

<<绿色商业>>

图书基本信息

## 前言

“管理人手册”是一套实用性商业管理指导丛书，面向从大公司到小企业的不同工作环境下的初学者和有经验的管理者。

丛书涉及商业活动的所有主要领域，涵盖有效管理的基础技能和达至卓越管理的基本原则与具体实践，分从企业家自身管理、企业内部管理以及企业外部管理三个方面展开。

首先，丛书将教会你领导和影响其他人，掌握情绪控制技巧，将“难缠”的员工转变为团队积极分子，评估个人和团队绩效及其提升；接着，丛书将教会你如何处理你(或组织)同周围世界的关系——传达组织信息，关注客户需要，并以全球性视角应对处理；最后，转向“平衡工作绩效与个人生活”技能之阐述，指导你正确规划达至终极成功的路线图。

丛书作者皆为实践及著述经验俱丰的专家学者，行文叙事清晰明快而又字字珠玑，状物说理鞭辟入里而又生动豁达；而正文之外，流程图、附注图表、自我测试、现实案例研究以及近千条“小贴士”或“提要”融文字内容与视觉效果于一体；版式设计独到，阅读重点突出。

这套丛书对于经验丰富的管理者和那些渴望学习新技能的新人具有同样的适用性，可作为所有商业人士面临种种可能陌生情境时的重要参考。

长久以来，英国多林·金德斯利出版公司开发的“基础管理人手册”及“成功管理人手册”图书系列皆得畅销世界各地，深受好评；有鉴于此，世界图书出版公司北京公司着意优中选精，遴选其中数十品种，原味推出，以飨读者。

## <<绿色商业>>

### 内容概要

不断出现的极端天气、环境问题使全世界日益关注商业活动的环境危害，政府不能是唯一的应对者，企业如何应对也十分重要。对此，《管理人手册：绿色商业》提出了相应见解和建议，帮助企业客观地评估自身运营对环境的影响，开展绿色战略以减少危害。

<<绿色商业>>

作者简介

作者:(荷)比比·凡德尔兹(Bibi Van Der Zee)

## &lt;&lt;绿色商业&gt;&gt;

## 书籍目录

出版说明/3引言/9第一章 环境与商业世界/10 1.1 绿色革新的情况/10 为什么要绿色革新？  
/10 领跑绿色革新/11 保持领先/11 来自消费者的压力/12 拿环境问题当回事/13 1.2 认识气候变  
化/14 变化中的气候/14 温室效应/14 排放量日益看涨/15 全球影响/15 增加的成本和责任/16 缓  
解与适应/17 1.3 国际行动/18 制定基准/18 国际措施/19第二章 制定绿色商业战略/20 2.1 绿色行  
动/20 引领绿色/20 自我承诺/21 绿色思维/21 2.2 规划绿色战略/22 循环思维/22 制定绿色战略/23  
设定目标/24 开始行动/24 选择战术/25 2.3 全员绿色/26 绿色推手/26 鼓舞士气/27 2.4 自我评估/28  
聘请绿色审计/28 选择审计/29 计算碳足迹/30 计算排放量/30 产品的碳足迹/31 2.5 降低能耗/32  
办公室节能/32 监控IT系统/33 购买绿色能源/33 监督工业能源使用/34 节约能源/35 2.6 最小化浪  
费/36 提高效率/36 做出削减/37 原材料再利用/38 鼓励回收/39 2.7 应对运输/40 认识问题/40 选  
择解决方案/41 2.8 监督供应链/42 评估供应商/42 使用绿色标识和标签/43 2.9 选择可持续金融/44  
认识道义选项/44 评估道德投资/45 选择绿色银行/45第三章 信息沟通/46 3.1 赢得绿色消费者/46 满  
足需求/46 口碑效应/47 3.2 避免漂绿/48 信息传递/48 漂绿六宗罪/49 3.3 报告和营销/50 承担责  
任/50 获得认证/51 自我营销/52 绿色营销方案/53 3.4 携手消费者/54 先行一步/54 正确使用标  
签/54 与客户沟通/55第四章 为将来做准备/56 4.1 适应变化/56 天气也疯狂/56 直面挑战/57 4.2 紧  
跟科技步伐/58 未来,准备好了/58 寻找答案/59 超前思考/59 4.3 使用可再生能源/60 了解选择/60  
可再生能源/61 引领风向/62 能源自己造/63 4.4 使用绿色燃料/64 开发替代燃料/64 使用氢气和空  
气动力/64 使用电力/65 4.5 探秘碳交易/66 实现减排目标/66 碳市场/67 补偿碳排放/68 碳平衡/69  
4.6 报告碳排放/70 给碳记账/70 自愿报告/71 编制报告/71 4.7 寻找新机遇/72 超前思考/72 领军绿  
色星球/73索引/74

## 章节摘录

1.2 认识气候变化 工业革命以前,历史上的气候变化都是自然的,是生命周期的~部分。然而,现代生活方式引发了对环境的巨大破坏,如果再不改变我们的工作方式,我们要承受地球不再适合人类居住的风险。

变化中的气候 自上个世纪以来,地球气候就一直持续变暖,地球表面平均温度已上升约0.75。地球气候是自然变化的,时冷时热,例如冰河世纪。

然而,科学家们认为现在地球变暖的原因是人类活动。

问题的根源是人类制造了大量温室气体,特别是二氧化碳,一氧化二氮,甲烷,和一些被称为卤化碳的气体。

在过去的100年中,气温的全球性上升与人为产生的温室气体有很大关系。

温室效应 大气中温室气体的不断累积是造成温室效应的一个因素。

太阳能到达地球,被地球表面吸收,地球表面同时向外散发能量。

热能向宇宙空间释放时受到温室气体的阻碍;所以热能又返回地球自身,从而导致气候变暖。

当温室气体排放增加时,气候将继续变暖。

排放量日益看涨 人类活动产生的温室气体量,从高到低排为:能源生产,工业,林业,农业和运输。

所有企业都会产生温室气体排放:通过使用的电力的生产,工业生产的制造过程,资源和原料的使用,产生废物并送到垃圾填埋场,还有航运和分销的运输等。

在所有的温室气体中,二氧化碳是导致气候变化的最主要的原因。

从1970年到2004年,碳排放量年均增加80%,而且大气中的二氧化碳含量水平比过去65万年的最高水平还高。

全球影响 气候变化对地球不同地区影响不尽相同,各国面临着不同的挑战。

两极海洋变暖、冰川溶化将导致海平面上升,从而增加低洼地区暴发洪水的几率。

这威胁了许多的大城市,包括香港、伦敦、纽约、上海和东京。

受到沙漠化威胁的地区,有澳大利亚、非洲、和远东部分地区。

有预测指出,如果全球气温升高4,将造成世界范围内主要农作物产量减少。

一些地区遭到极端天气危害的频率增加——预计这种事件将随着气候变暖而愈发频繁。

增加的成本和责任 气候变化导致的成本增加对商业世界的影响不容小觑。

拿保险业为例,它们早就意识到气候变化带来的风险,所以它们的预测模型更多地考虑到气候变化因素。

另一个摆在企业面前的难题是不断上涨的能源价格,和棘手的垃圾处理问题。

与此同时,企业责任也随着为应对气候变化而增加的立法而增加。

缓解与适应 纵观环境变化将给商业世界带来的影响,摆在各个国家和企业面前有两条路。

第一,采取各种手段减排、与气候变化对抗,称为“缓解”,这将减少为应对全球变暖所采取的第二步,即“适应”的付出。

当环境变化时,政府和企业必须准备好迎接一系列的新变化,并抓住任何出现的机会。

P14-17

## <<绿色商业>>

### 编辑推荐

比比·凡德尔兹所著的《绿色商业》向你展示了各种抉择、提议和具体建议，这将有助于坚定你开展绿色革新的决心。

本书包含其他企业成功开展绿色革新的案例，包含用以说服你的企业即刻行动起来的诸多论证，和如何将绿色革新的信息传达至消费者的建议。

每个人和企业都可以作出改变，但这需要立即开始行动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>