

<<世界贸易报告2010-自然资源贸易>>

图书基本信息

书名：<<世界贸易报告2010-自然资源贸易>>

13位ISBN编号：9787510304903

10位ISBN编号：7510304903

出版时间：2011-9

出版时间：中国世界贸易组织研究会、对外经济贸易大学中国WTO研究院 中国商务出版社 (2011-09 出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界贸易报告2010-自然资源贸易>>

### 内容概要

《世界贸易报告2010:自然资源贸易》分为两大部分，针对2009年至2010年的贸易状况做出分析、概述。  
全书包括：自然资源贸易，对于贸易政策和耗竭开放准入的问题探讨，自然资源领域贸易政策的政治经济学分析等内容。

书籍目录

总干事寄语 摘要 2009-2010年贸易状况 A.概述 B.2009-2010年产出和价格发展概览 C.根据2009年产量（真实）条件计算的货物贸易 D.2009年以价值（名义）条件计算的货物和服务贸易 自然资源贸易

A.概述 1.我们为什么编撰这本关于自然资源贸易的报告？

2.《世界贸易报告2010》的主题和结构 B.自然资源：定义，贸易类型及全球化 1.自然资源的定义和核心特征 2.自然资源贸易流动及相关指标 3.自然资源贸易模式 4.自然资源：对全球化的理性讨论 5.结论

C.贸易理论和自然资源 1.贸易理论和资源分布 2.贸易理论和资源可耗竭性：有限供应的问题 3.贸易理论和资源可耗竭性：开放准入问题 4.自然资源和环境外部性问题 5.自然资源诅咒 6.自然资源及价格波动 7.结论

D.贸易政策和自然资源 1.针对自然资源的贸易政策和其他政策工具 2.贸易政策、资源分布和资源耗竭 3.贸易政策和耗竭：开放准入的问题 4.自然资源的外部性和环境政策 5.自然资源领域贸易政策的政治经济学分析 6.资源丰富的国家和区域一体化 7.结论

E.自然资源、国际合作和贸易规则 1.自然资源贸易和WTO规则 2.其他国际法规和自然资源 3.影响自然资源的贸易相关问题：未来的挑战 4.结论

F.结论 自然资源的经济特征和贸易模式 贸易开放、准入和可持续性 贸易政策及结果 促进国际合作的规则 结语 统计数据附录 参考文献 技术注释 术语表 缩略语和符号标志

章节摘录

版权页：插图：第一，经济学理论认为，在不完全竞争市场上，资源的消耗速度相对较慢。然而，目前并没有一个通用的模型能证明这一结论在多大程度上是有效的，特别是在不同国家资源禀赋不同的情况下。

也没有理论证实这一复杂资源贸易市场对贸易所得的影响。

第二，当市场产权制度不清晰时，国际贸易理论中的一些关于贸易模式和贸易所得的标准结论将不再适用。

产权的不合理甚至使得资源禀赋国家情况更糟。

然而，这也并非是唯一的结论。

最终的结论将取决于具体的需求模式、人口压力以及技术水平。

更重要的是，贸易可以促进一国产权制度的完善。

现存理论另一大缺点是并没有考虑两国或多国共有某一自然资源的情况。

第三，当将自然资源对环境造成的负面影响考虑在内时，贸易不一定能产生贸易盈余。

例如，贸易开放对各方的影响有好有坏（这取决于各国之间是互补型还是互斥型）并且与参与的国家数有关。

虽然研究环境对贸易影响的理论并非仅仅关注贸易方面。

当将技术因素以及资源替代性因素考虑进来时，贸易可以对环境产生正面影响。

第四，在考虑特定经济体某种占主导地位的自然资源时，目前理论界的争论主要集中在资源禀赋将转化为快速的还是慢速的经济增长。

一些人提出过度分工的危害：包括工业退化潮（即所谓的荷兰病）、经济的不可持续性以及内部矛盾等。

另外一些学者则举例证明一些资源性国家充分利用资源分工，促进了经济的发展。

并据此得出结论，除了资源禀赋之外，其他因素在一国经济增长中也起着重要的作用。

第五，研究资源市场价格高度波动性的学者们强调了波动性和贸易之间的双向联系。

一方面，贸易促进生产过程中投入要素的多样化，从而缓减针对特定商品价格冲击的敏感度。

另一方面，价格的波动性反过来影响一国贸易的开放度（如引发贸易保护主义）和贸易方式（如官方交易还是双边长期交往）。

这方面的研究也强调了商品市场金融衍生品的套期保值、规避风险的重要功能。

然而大部分研究局限于石油市场。

虽然其他商品货物市场也可能适用，但关于其他市场上价格波动的成因影响分析依然是这一块研究的一大缺陷。

编辑推荐

《世界贸易报告2010:自然资源贸易》由中国商务出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>