

<<政法干警媒介素养读本>>

图书基本信息

书名：<<政法干警媒介素养读本>>

13位ISBN编号：9787510705601

10位ISBN编号：7510705606

出版时间：2012-9

出版时间：中国长安出版社

作者：李雪慧、肖玮、魏星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政法干警媒介素养读本>>

内容概要

《政法干警媒介素养读本》是一部根据执法工作特点，系统介绍与执法工作相关的媒介知识、梳理执法工作与媒介的互动规律、引导政法干警提升媒介素养的著述。

《政法干警媒介素养读本》紧密联系当前政法工作面临的新形势新任务，回答了什么是媒介素养、为什么要重视媒介素养、如何加强政法干警媒介素养教育等一系列理论和现实问题。

特别是结合实例从技术和操作层面，详细解读了政法干警应该如何认知媒介、如何评价媒介、如何运用媒介，及时有效应对、研判、处置突发政法舆情，在舆论战场上牢牢把握正确导向，在与媒介的良性互动中为政法工作的顺利开展营造良好舆论氛围。

<<政法干警媒介素养读本>>

书籍目录

第一章什么是媒介素养 一、什么是媒介素养 (一) 媒介无处不在 (二) 进入全媒体时代 (三) 让Mike隋告诉你：什么是媒介素养 二、媒介素养有什么价值 (一) 媒介素养的变迁 (二) 在Web3.0时代，媒介素养有什么价值 三、媒介素养经典案例 (一) 毛泽东的媒介素养 (二) “医生哥波子”的媒介素养 四、现代社会每个人都是媒介公民 (一) 不同地域媒介素养有所不同 (二) 不同群体对媒体认知、评价和期待有异同 (三) 媒介公民意味着什么 五、三种核心能力决定媒介素养 (一) 认识媒介的能力 (二) 评价媒介的能力 (三) 运用媒介的能力 第二章 政法机关为什么要重视媒介素养 一、媒介素养影响司法公信力 (一) 媒介监督与司法公正是现代法治社会两大基石 (二) 政法工作对媒介具有天然的吸引力 (三) 政法宣传需要向媒介借力 (四) 媒介与司法(执法)的碰撞与冲突 二、变惧为迎，学会在媒介关注的常态下工作 (一) 变了，一切都变了 (二) “雷人”“雷语”“雷行”：缺乏媒介素养的反面样本 (三) 与媒介积极互动的典型样本 三、与媒共舞，努力寻找互动的平衡点 (一) 主动触媒：放下架子扑下身子 (二) 良性互动：把“水火关系”变成“鱼水关系” (三) 微博问政：直击民情的超级链接 第三章 媒体可以为政法机关做什么 一、传播信息——媒体做“代言人” (一) 传播信息的内容——让社会主义法治理念植根每个人心中 (二) 传播信息的途径——充分利用传统媒体和新兴媒体 (三) 传播信息的注意事项 二、塑造形象——经营公共关系，实现双向沟通 (一) 与媒体建立合作互动关系 (二) 树立“两个意识” (三) 做好“三门功课” (四) 强化典型宣传 三、回应关切——激发引导认同感 (一) 不闻不问就等于放弃话语权 (二) 正本清源剔除模糊信息 (三) 互通互信赢得信赖 四、议题设置——实现宣传效果最大化 (一) 留住公众眼球，形成宣传声势 (二) 四个关键词：抓住议题设置的技巧 (三) 应对重大事件，掌握新闻的“第一定义权”和“解释权” 五、引导舆论——传递权威信息，维护社会和谐稳定 (一) 引导舆论是媒体的本质属性 (二) 引导舆论要创新方式 (三) 政法机关要在提高舆论引导能力上下功夫 第四章 认识新媒体才能不怕新媒体 一、新媒体的前世今生 (一) 何为新媒体 (二) 新媒体如何影响执法司法 (三) 新媒体的发展现状 二、在天下网络中找到坐标 (一) 门户网站：成为网络新闻影响力的主导者 (二) 网络报刊：纸媒在网络上的新生 (三) 网络视频：立体化的视听盛宴 (四) SNS：社会化网络 三、小手机引领大时代 (一) 手机短信：手机“拇指经济” (二) 手机报刊：纸媒与手机的融合 (三) 手机广播电视：广播电视与手机的融合 (四) 微博：碎片化的社交新媒体 四、新媒体背景下的社会舆情 (一) 网络舆情的特点 (二) 新媒体给社会舆情带来新变数 (三) 新媒体时代的舆情监控 第五章 政法机关如何使用传播媒体 一、报纸：历史悠久的媒体 (一) 做好“详实详尽”文章 (二) 做好“深度展示”文章 (三) 做好“理性引导”文章 二、广播：没有距离的媒体 (一) 唱好“先锋”歌 (二) 唱好“通俗”歌 (三) 唱好“引导”歌 (四) 唱好“告知”歌 三、电视：当下第一媒体 (一) 演好“第一时间”戏 (二) 演好“揭示真相”戏 (三) 演好“抓住眼球”戏 (四) 演好“立体信息”戏 (五) 演好“权威解释”戏 (六) 演好“预告重播”戏 (七) 演好“简化流程”戏 四、互联网：没有边界的媒体 (一) 织好“即时”网 (二) 织好“集束”网 (三) 织好“互动”网 (四) 织好“辐射”网 五、手机等新媒体：受众细化与关注深化 (一) 短信：拉近最后一米 (二) 微博：“碎片”与“围观” (三) 博客(及播客、拍客等)：集市中的吆喝艺术 (四) 网络电视、移动电视等新媒体——“移动橱窗” 六、在媒体融合中发展自己 (一) “人人都有麦克风”——封堵得不偿失，要学大禹治水 (二) “信息对流”——融入而不是隔离 (三) “整合传播”——整合五种传播力量，合众力为己力 第六章 如何与记者打交道 一、记者，永远是你的挑战者 二、与记者打交道中存在的问题及原因 (一) “害怕”记者 (二) “对付”记者 (三) “忽视”记者 (四) “打压”记者…… 第七章 如何开展危机公关 第八章 政法新闻宣传与政法业务工作要同部署 第九章 提升媒介素养给力政法工作 第十章 如何开展政法干警媒介素养教育 第十一章 建构适应全媒体时代的政法新闻宣传观

章节摘录

版权页：同时，政法机关也在积极利用手机短信平台，为社会管理创新开辟了一块新阵地。

2012年3月5日，《检察日报》刊发《河南平顶山检察机关以手机短信形式深化检务公开刑的报道中，提到“如今，对于河南省平顶山市各级检察院来说，手机短信成了一座‘连心桥，——将检察机关与该市800余名人大代表、政协委员紧紧连在了一起”。

“在长达一年的公务用车专项治理活动中，平顶山市检察院以短信形式实时向代表委员们通报摸底情况、典型经验、治理措施、规章制度和治理成效。

专项活动共清理涉检车辆800余辆，整改问题车辆84辆。

”当地检察机关将一系列工作成果通过短信的方式，全部被及时传递到群众中，为检察机关执法办案、促进社会管理创新赢得了广泛支持。

江西省上饶市信州区法院执行局在案件执行过程中积极探索新的执行手段，近日推出执行短信措施，充分利用手机短信简易快捷、覆盖面广、渗透力强的特点，在案件执行的各个环节巧用“短信提醒”方式助力化解执行难。

据悉，该院开通执行短信以来，执行法官收到的执行短信回复率达70%以上，案件和解率上升了10%，为探索在执行工作中弱化矛盾，减少对抗强化威慑的道路上开辟了新途径，取得了良好的法律效果和社会效果。

2012年4月24日，广东纪检监察手机短信举报平台开通，广东省纪委、监察厅接收群众短信举报号码为10639999，全省各地级以上市在10639999后面加本市电话区号。

各级纪检监察机关接受短信举报后，即按照纪检监察信访举报工作的有关规定对信息进行处理。

（二）手机报刊：纸媒与手机的融合 所谓手机报，就是将纸质报纸的新闻内容，通过移动通信技术平台传播，使用户能通过手机阅读到报纸内容的一种信息传播业务。

手机报被誉为“拇指媒体”和“影子媒体”，具有以下传播特点：1.个性化传播：手机报可以根据需要，在每天不同时段内，为用户提供快速、精练的新闻信息，使新闻信息的传播具有个性化。

2.动态化传播：以手机为载体，用户可以随时随地携带收取动态措报，尤其是突发性事件时，用户不仅可以第一时间知道新闻的结果，而已可以时刻关注它的发展过程。

<<政法干警媒介素养读本>>

编辑推荐

《政法干警媒介素养读本》内容深入浅出，文风亲切朴实，可读性、针对性和指导性都很强，既可以作为普通政法干警了解媒介、自觉提升媒介素养的入门读物，也可以作为各级政法机关开展媒介素养教育的培训教材，值得向政法干警和社会公众推介。

<<政法干警媒介素养读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>