

<<20个月赚130亿>>

图书基本信息

书名：<<20个月赚130亿>>

13位ISBN编号：9787511310309

10位ISBN编号：7511310303

出版时间：2011-11-17

出版时间：中国华侨出版社

作者：陈士骏,张黎明

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<20个月赚130亿>>

前言

<<20个月赚130亿>>

内容概要

YouTube联合创始人陈士骏在书中以朴实亲切的口吻讲述了他的人生经历，以及对学业、事业、梦想、财富、生死等的种种感悟。

童年随全家去美国小镇定居，少年时代迷上计算机编程；

离大学毕业还有几个月时放弃学位，怀揣200美元奔赴硅谷，加入创业公司PayPal，公司上市后成为百万富翁；

因为无法接受PayPal被Ebay收购后工程师丧失发言权，和好友一起开创视频网站YouTube；

在YouTube被Google收购，陈士骏成为美国商界和媒体的红人时，他得知自己患了脑瘤……

<<20个月赚130亿>>

作者简介

陈士骏，1978年生于中国台湾，全球最大视频网站YouTube联合创始人，美国杂志Business 2.0公布的全球排名第28最具影响力企业人物。
目前又持续创业中，现为创新工场投资人之一。

张黎明

《北京晨报》经济新闻中心记者
自2004年11月起，从事财经新闻报道；自2006年6月起，从事IT领域新闻报道，长期跟踪国内各大互联网公司创业历程。
相关人物报道曾收入《中国式成功》一书。

<<20个月赚130亿>>

书籍目录

第一章 少年时代：爱上计算机语言

我是中国人，也是硅谷人

来到美国：除了我们一家没人讲中文

第一台电脑：没有硬盘的苹果

高中就住校：我经常逃课

我的大学：哲学、历史和编程

我的休学：硅谷的邀请太诱人

第二章 加入PayPal：成为百万富翁

怀揣200美元来到加州

大学街165号：硅谷最“幸运”的办公地

一切由工程师说了算

公司上市，朋友们吃最贵的汉堡庆祝

“PayPal黑手党”：最牛的创业投资团队

第三章 eBay岁月：我们只是螺丝钉

eBay的“列车”：管理方式很强势

PayPal 中国，无止境的会议

成为管理者，第一次对人说“不行”

Facebook小插曲：不上班去创业

第四章 开创YouTube：一个朴实的创业故事

为什么是视频网站？

YouTube的名字怎么来的？

放弃定位，让用户来决定

没人来看YouTube？

一个车库以及一群工作狂

我们的工作很欢乐

我差点刷爆的信用卡和奥卡姆剃刀

网站突然就“火”了

三人创业公司不会长久

红杉决定投资我们

第五章 选择Google：我们需要大公司的帮助

我的困惑：要把YouTube卖给雅虎吗？

为什么是Google？

选择Google：喜欢它的工程师文化

搜索之王和视频之王走到了一起

第六章 Google之后：被荣耀包围

融入Google，相对独立

与Google 视频整合：从对手到伙伴

被无数荣耀包围

YouTube改变世界

奥巴马用YouTube竞选总统

<<20个月赚130亿>>

我的爱情故事：约会三次就求婚

第七章 离开Google：选择最中意的生活

意的生活，干吗要让自己后悔？

在最幸运一刻的不幸

药物和迷茫

离开Google的前奏

拒绝1000万美元奖金

离开是个难题

第八章 新的我：永远站在“无聊”的对立面

新的创业梦，要比YouTube还伟大

投资创新工场：硅谷人都有自己的“瘾”

Delicious 中国梦

<<20个月赚130亿>>

章节摘录

后记

2011年10月5日下午，硅谷最伟大的创业者乔布斯去世了。

这让每一位硅谷人都感到深深的哀伤，尤其是硅谷的创业者们。

相比“苹果的CEO”这个身份，我更愿意把乔布斯看成硅谷的创业者，他的身上有一种“瘾”，不断突破，不断改变自己也改变他人，不断让人们发出“噢”的赞叹声的那种“瘾”。

我相信所有的硅谷人都会以有乔布斯这样的前辈和同伴为荣，所有的硅谷创业者也都怀着和乔布斯一样不断改变世界的梦想。

乔布斯为着自己的梦想，自己的“瘾”，一直坚持到生命的最后，我想。

能为自己的“瘾”坚持多久，也许是评判一个人是否属于硅谷的标准吧。

而我自己又是从什么时候起变成硅谷人的呢？

是从13年前，裹着条旧毯子躺在硅谷一间小公寓的地板上开始的吗？

还是在第一次互联网泡沫时期，突然得知自己变成了百万富翁，我才体会到硅谷的味道？

从创办视频网站YouTube开始的吗，又或者是，因为这个网站风靡全球，被Google收购，我得到认同，好像被人当成了英雄，才真正成了硅谷人？

不是，这些都不是。

是到了好久好久之后，当我最终下定决心离开Google，拒绝丰厚奖金，告别整个硅谷最令人艳羡的办公环境和人才资源，搬进了现在这间简单的办公室，重新组织团队，重新写起代码，熬夜、加班，一切从头再来……我才更加明白了，创业，做一点跟别人不一样的事情，想要做出点什么来改变世界，这是我的“瘾”，是所谓硅谷人的“瘾”。

现在，我站在硅谷小城圣布鲁诺的一间简陋的办公室，跟大家讲这个硅谷的故事。

我想跟大家说，这里总是有一群怪人，他们即使已经赚了上亿的钱，家里的房间多得数不过来，但他们还是回到硅谷，在小城租下一间狭窄的办公室，然后绞尽脑汁的工作，每周工作接近100个小时，或者是，即使身患病痛，也要坚持到底，珍惜人生时光。

而正是这些“疯子”的努力，最终成就了硅谷这个全世界的创业中心。

我很高兴，这些硅谷人，我能成为他们中的一个。

所有为了梦想一往无前的人们，亲爱的读者，包括你在内，在内心深处，都可能是他们中的一个。

<<20个月赚130亿>>

媒体关注与评论

陈士骏开创YouTube的故事是最值得阅读和品味的硅谷创业故事之一。

这不仅仅是因为陈士骏在不到两年的时间里，就带领YouTube取得了价值16.5亿美元(时价130亿人民币)的巨大成功，更是因为他的创业具有典型硅谷创业人所应拥有的几乎一切特质：永远追随我心的执著，对创业的狂热和投入，对产品、用户和科技的敏锐眼光，优势互补的创业伙伴，充满活力的精英团队，曲折跌宕的创业历程……这些特质是YouTube之所以能改变世界的内因，也是年轻创业者最应该学习、体会的地方。

——李开复

<<20个月赚130亿>>

编辑推荐

《20个月赚130亿:YouTube创始人陈士骏自传》是李开复写序推荐的硅谷创业英雄传记。

李开复推荐语编辑推荐：“陈士骏开创YouTube的故事是最值得阅读和品味的硅谷创业故事之一。

”《20个月赚130亿:YouTube创始人陈士骏自传》是全球唯一一本世界最大视频网站YouTube创始人陈士骏的传记，陈士骏与facebook创始人扎克伯格一样，值得国内年轻人借鉴。

陈士骏的华人身份更具亲和力。

2005年，1张信用卡，几台计算机，27岁的陈士骏创立YouTube，开创网络视频时代。

2006年，60个员工，打败全美三大电视台收视率，成为世界最大的视频网站。

20个月，Google以16.5亿美元收购YouTube，时价130亿人民币。

通过这部《20个月赚130亿:YouTube创始人陈士骏自传》，硅谷创业英雄陈士骏揭示硅谷成功之谜编辑推荐：钱不是目的，不要把它当目的。

1999年的时候，我离开伊利诺伊来到硅谷，那时候，就发现这里有不少百万千万亿万富翁，他们明明已经很有钱了，却放弃舒适的休闲生活，他们的家里也许有十几个卧室，有人还有私人的高尔夫球场，可他们每天还是驱车来到小镇上破旧的办公室，每周一待就是80个小时，他们是为了什么？

那时候，我觉得这些人疯了，按照一般人的想法，如果你拼命工作，慢慢地就能赚到钱，然后买下车子、房子，再盼着退休天天去打高尔夫球。

可是当你每天去打高尔夫球，打了两个月的时候，实际上，你又会发现，你工作，是因为你喜欢工作，而不是要用它换取什么。

很多人跟我说，假如我有你那么多钱的话，我每天都会去想方设法地玩，而不是去工作，而我想要回答他们说，因为你们这么想，所以你们永远不会有那么多钱。

钱不是目的，不要把它当目的。

<<20个月赚130亿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>