

<<中国农产品流通产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国农产品流通产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509733882

10位ISBN编号：750973388X

出版时间：2012-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：贾敬敦 等主编

页数：519

字数：582000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农产品流通产业发展报告>>

内容概要

贾敬敦、王炳南、张玉玺、张鹏毅、陈丽华主编的《中国农产品流通产业发展报告(2012)》从整个产业体系上对农产品流通进行梳理,阐述农产品流通产业的主体构成、产业规模以及对国民经济的贡献,从理论上对农产品流通产业运行的内在规律和发展模式进行诠释。

在农产品流通总体层面,《中国农产品流通产业发展报告(2012)》一方面对农产品流通行业的上下游环节的生产和消费情况进行简要刻画,对农产品生产与消费特点进行归纳总结。

另一方面,对农产品流通产业各环节的发展状况进行详细剖析,对中国农产品运销、仓储、冷链物流、城市配送、批发市场、农贸市场、社区市场、超市零售终端等方面展开分析,就农产品流通服务业和国际贸易情况进行梳理。

在农产品流通各环节及提供的服务层面,分别对运销、批发市场、零售及服务进行了详细阐述。运销方面对农产品在各省区的生产、销售、进出口结构,以及粮食、生鲜农产品(蔬菜、水果、水产品、肉禽)等主要农产品的运销格局进行了较全面的刻画;批发市场方面阐述了中国农产品批发市场发展总体状况、亟须解决的一些问题及发展趋势;零售方面对农贸市场、生鲜超市、社区蔬菜市场和新型农产品销售模式等四个主体的特征进行了比较分析,预测了农产品销售终端的发展趋势;服务方面分析了中国农产品流通市场上行业管理和增值服务的发展状态,在此基础上对其现状和发展趋势进行了分析和预测,提出了发展会员制和农产品流通信用体系的政策建议。

围绕近年来中国农产品流通领域的热点和难点问题,本书还从运销、批发、零售、服务四个方面提出了八个专题,涵盖农产品经纪人发展、农产品冷链物流发展、农产品批发商发展、农产品批发市场管理、北京蔬菜供应形势、城市生鲜农产品配送体系发展、农产品流通环节中的食品安全服务、农产品流通政策等领域。

<<中国农产品流通产业发展报告>>

作者简介

贾敬敦，国家科学技术部中国农村技术开发中心主任，国家现代农业科技城流通研究院名誉院长；主要从事农业与农村科技发展战略及其相关政策研究工作。

王炳南，中国商务部市场体系建设司司长；主要从事国内市场体系建设和城乡市场发展的规章和政策研究与指导工作，组织拟定国内市场发展战略与国内贸易发展规划等工作。

张玉玺，中国农产品市场协会执行会长，北京新发地农副产品批发市场中心董事长，国家现代农业科技城流通研究院院长；主要从事农产品流通工作。

张鹏毅，北京大学流通经济与管理研究中心常务副主任，北京新发地农副产品批发市场中心常务副总经理，国家现代农业科技城流通研究院常务副院长；主要从事现代农业服务业与农产品流通研究工作。

陈丽华，北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系主任，北京大学流通经济与管理研究中心主任，北京大学国家高新技术开发区发展战略研究院副院长；主要从事供应链与物流管理研究工作。

<<中国农产品流通产业发展报告>>

书籍目录

导论

- 1 农产品流通变革：基础设施投资与生产性服务业
——贾敬敦 张玉玺 张鹏毅
总报告
- 2 中国农产品流通产业现状、问题及发展趋势
——周伟 李想 濮晓鹏 张剑波 王江坤
 - 一 农产品流通产业相关概念界定
 - 二 2011年农产品生产与消费情况及特点分析
 - 三 2011年农产品流通状况及特点分析
 - 四 2011年农产品流通产业热点问题
 - 五 农产品流通产业发展趋势分析
 - 六 农产品流通产业未来发展建议农产品运销篇
- 3 分报告一 中国农产品运销体系发展现状与展望——翟留栓
- 4 专题报告1 农产品经纪人现状分析与发展——张元宗
- 5 专题报告2 农产品冷链物流现状分析与发展——王志刚
农产品批发篇
- 6 分报告二 中国农产品批发市场发展现状与展望
——罗仲伟 盛逖 任国良 邢云鹏 王江坤
- 7 专题报告3 农产品批发商现状分析与发展——于淑华
- 8 专题报告4 农产品批发市场管理模式创新——马增俊
农产品零售篇
- 9 分报告三 中国农产品零售终端交易体系与模式
——刘大成 钱进 闫蕊 刘昕宇 伍锐豪 李怡菽
- 10 专题报告5 农产品市场功能及北京蔬菜供应形势分析
——张玉玺
- 11 专题报告6 城市生鲜农产品配送体系发展——唐建华
农产品服务篇
- 12 分报告四 中国农产品服务业发展现状与展望
——黄涛 姚田芝 刘慧慧
- 13 专题报告7 农产品流通环节中食品安全服务——刘海杰
- 14 专题报告8 农产品流通政策的回顾与展望——姜长云 赵佳
- 15 后记

<<中国农产品流通产业发展报告>>

章节摘录

版权页：插图：透过纷繁复杂的现象，外资布局农业产业的核心领域在流通产业，因为谁掌握了流通渠道谁就掌握了产品的定价权和消费者，我国农产品的定价权正在流失，农产品流通产业亟须保护。

首先，农产品流通产业是外资的目的和手段。

跨国粮商进行全球粮食产业链整合，从一开始就不是为了微薄的生产、加工利润，而是为了流通环节中更可观的收益。

跨国粮商就是在农产品流通产业上“俘获”巴西、阿根廷农业的。

在全球第二大农产品出口国巴西，原本被热带雨林包围的亚马逊地区这些年有不少树木被当地农业生产者砍掉，改为种植大豆，形成一条从菲利兹到兴古的120公里长的“大豆公路”，来自美国的ADM、邦吉和嘉吉3家跨国粮商在这条公路沿线投资新建了23个大型粮仓，专门用于收购和储藏这些农场产的大豆。

它们还在亚马逊腹地的圣塔伦市建设大豆专用码头，从那里把巴西大豆装船出口。

它们通过仓储和运输，轻而易举地控制了该地区的大豆贸易。

而在价格上，跨国粮商在收购巴西农产品时完全以美国芝加哥农产品期货市场的价格为准。

据巴西农业联合会近期调查，巴西大豆出口的84%是被ADM、邦吉、嘉吉和法国路易达孚4家跨国粮商收购和出口的，它们控制了巴西大豆生产、收获直到销售的全过程，如果巴西农户想脱离跨国公司来“单干”，马上就会面临资金、运输、客户等各种难题。

孟山都公司启动控制阿根廷粮食生产的进程，是在1996年从种子流通开始。

在最初阶段，孟山都故意放弃“技术使用许可费”，吸引阿根廷农户选用自己的种子，而当其转基因种子迅速扩散、阿根廷农业经济逐渐受控于外国集团时，孟山都开始收取专利费。

尽管阿根廷农民提出强烈抗议，但“技术补偿基金”还是于2004年底开始实施。

美国都乐以全球流通领域最大的水果贸易商闻名，这得益于它对菲律宾香蕉、菠萝等农业产业的控制。

从跨国粮商在中国的经营模式来看，它们控制着从生产到加工的全部环节，加工环节减少的利润，其实早在流通环节就已经落入跨国粮商的口袋。

<<中国农产品流通产业发展报告>>

编辑推荐

《中国农产品流通产业发展报告(2012)》为第一本《农产品流通蓝皮书》，由农产品流通领域的多家权威机构联合编创完成。

《中国农产品流通产业发展报告(2012)》从整个产业体系上对农产品流通进行梳理，阐述农产品流通产业的主体构成、产业规模以及对国民经济的贡献，从理论上对农产品流通产业运行的内在规律和发展模式进行诠释。

<<中国农产品流通产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>