

<<社会认知科学概论>>

图书基本信息

书名：<<社会认知科学概论>>

13位ISBN编号：9787511204486

10位ISBN编号：7511204481

出版时间：1970-1

出版时间：光明日报出版社

作者：张淑华

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会认知科学概论>>

内容概要

社会认知是二十世纪七、八十年代兴起的一门新兴学科。它以人及人的活动为研究对象，考察人们对社会、特别是对他人的了解、理解及概念化过程。社会认知是一门与心理学、社会学、生理学、认知神经科学等多门学科相互交叉、渗透与融合的学科。

近年来，随着认知科学方法和技术的快速发展，社会认知领域研究范围的不断扩大，社会认知的研究已成为目前国内外基础研究与应用研究的重点内容之一，研究成果在我国科学技术的进步和发展中起着越来越重要的作用。

《社会认知科学概论》总结归纳已有的研究成果，详细阐述经典实验，较为系统而全面地反映了目前国内外社会认知科学的发展现状，并提出社会认知研究领域的发展趋势。

<<社会认知科学概论>>

作者简介

张淑华，1964年生，沈阳人，华东师范大学心理学博士，中国科学院心理研究所博士后。现为沈阳师范大学教授，辽宁省认知科学学会副理事长、辽宁省心理学会管理心理学专业委员会理事长。

主持国家自然科学基金“失业人员压力一应对机制及干预策略”和“企业营销员隐性知识分享机制及干预策略”两项，著作有《认知科学基础》、《失业人员心理与辅导》、《大学生职业发展与就业指导》等，在《心理学报》、《心理科学》等刊物上发表学术论文40余篇。

<<社会认知科学概论>>

书籍目录

第一篇 社会认知概论第一章 绪论第一节 社会认知的定义第二节 社会认知的发展历史和研究现状第三节 社会认知的学科基础第四节 社会认知研究的新趋势参考文献第二章 社会认知研究方法第一节 社会认知的研究范式第一节 传统的社会认知研究方法第二节 社会认知研究的新方法参考文献第二篇 社会认知理论第三章 社会认知过程及理论模型第一节 社会认知的加工过程第二节 社会认知的加工阶段第三节 社会信息表征的理论模型第四节 印象形成的理论模型第五节 wyer的社会信息加工模型第六节 社会信息加工的双过程三阶段模型参考文献第四章 社会认知的影响因素第一节 认知主体的生理特征第二节 认知主体的心理特征第三节 认知主体的社会特征第四节 认知客体因素第五节 认知情境因素参考文献第五章 特定文化背景下的社会认知第一节 文化模式对心理和行为的影响第二节 社会认知研究的文化观第三节 中国人的社会认知参考文献第三篇 社会认知的研究范畴第六章 印象第一节 印象形成第二节 印象管理第三节 刻板印象参考文献第七章 态度与社会认知第一节 态度概述第二节 态度形成与态度改变第三节 外显态度与内隐态度的关系及实验研究第四节 态度的测量参考文献第八章 自我认知第一节 自我概念第二节 自尊参考文献第九章 社会认知偏差及偏见第一节 社会认知偏差第二节 社会认知偏见参考文献第十章 归因及归因理论第一节 归因第二节 归因理论第三节 归因理论的应用参考文献第十一章 攻击行为与亲社会行为第一节 攻击行为第二节 亲社会行为参考文献

<<社会认知科学概论>>

编辑推荐

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果，搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台，探索高校哲学社会科学专著出版的新模式，扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力。

教育部高等学校社会科学发展研究中心。

教育部高等学校社会科学发展研究中心。

<<社会认知科学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>