

<<视听心理学>>

图书基本信息

书名：<<视听心理学>>

13位ISBN编号：9787510047817

10位ISBN编号：7510047811

出版时间：2012-6

出版单位：中国出版集团,世界图书出版公司

作者：胡珊

页数：232

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视听心理学>>

内容概要

<<视听心理学>>

书籍目录

第一章 视听心理学概述

第一节 视听心理的教育教学应用

- 一、视听教学媒体的内涵
- 二、视听媒体的教育教学应用
- 三、视听教学媒体的基本属性
- 四、视听媒体与教学的关系

第二节 视听心理教育教学应用的产生与发展

- 一、视听教学
- 二、程序教学及计算机辅助教学

第二章 视觉概述

第一节 视觉刺激、视觉系统与视觉媒体

- 一、视觉刺激
- 二、视觉系统
- 三、视觉媒体

第二节 视觉的基本功能

- 一、视觉感受性
- 二、视觉的分辨能力

第三节 视知觉发生与发展

- 一、对个体感知觉能力的认识
- 二、婴儿视觉的发展
- 三、视敏度的发展
- 四、颜色视觉的发展
- 五、形状知觉的发展
- 六、深度知觉的发展

第三章 颜色视觉

第一节 颜色及其特性

- 一、颜色的产生
- 二、颜色的基本特性

第二节 颜色视觉现象

- 一、颜色的混合
- 二、色觉异常
- 三、颜色对比
- 四、颜色恒常性

第三节 颜色视觉理论

- 一、杨一赫尔姆霍兹的三色说
- 二、黑林的四色说
- 三、颜色视觉阶段理论

第四节 颜色的心理效应

- 一、颜色的心理效应
- 二、颜色在多媒体课件中的选择与运用

第五节 颜色的标定

- 一、孟塞尔颜色系统
- 二、CIE标准色度系统

第四章 图形知觉

第五章 空间知觉

<<视听心理学>>

- 第六章 运动知觉
- 第七章 听觉概述
- 第八章 音乐与噪音
- 第九章 现代教育技术中的视听结合
- 参考文献

<<视听心理学>>

章节摘录

版权页：插图：二、颜色在多媒体课件中的选择与运用 目前计算机网络在教育中已得到广泛应用。

多媒体及网络CAI课件逐步进入课堂，通过计算机屏幕界面和有效的音频传播教学信息，达到教学最优化的目的。

一些心理学家研究表明，我们所感知的知识有83%是靠视觉获得。

在教学中视觉占有重要地位，但也并非所有进入视觉的事物都能转化为注意和感知。

这很大程度上决定于被观察对象是否符合视觉心理需求。

在多媒体课件设计中，颜色是影响视觉感受最活跃、最敏感的视觉要素之一。

颜色有较强的视觉冲击力，同时又容易引起人们的心理变化和情感反应。

多媒体课件设计成功的重要因素之一，便是对课件颜色的合理应用，以构建一个友好的界面给视觉一个美好的艺术享受。

它要求课件设计者具备丰富的颜色视觉理论知识和对颜色细致敏锐的观察力，并且充分了解不同对象的欣赏习惯和审美心理，掌握学习者欣赏课件颜色的心理规律，赋予颜色更大的魅力。

为此我们从以下几方面论述多媒体与网络CAI课件中的颜色选择与应用。

（一）正确选择颜色基调，避免视觉疲劳 一个课件应该有一个主色调，并且拥有一个整体的布局风格，这对于保持学习者稳定的情绪是非常重要的，也是非常必要的。

在一个课件或界面中，应尽量把色彩控制在三到四种颜色，避免使用过多颜色。

使用过多的颜色会适得其反，给人以杂乱的感觉，不利于学习者注意力的集中，学习情绪的保持。

进行课件设计时，主色调一般是冷色调或中间色调，可以适当运用暖色调来引起学习者的注意，刺激学习者的学习。

一般来说，屏幕底色最好为冷色调或中间色调。

研究表明，长时间观看暖色调的物体会引起疲劳，产生烦躁情绪、兴奋过度、注意力很快分散；而冷色调的色彩易使人产生宁静的感觉，易于长时间集中精力学习工作。

因此可以把那些需要长时间观看的内容设计成冷色调，而需短时引起注意的内容设计成暖色调。

文字的颜色也要思索，其色彩应绝对一致。

但是，某些重点内容还是需要用不同字体、不同颜色、不同字号的变化来加以突出，以引起学生的注意。

表格适合单色，最好是白底黑字，既醒目又不影响学生的视力，也不增加学生的视觉疲劳感。

教学媒体的制造不同于广告宣传，其屏幕的颜色、构图要契合教学的要求，要最大限度地有利于学习。

在思索吸引学生注意力的同时，也要思索维护学生的视力，尤其是坐在前排的同学，屏幕对其视力的影响是很大的。

因而，在颜色的运用上，颜色搭配应协调、柔和、清新，既要留意背景和内容有较强的比照度，明晰地展现教学内容，利于学生观看、记载，并以较强的视觉冲击让大脑对教学内容产生深刻的印象，又不宜太过强烈比照，造成学生眼睛过度疲劳。

<<视听心理学>>

编辑推荐

<<视听心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>