

<<文化生产与民族认同>>

图书基本信息

书名：<<文化生产与民族认同>>

13位ISBN编号：9787509733738

10位ISBN编号：7509733731

出版时间：2012-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：麻国庆

页数：277

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化生产与民族认同>>

内容概要

中国民族地区由于具有民族文化多样性的内涵，在都市化过程中出现了都市开发如何依托少数民族文化传统，以及少数民族移居都市后的文化适应等新问题和新现象。

麻国庆等编著的《文化生产与民族认同——以呼和浩特、银川、乌鲁木齐为例》主要用全球化与文明对话、都市化与文化变迁这两个基础框架来讨论中国西部民族地区的都市化、都市性，进而考察都市中以及都市周围族群的社会文化变迁以及族群认同问题。

《文化生产与民族认同

——以呼和浩特、银川、乌鲁木齐为例》分别选择呼和浩特、银川、乌鲁木齐的回族社区作为研究对象，在进行深入的民族志工作的基础上，不仅比较研究了不同的都市族群，同时也对同一都市的不同族群或不同都市中的同一族群开展了比较研究。

都市中族群的观念和现实，常常能够集中反映文化的变迁和族群认同的变化，研究都市族群，对我们理解文化间的差异、寻找消解文化冲突的方式具有重要意义。

<<文化生产与民族认同>>

作者简介

麻国庆，1963年生于内蒙古。

曾就读于西北大学、中山大学、北京大学、日本东京大学；工作于中山大学、日本东京都立大学大学院（客座）、北京大学。

现为中山大学人类学系主任、华南农村研究中心副主任、教授、博士生导师；中国艺术人类学会副会长、中国民族学学会常务理事。

入选教育部2004年度首届新世纪优秀人才支持计划。

代表性著作有《家与中国社会结构》、《走进他者的世界：文化人类学》等，在《中国社会科学》、《社会学研究》、《民族研究》

、《北京大学学报》等杂志上发表有关人类学理论和方法、汉人社会结构、少数民族研究、日本社会等方面的中、英、日论文近百篇。

<<文化生产与民族认同>>

书籍目录

- 第一章 全球化、都市化与文化变迁
 - 第一节 研究缘起
 - 第二节 全球化与文明之间的对话
 - 第三节 都市化与文化变迁
 - 第四节 调查点的选择和研究对象的确定
- 第二章 民族区域自治下文化的生产与回族认同
 - 第一节 历史形成的民族分布格局和都市化进程
 - 第二节 伊斯兰文化的生产和回族认同
 - 第三节 宗教实践中的文化生产与运行机制
- 第三章 银川的城市变迁与回汉二元文化结构
 - 第一节 银川市的历史、人口与回族概况
 - 第二节 银川市民族文化的二元格局
 - 第三节 城郊X村回族的文化变迁
- 第四章 城市化进程中的银川M社区
 - 第一节 从M村到M社区
 - 第二节 M清真寺——地缘变迁中的社区中心
 - 第三节 阿拉伯语学校——社区新的文化符号
 - 第四节 M回民幼儿园——社区文化认同的代际传承
 - 第五节 文化复兴与文化认同转型
- 第五章 都市化过程和回族社区认同
 - 第一节 乌鲁木齐市的都市化过程和民族分布格局变化
 - 第二节 都市化进程中回族社区的文化生产及族群认同
- 第六章 前工业都市与都市化条件下的认同
 - 第一节 前都市化条件下的汉文化认同
 - 第二节 都市化条件下的多元文化认同
- 第七章 都市郊区游牧社会的认同变迁
 - 第一节 观光牧业和“牧家乐”的文化展演
 - 第二节 X沟村的定居、文化创造和认同变迁
- 第八章 呼乌两市回族社区与寺院文化调查
 - 第一节 回族研究的文献梳理
 - 第二节 呼和浩特市回民区及其寺院文化
 - 第三节 乌鲁木齐市的回族社区与寺院文化
- 结语
- 附录
- 后记

<<文化生产与民族认同>>

章节摘录

版权页：插图：都市中的族群观念和现实，常常能够集中反映文化的变迁和族群认同的变化，研究都市族群，对我们理解文化间的差异、寻找消解文化冲突的方式具有重要意义。

特别是通过对同一城市的不同族群、不同城市的不同或同一族群的比较研究，能进一步丰富中国都市中族群与族群关系的理论和实践。

中国作为统一的多民族国家，在都市化的研究中，不能仅仅考虑内地的都市化问题。

事实上，中国的民族地区或边疆地区的都市化，由于其具有民族文化多样性的内涵，在都市化过程中，出现了如都市开发如何依托少数民族的文化传统，照顾少数民族的利益，以及少数民族移居都市后的文化适应等新问题和新现象。

在对这些问题进行研究的成果中存在两方面的不足：第一，很多研究认为，随着都市化特别是少数民族移居都市进程的加快，其民族认同和文化认同会逐渐丧失个性。

但近年来有关非洲、东南亚，包括在中国等地区的研究都证明事实并非如此。

第二，在对都市以及都市周围族群的研究方法上，往往侧重于历史的变迁过程，横向的族群之间的关系虽已纳入研究的视野，但还缺乏人类学的田野调查研究，在参照系中往往忽略全球的体系和历史背景。

事实上，我们现在生活的世界已被纳入全球化的世界体系中。

但面对发端于西方世界的全球化浪潮，非西方世界在接受西方文化的同时，也通过自身的文化个性来予以回应，即全球化与地方之间有一种互相对应的逻辑关系。

在现实中，全球化也带来了一种边缘性，边缘层还会不断地从自己的角度进一步强化自身的认同和地方性。

有的时候，这一地方性甚至是族群性的认同，常常和文化的生产和再造联系在一起，即在全球化过程中，生产、消费和文化策略之间已相互扭结为一个整体。

在此背景下，我们选择中国西部民族地区的都市这一全球化过程中的重要媒介为研究单位，通过都市化、都市性来看都市中以及都市周围族群的社会文化变迁以及族群认同问题。

希望通过调查研究，展示随着都市化进程的加快，西部民族地区都市中的族群认同过程，是如何在和别的族群发生关系时不断被刺激而体现出来的，即族群如何成为关系互动中的共同体。

在族群互动中，“我们”与“他们”这一同类意识与他者意识如何具体反映为认同意识？

还有一些族群，其同类意识的强化、族群文化的张扬，日如何与文化的生产和消费联系在一起的？

<<文化生产与民族认同>>

编辑推荐

《文化生产与民族认同:以呼和浩特、银川、乌鲁木齐为例》由社会科学文献出版社出版。

<<文化生产与民族认同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>