理及其有效性评价

9.1 概述

9.2 质量成本管理

9.3 基于DEA的质量成本管理有效性评价

9.4 本章小结

第十章 全书总结与研究展望

10.1 全书总结

10.2 研究展望

参考文献

<<质量成本决策理论>>

章节摘录

从以上各家的研究中可以看出,大部分学者比较赞同用分段函数来刻画质量损失函数。因为它考虑到现实生活中质量特性的有界性、质量损失的不对称性等特点。这样能有助于企业更好地描述现实产品的质量损失,为企业生产决策提供理论依据。

此外,我国学者尤建新(2003)从企业应用的角度,对质量损失分析的内容和有效方法进行了探讨。

2.4.3 外部性问题与质量成本的研究 张长元(2001)在其论文中谈及产品质量成本的外部性问题。

他指出传统的质量成本划分方法并没有包含产品质量形成、产品质量实现对社会、生态环境所造成损害的费用,而这些费用有时是惊人的。

这些损害和费用可归结为三种情况:对消费者所造成的损害且没有包含在现行质量成本划分范围中的部分。

对第三人和社会产生的危害。

第三人指生产者 and 消费者之外的第三人。

对自然环境的污染和生态的破坏。

2.4.4 广义质量成本概念的提出 傅焯、郑绍濂(1999)在其研究中提出了广义质量成本的概念。

对于一般意义上的质量(诸如性能、维修性、安全性、寿命等产品特征),可将为实现某一特定质量要求而发生的成本称为广义质量成本,它是质量(产品特性要求)的增函数。

通过数理分析,二人得出结论:在垄断竞争条件下,由于不同的质量而存在成本差异。

生产低质量产品的企业不断降低质量,索取低价格,从而覆盖整个市场并将高质量产品逐出市场。

对于垄断企业而言,政府制定的质量标准实际上对垄断企业的质量决策没有什么约束,因为垄断者总是倾向于生产高质量的产品,一般来说是超过质量标准的最低要求的。

二人还指出市场中存在市场缺陷,以及政府干预的必要性。

2.4.5 质量收入理论 蒋尧明(1999)在其论著中谈及质量收入问题。

他认为质量收入是指质量得到保证或较原有水平提高后企业和社会所得到的或将能得到的更多的价值或使用价值。

该理论认为质量资金运作应是一个完整的过程,应包括质量费用投入和质量收入产出两部分,并通过两者的配比计算质量损益,如果质量收入补偿质量成本后尚有余额,就形成质量利润,表明质量费用的投入取得了好的效果,全面质量管理也取得一定成效;反之,如果质量收入不足以弥补质量成本,表明质量费用投入有无效部分。

而质量成本只是质量资金运作中的一个环节,它只能影响质量损益的一个方面,而不能代替质量损益,单独的质量成本核算不足以用来评价质量管理的得失及质量经济效益的好坏。

.....

<<质量成本决策理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>