

<<数据化决策>>

图书基本信息

<<数据化决策>>

内容概要

你还在依赖直觉和经验艰难地作出决策吗？

这本书让你定量决策：

可口可乐动用2 000名调研员，对19万人进行口味测试后，如何作出最终决策？

如何衡量并未开口抱怨的顾客对服务或产品质量的不满意度？

如何通过数学公式找到最适合你的另一半？

数据无孔不入，大数据时代，谁掌握了数据，谁就能把握成功。

“一切皆可量化”，道格拉斯这个大胆的宣言是解决诸多生活和商业问题的关键所在。

无论你的问题看起来多么不可量化，如健康、幸福感、顾客满意度、IT安全、投资风险、品牌价值、组织灵活性等，在本书中都可以找到量化的办法。

作者在本书中：

专注于量化不确定性、风险和数据价值；

提供了令人拍案惊奇的测算无形之物的简便方法，让你仅仅基于已知数据就能准确决策；

展示了丰富而精彩的量化案例，让身边的数据唾手可得。

本书兼具实用性、可读性与趣味性，甚至让反感数据的人也能发现它的亲切。

<<数据化决策>>

作者简介

<<数据化决策>>

书籍目录

权威推荐序 大数据时代的量化决策方法

自序 一切皆可量化

第一部分 量遍天下：没有什么不可量化

第1章 无形之物有法可测

幸福婚姻的价值和人生的价值都可量化？

管理顾问，绩效测评专家无法解决但本书可搞定

第2章 不同时代，不同领域的量化大师

坐在图书馆里就能估算出地球周长？

物理学家何如估算出芝加哥的钢琴调音师有多少？

只花费10美元，9岁女孩就揭穿医学谎言

质量和创新究竟能为企业带来多大的收益？

从量化大师身上能学到什么？

第3章 他们为什么说无形之物不可量化？

对传统定义的挑战

澄清链：量化方法就隐藏在量化目标中

5人法则：只需很小的样本就可以减少不确定性

4个假设让量化看上去很简单

量化真的需要不菲的代价吗？

可以相信统计数字吗？

99岁患病老人不如5岁儿童的命值钱？

量化的5大步骤

第二部分 量化什么：不确定性、风险、信息价值

第4章 厘清待量事物与决策的关系

清晰定义“不确定性”和“风险”

为退伍军人事务部IT安全项目进行的量化工作

第5章 校准训练：修正你的判断

校准练习：让“估计”变得更准确

你的估值范围=你的认知程度

90%的信心意味着90%的概率吗？

经过校准训练的人往往预测得更准确

第6章 蒙特卡洛模型：评估风险大小

分清“感觉很好”与“真的很好”

蒙特卡洛模型：范围也能进行加减乘除？

寻找盈亏平衡点

<<数据化决策>>

不必一开始就建立蒙特卡洛模型

风险悖论：越重大的决策，越缺少风险分析

第7章 一条减少不确定性的信息价值多少？

预期机会损失：出错的机会和成本

<<数据化决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>