第一图书网, tushu007.com

<<论社会责任对公司治理模式的影响>>

图书基本信息

书名：<<论社会责任对公司治理模式的影响>>

13位ISBN编号：9787511204615

10位ISBN编号：7511204619

出版时间：2010-5

出版时间：光明日报出版社

作者：佐藤孝弘

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com
<<论社会责任对公司治理模式的影响>>

内容概要

公司要达到长期发展、提高利润，必须以一定的形式对社会作出贡献，而这种贡献必须根据社会的期待而定，且在一定程度上得到社会公众的认可。
而社会期待是受到社会文化和社会动态影响的，因此公司社会责任也是在社会文化和社会动态的影响下产生的。
这就是各国公司社会责任不同的根本原因。
而公司应当承担与社会期待相应的公司社会责任，为此公司内外部也需要作相应的调整。
这就是公司治理。
社会文化和社会动态形成了公众对公司的期待，这种期待影响了公司社会责任，从而影响了公司治理模式。
该过程可以解释不同地区存在不同的公司治理模式的原因。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

佐藤孝弘，法学博士，北京大学法学院博士后流动站研究人员。
主要研究方向为：公司法，公司治理，社会责任。
在核心期刊上发表学术论文十余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<论社会责任对公司治理模式的影响>>

书籍目录

第一章 社会责任对公司治理影响的基本理论 第一节 公司概念对公司治理的影响 一、关于不同类型公司治理模式产生的学说 二、法人的本质 第二节 关于公司社会责任的不同学说和评价 一、公司社会责任概念 二、从伦理道德角度对反对说的批判 三、从公司主权理论角度对反对说的批判 四、从管理者权力来源角度对反对说的批判 第三节 社会责任对公司治理的影响 一、文化因素和社会动态对社会责任的影响 二、微观和宏观的公司社会责任 三、微观和宏观的公司治理 第四节 利益相关者与公司治理 一、公司治理的三个“谁”问题 二、谁是公司的所有者 三、公司为谁而存在 四、由谁监督管理者 第五节 对公司内部权力分配机制设计的基本看法 第二章 各国社会责任对公司治理的影响 第一节 美国社会责任对公司治理的影响 一、美国的公司治理环境 二、美国公司治理的特征 三、美国社会责任和社会期待的特征 四、美国文化的特征 五、美国公司治理和德国、日本公司治理的冲突 第二节 德国社会责任对公司治理的影响 一、德国公司治理的环境和治理特征 二、德国社会责任和社会期待的特征 三、德国文化的特征 四、德国公司治理模式和美国公司治理模式的冲突 第三节 日本社会责任对公司治理的影响 一、日本的公司治理环境 二、日本公司治理的特征 三、日本社会责任和社会期待的特征 四、日本文化的特征 五、美国公司概念与日本型公司治理模式的冲突 第三章 中国国情与公司治理模式 第一节 中国和谐社会的目标和社会期待 一、“人和人”、“人和自然”之间的和谐 二、劳动权利保护的必要性 三、和谐社会对中国公司的期待 第二节 中国文化思想的特征和公司治理的发展方向 第三节 从社会责任角度设计中国公司治理 一、中国公司治理设计需要考虑的问题 二、中国公司治理的设计 总结 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com