

图书基本信息

书名：<<(2013最新版)新疆维吾尔自治区事业单位招聘考试专用教材>>

13位ISBN编号：9787509815175

10位ISBN编号：7509815177

出版时间：2012-1

出版时间：中共党史出版社

作者：新疆公务员录用考试命题研究中心

页数：336

字数：649000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书有以下鲜明特色：

1．立足新疆考情，全面覆盖考点

本书是在深入研究新疆维吾尔自治区事业单位招聘考试特点和新疆维吾尔自治区历年考试真题的基础上，严格依据新疆维吾尔自治区最新事业单位考试大纲编写的。

新疆事业单位考试命题研究中心反复研究历年真题，认真分析了新疆维吾尔自治区事业单位招聘考试的命题特点，精心编写了本书。

本书覆盖了新疆维吾尔自治区事业单位招聘考试的全部考点，可以说，本书是为参加新疆维吾尔自治区事业单位招聘考试的考生量身定做的复习用书。

2．命题权威。

预测准确

新疆事业单位考试命题研究中心的成员，大都来自事业单位招聘考试命题的第一线。

他们具有丰富的命题经验，对命题趋势的把握十分到位。

本书每一个栏目的设计、每一种题型的讲解、每一道试题的选择，都是命题专家研究、讨论、筛选的结晶，充分体现了本书的权威性。

3．讲练结合，实用性强

讲练结合是符合认知规律的备考方法，因此，启政事业单位考试教材编心中心在深入浅出地讲解新疆维吾尔自治区事业单位考点的同时，为考生精心甄选了适量练习题，帮助考生巩固知识，提高应试能力。

本书所选习题都是编写中心的专家根据事业单位招聘考试真题精心命制的，难度与真题相当，复习的知识点与考点一致，能够帮助考生在最短的时间内掌握更多的考试内容，这充分体现了本书的实用性。

4．权威、专业、系统的服务

凡购买本书的读者，如在备考中有任何疑问，只需按照下面的联系方式进行咨询，就会得到权威、专业和系统的服务。

作者简介

启政事业单位考试教材编写中心，是一家以公职类考试图书研发和考前培训为核心，同时开展图书策划、编辑、出版和发行等业务，集教育培训、图书出版发行、网络营销于一体的大型综合性教育集团。

启政教育旗下拥有“党史版”公职类考试命题研究中心、“党史版”公职类考试教材编写中心、公职类考试培训中心和启政教育网四大权威、专业的公职类考试研究机构。

启政教育自创立以来，始终以“诚心、诚信、卓越、超越”为企业理念，以超前的眼光和强劲的品牌策略引领业界的发展。

启政教育旗下“党史版”公职类考试教材编写中心依托专业的师资队伍、权威的教学资源、深厚的公职类考试研发功底，编写出版的“党史版”系列公职类考试辅导教材以其独特的解题方法、精准的考试预测、极高的命中率、过硬的产品质量以及完善的售后服务赢得了广大考生的一致好评。每年，“党史版”教材都会为数百万考生服务，是考生公认的“最值得信赖的公考品牌”。

书籍目录

第一部分 数量关系

第一章 数学推理

第一节 题型概述与考情分析

第二节 解题方法归纳

一、作差法

二、作和法

三、作商法

四、作积法

五、拆分法

第三节 九大经典题型精讲

一、基础数列

二、二级数列

三、三级数列

四、递推数列

五、幂数列

六、分式数列

七、组合数列

八、图形中的数字推理

九、其他特殊数列

第四节 经典真题演练

参考答案及解析

第五节 专家预测试题

参考答案及解析

第二章 数学运算

第一节 题型概述与考情分析

第二节 解题方法详解

一、设“1”法

二、代入排除法

三、特值法

四、逆向推理法

五、方程法

六、图示法

七、十字交叉法

第三节 十二大经典题型精讲

一、算术类问题

二、行程类问题

三、工程问题

四、几何类问题

五、概率与统计

六、浓度问题

七、牛吃草问题

八、鸡兔同笼问题

九、利润打折问题

十、统筹问题

十一、年龄问题

十二、时钟问题

第四节 经典真题演练

参考答案及解析

第五节 专家预测试题

参考答案及解析

第二部分 言语理解与表达

第一章 阅读理解

第一节 题型概述与考情分析

第二节 八大经典题型精讲

一、题旨概括

二、意图推断

三、细节判断

四、词句理解

五、观点态度把握

六、标题选用

七、衔接与连贯

八、文章阅读

第三节 经典真题演练

参考答案及解析

第四节 专家预测试题

参考答案及解析

.....

第三部分 判断推理

第四部分 资料分析

第五部分 常识判断

附录 事业单位和公务员招考考试政策对比分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>