

图书基本信息

书名：<<国有企业、中管金融企业党组织书记学习培训读本>>

13位ISBN编号：9787509903599

10位ISBN编号：7509903599

出版时间：2012-8

出版时间：党建读物出版社

作者：中共中央组织部组织二局，中共中央组织部干部五局 编

页数：314

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有企业、中管金融企业党组织书记学习>>

内容概要

基层党组织书记是党在基层的执政骨干，是党员群众的带头人。
一个村，一个社区，一个企业，一个单位，有一个好书记，就能够做到组织强、发展好。
2012年是基层党组织建设年。

按照中央部署，2012年3月，中央组织部专门印发通知，对开展各领域各行业基层党组织书记轮训工作进行安排部署，并于4月至6月联合中央有关部委，以“加强基层党组织建设，当好党组织书记”为主题，举办了7个批次22期基层党组织书记示范培训班，培训基层党组织书记3300多名。

5月7日至11日，国有企业、中管金融企业党组织书记示范培训班在北京成功举办。
为进一步发挥示范培训作用、扩大示范培训效果，我们对培训班上的领导讲话、专题报告、典型案例、实践经验以及相关重要文件等作了精心遴选，整理编辑成了《全国基层干部学习培训教材（4）：国有企业、中管金融企业党组织书记学习培训读本》，供各地各部门在开展国有企业、金融企业党组织书记培训工作中参考。

书籍目录

当好基层科学发展和谐稳定的带头人
以改革创新精神推进国有企业党的建设 把党的政治优势转化为企业科学发展优势
在国有企业、中管金融企业党支部书记示范培训班开班式上的讲话
在国有企业党支部书记示范培训班上的总结讲话
专题报告
在中管金融企业党支部书记示范培训班上的总结讲话
如何在创先争优活动中开展基层组织建设年工作
新形势下加强和改进中央企业和中管金融企业党建工作
适应“国际化经营”客观需要 加强和改进中央企业海外党建工作
深入学习和贯彻党章 永葆党的先进性和纯洁性
辽河油田创新国企党建工作的探索与实践
典型案例
党支部建设与宝钢二次创业
党员登高带动全员素质提升 攻坚克难制造硅钢精品
认真落实“7+5”模式 全面提高党组织生活质量
用真心真诚真爱 做深做细做实服务员工的工作
实践经验
加强和改进基层党支部建设 为综合性国际能源公司建设夯实根基
建设“电网先锋党支部” 深化创先争优活动
抓支部打基础 强堡垒促发展
让党旗在服务“三农”的征程中高高飘扬
打造“谋远健行”的战斗堡垒
“三融入”工作法
中国有色集团海外党建工作的做法与体会
夯实海外党建基础 提升国际竞争优势 为“走出去”提供坚强政治保证
以项目党建为重点 探索创新基层党组织建设的新路子
务实创新 勇于实践 不断推进项目党建工作“精确化”管理
党支部书记论坛
文件选编
后记

章节摘录

三、当前中央企业和中管金融企业党建工作存在的主要问题 近年来，中央企业和中管金融企业各级党组织坚持把融入中心、服务大局、推动发展作为基层党组织建设的出发点和落脚点，从机制、载体、方法等方面大力推动基层党组织建设的创新发展，为促进企业又好又快发展提供了坚强的组织保证和精神动力。

2011年，中央企业实现营业收入20.2万亿元，同比增长20.8%；实现净利润9173.3亿元，同比增利553.2亿元，增长6.4%。

2011年，10家中管金融企业（不含中投公司）资产总额65.6万亿元，同比增长18.5%；实现净利润7670.2亿元，同比增长16.4%。

在充分肯定成绩的同时，也要清醒认识到，当前中央企业和中管金融企业基层党组织建设仍面临一些亟须解决的突出问题：

（一）少数企业和领导人员对基层党组织建设重视不够，不同程度地存在“说起来重要、抓起来次要、忙起来不要”的现象 调研发现，有的单位和领导把基层党建工作放到可有可无的位置，导致企业基层党建工作被削弱、被边缘化。

有的对基层党建工作和企业的生产经营工作不能做到同研究、同布置、同考核、同奖惩，对基层党建工作缺乏统一的规划和指导，上面推一推，下面动一动，造成企业生产经营和党建工作“一手硬、一手软”。

有的企业领导特别是党委书记对党委参与企业重大问题决策、主导选人用人等涉及权力的工作比较上心，对抓基层党建基础性工作不热心、不专心。

还有少数企业在组织架构调整时，不合理地撤并党务工作机构，削减党务人员编制，党组织活动经费有时也得不到有效保障。

据相关企业调查，77.1%的调查对象认为“经营工作任务太重，没有精力从事基层党建工作”。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>