

<<大旅游时代>>

图书基本信息

书名：<<大旅游时代>>

13位ISBN编号：9787510811241

10位ISBN编号：7510811244

出版时间：2011-9

出版时间：九州出版社

作者：房晓

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大旅游时代>>

前言

一部开创中国旅游业新时代的鲜活读本 纵使有天才的想象力,有谁能够想象,当中国汹涌澎湃的大旅游浪潮滚滚而来,在这数千年一遇的历史大变局中,神州大地将上演多少沧海桑田、风云际会的翻腾与震荡?

面对史无前例的大旅游商机,当老头子(政府)踌躇满志,老板们摩拳擦掌,老百姓欣喜若狂时,又将会有多少风险与挑战,多少世纪之谜等待着世人去破解?

一个不容回避的严峻现实已经摆在面前,面对纷繁庞杂的旅游开发,政府有强烈的追求超常规发展的冲动,但却缺乏明晰的发展战略与思路;学者有丰富而严谨的理论,但却没有市场意识,缺乏可操作性,规划赶不上变化;而有实力的企业却苦于找不到合理的商业模式,无法在旅游开发的过程中迅速发展壮大自己。

一边是旅游业的高速发展,一边是理念和实践的严峻挑战,如何调动一切积极因素的力量,推动中国旅游业的健康发展,世纪天问,何去何从,不仅是旅游开发的应有之义,更是每一个相关者生存与发展的必修课。

没有革命的理论,便没有革命的实践。

中国旅游业发展至今,无论是政界、商界、学界,还是实战派、市场派、海外派,都在苦苦探寻旅游发展的新思路、新规则、新办法,可谓百家争鸣,百花齐放,大有乱花渐欲迷人眼之势。

即便如此,笔者在旅游策划第一线,也还是时常听到政府和企业对旅游业的发展“老虎吃天,无从下手”的抱怨声。

大旅游时代正热切期盼一套能够打通学、术、道,纵横官、产、学的大思路、新理论。

中国的旅游开发不仅需要理论,更需要实践;不仅需要战略,更需要策略;不仅需要理念,更需要手段。

《大旅游时代》就是笔者对长达十年的旅游策划实践经验的一次全面梳理与系统总结。

靠鲜活的案例说话而不是坐而论道,靠深刻的市场体悟而不是泛泛而谈,是这部《大旅游时代》最大的特色,也是我们始终以引领时代潮流为己任,致力于构建中国大旅游前沿理论的一贯追求。

一个成功的实践胜过一千打纲领。

如果从99'昆明世博会的策划算起,我们已经在这个几乎包罗万象的领域中默默辛勤地耕耘了十年。书中的案例从大三峡到大黄山、从香格里拉的大雪山到呼伦贝尔的大草原、从神秘夜郎到神奇武当,从云南丽江的小资天堂到重庆合川的东方卫城,几乎涵盖了我国目前旅游经济最活跃的主要板块和节点城市。

政府作为旅游开发的运作主体,该如何牵住旅游业这个“牛鼻子”制定出科学的定位和发展战略,从而实现旅游和城市的超常规发展?

学者在致力于旅游理论和旅游规划层面的探索时,该如何更贴近市场的现实,更好地结合实际,使自己的专长更有效地发挥,从而更具有创新意识?

企业又该如何倾听旅游业的呼声,敏于发现其中蕴藏的奇妙商机,凭借自身的头脑和实力,去寻找自身发展的航海图?

相关行业者,譬如策划、广告、营销等,在大旅游时代转换的机遇大潮中,该如何找到自身才华更有效的对接点,找到属于自己事业的舞台?

打开《大旅游时代》,你将看到一部活生生的大旅游时代背景下的清明上河图,一部几乎囊括东西南北中的旅游城市各自寻求发展之路的历史画卷,一部系统阐述旅游运营的实践与理论的鲜活读本。其中既有对胡锦涛总书记亲手创立的中国首个“科学发展实验区”旅游发展的战略探索;又有对汪洋书记首倡的重庆大三峡旅游扶贫战略的实施策略;既有对云南丽江以旅游开发带动生态文明建设,实践科学发展观的实战经验;又有对黄山旅游发展瓶颈的破解之道;既有对旅游业大发展中,对西部大开发避免变成西部大开荒的深刻警省;又有在大旅游时代,对中国博大精深的文化理念如何转变为世界喜闻乐见的旅游产品的理念创新。

《大旅游时代》以全球视野、全新理念和全景纪实的方式,波澜壮阔地全面展示出国际最前沿的旅游理论探索、本土最鲜活战略策划实践、世间最传奇的人文体验旅程,不仅成为一部开创中国旅游

<<大旅游时代>>

业新时代的鲜活读本，一部全面系统解码旅游运营的纪实教材，同时也成为一部指引企业捕捉旅游业中所蕴藏的无限机遇的商业指南。

房晓 二 一一年九月一日

<<大旅游时代>>

内容概要

纵使有天才的想象力，有谁能够想象，当中国汹涌澎湃的大旅游浪潮滚滚而来，在这数千年一遇的历史大变局中，神州大地将上演多少沧海桑田、风云际会的翻腾与震荡？

面对史无前例的大旅游商机，当老头子（政府）踌躇满志，老板们摩拳擦掌，老百姓欣喜若狂时，又将会有多少风险与挑战，多少世纪之谜等待着世人去破解？

一个不容回避的严峻现实已经摆在面前，面对纷繁庞杂的旅游开发，政府有强烈的追求超常规发展的冲动，但却缺乏明晰的发展战略与思路；学者有丰富而严谨的理论，但却没有市场意识，缺乏可操作性，规划赶不上变化；而有实力的企业却苦于找不到合理的商业模式，无法在旅游开发的过程中迅速发展壮大自己。

一边是旅游业的高速发展，一边是理念和实践的严峻挑战，如何调动一切积极因素的力量，推动中国旅游业的健康发展，世纪天问，何去何从，不仅是旅游开发的应有之义，更是每一个相关者生存与发展的必修课。

<<大旅游时代>>

作者简介

房晓，新闻媒体人、战略策划师。

毕业于天津财经大学，先做过十年财经记者；后加入王志纲工作室，现为资深旅游策划人、战略投资分析师。

长期从事地产大盘、高新园区、城市运营、区域发展、旅游开发等领域战略策划与理论创新；曾主编《王志纲工作室战略思想库》(十卷本，人民出版社)。

本书对这家本土最优秀的战略策划机构的实战经验与理论探索进行了系统梳理与全面总结。

<<大旅游时代>>

书籍目录

序 一部开创中国旅游业新时代的鲜活读本

前言 中国驶入大旅游时代

第一卷 重整河山

第二卷 中华山水魂，世界儒商源

第三卷 香巴拉并不遥远

第四卷 小资天堂，体验之都

第五卷 走上高高的兴安岭

第六卷 东方卫城，巴渝雄魂

第七卷 发现贵州

第八卷 论道武当

后记

<<大旅游时代>>

章节摘录

版权页：插图：与此同时，正积极筹划夺取非洲的旭烈兀将军也匆忙撤军，亲率大军东还，使非洲生灵免遭涂炭。

斯塔夫里·阿诺斯在《世界通史》一书中写道：“蒙哥大汗的去世使团结的蒙古统治集团内部发生了分裂，这支军队的失败挽救了伊斯兰世界。

”钓鱼城之战，是中国人首次，也是唯一一次如此巨大的影响全世界。

首先，这次胜利直接导致了蒙古灭宋战争的全面瓦解，使宋祚得以延续20年之久；其次，它使蒙古大军的第三次西征行动停滞下来，缓解了蒙古势力对欧、亚、非等国的军事威胁。

蒙哥汗匆匆结束了自己的历史性演出，为两个世纪之后的文艺复兴、宗教改革、海外殖民三大运动保留了宝贵的火种，进而奠定了今日世界的基本格局。

最后，它为忽必烈执掌蒙古政权提供了契机，对中国历史发展产生了重大影响。

蒙哥汗是一位蒙古保守主义者，他施行的是带有浓厚的蒙古部族和西域色彩的传统政策，当时已极不适应统治广大中原地区的需要。

忽必烈则是蒙古统治集团中少有的倾慕汉文化之士。

他曾大力延揽汉族儒士，极力推行汉化政策，取得很大成效，后因蒙哥汗及其保守臣僚的百般阻挠，而被迫取消。

忽必烈登上大汗宝座后，继续推行汉化政策，逐步改变蒙古军对屠城滥杀的政策，使南中国的经济和文化免遭更大的破坏。

公元1279年2月，以陆秀夫身背幼帝投海为标志，南宋政权正式灭亡，整个华夏大地完全落入蒙古人之手。

然而，英雄的钓鱼城却依旧傲然屹立，成为战无不胜的蒙古大军的莫大耻辱。

蒙古大军可以征服全世界，却征服不了钓鱼城。

忽必烈称帝后在元大都太和殿召开大会，以伟大的“长生天”的名义担保，专门下诏向全世界宣布宽恕钓鱼城的防守者们，并以崇敬的语气，褒扬了这支曾经击毙自己胞兄的英雄军队：“鱼城既降，可赦其罪，诸军毋得擅便杀掠，宜于秋毫无犯”，并授守将王立为怀远将军，合州军民安抚使。

天下已定，钓鱼城要塞的历史使命已经结束。

<<大旅游时代>>

后记

记者——行者——学者。

读万卷书，行万里路，历万端事。

十六年的职业轨迹，八千里路的风雨历练，让我受益终生。

曾经作为其中的一员，面对400多个鲜活案例，500万字的珍贵资料，116年的征战历程，我试图用一个人的亲身体验去记录和总结追随这支团队的跋涉与感悟。

2010年的黄山年会上，我曾经以《回首十五年，迎接新挑战》为题，对这支团队过去的发展历程进行了总结与反思。

其间风起云涌，大浪淘沙，从处江湖之远到居庙堂之高，从商业思想库到战略思想库，一路走来，一以贯之，思想追求，始终不渝——1996年，谭启泰撰写的《谋事在人》石破天惊，成为中国20世纪90年代的《钢铁是怎样炼成的》。

2001年，屈波撰写的《大盘时代》一声炮响，揭开了中国泛地产革命的序幕。

2003年，屈波撰写的《城市中国》横空出世，宣告中国开始进入城市运营的战略时代。

2005年，屈波撰写的《找魂》应运而生，伴随着大国崛起，预示着东方智慧和中国式战略的伟大复兴。

2007年，我和屈波主编的《王志纲工作室战略思想库》终于顺利出炉，对十二年的实战经验与理论探索进行了系统梳理，成为“打造中国最好的战略思想库”的前奏。

十二载的精神砥砺与思想探索，伴随《战略思想库》的结集出版而达到高潮。

同时，一个崭新的时代也亟需开创。

然而，这是一个最好的年代，也是一个最坏的年代。

有时，我不得不承认，与思想的惠及相比，既得利益的力量确实强大。

于是，有人看到的是一摞钞票，有人看到的是一件袈裟，有人看到的则是一座思想宝库。

不过，我想，无论发财、镀金抑或悟道，皆无高下优劣之评判，只是谋生的不同手段而已，和光同尘与同流合污之不同，只在“有道”与“无道”的分别。

危机无疑是当下最好的一副清醒剂，那种心浮气躁、急功近利的做法终于可以停下来，世人需要厘清思绪，寻找新的出路。

此时，人类正花费巨额财富在太空探索未来的发展空间；国家正在全球寻找经济的增长空间；企业正在市场上开拓全新的利润空间；个人则在社会上谋求自己的生存空间。

我想，这所有的空间都应当取决于人的思想空间。

思路决定出路，思想改变世界。

我始终坚信，无论是过去、现在还是未来，最具价值的是思想，并非既得利益；我更深知，从实践到理论再到思想，从案例库到思想库再到哲学库，是一个艰苦卓绝的探索过程。

然而，人总是要有一点精神的。

持之以恒，绝不懈怠。

通过对大量案例的梳理解读，无数理论书籍的阅读整理，现有资料素材的搜集研究，加之多年来对征战历程中所见、所闻、所感的详细辑录，再经过一遍遍地提炼、提升和提纯，我在策划工作之余竟也积累下近百万字的工作日志与心得笔记。

2010年，当中国汹涌澎湃的大旅游浪潮滚滚而来，当我们再一次傲立于历史潮头，面对一个全新时代的大命题时，世人不禁追问：从《大盘时代》到《城市中国》，再到《找魂》，开创新时代的豪情能否被续写？

在杭州西湖边上的一个茶馆里，师兄屈波告诉我，任何一场写作都是一次精神历险。

而当我下定决心要完成这次历险时，面对大时代的要求心中依然充满了忐忑，但我无路可退，唯有义无反顾。

文以载道，薪火相传。

借助这本书的出版，我只想告诉大家，“打造中国最好的战略思想库”是一项功在当代，利在千秋的宏大工程，需要每一个人的积极参与，我们应当用自己的实际行动来证明，我们无愧于这个开放的

<<大旅游时代>>

思想平台，无愧于这个伟大的战略时代。

这是一个人的探险，却借助了一群人的智慧。

衷心感谢那群过去曾经和现在依然与我并肩战斗的同事们，正是从这些可敬、可亲、可爱的战友身上，我汲取了无数的营养，获得了无穷的力量，并永远激励我奋勇前行。

请允许我向他们致以最崇高的革命敬礼！

房晓 二 一一年九月一日

<<大旅游时代>>

编辑推荐

《大旅游时代:中国旅游战略大变局》大旅游战略“三全”读本，全球视野，全新理念，全景纪实大旅游时代“三宗最”，国际最前沿的旅游理论探索，本土最鲜活战略策划实践，世间最传奇的人文体验旅程。

<<大旅游时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>