

<<2012专业硕士考试辅导系列>>

图书基本信息

书名：<<2012专业硕士考试辅导系列>>

13位ISBN编号：9787511408181

10位ISBN编号：7511408184

出版时间：2011-3

出版单位：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网 主编

页数：178

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是金融硕士(MF)专业学位研究生入学考试科目《金融学综合》的辅导教材。

本书遵循“《金融学综合》考试科目命题指导意见”的章目编排,共分金融学、公司财务两个部分。第一部分以黄达的《金融学》为主,同时参考了姜波克的《国际金融新编》等其他国内外经典教材进行编写;第二部分以罗斯的《公司理财》为主,同时参考刘力的《公司财务》等其他国内外经典教材进行编写。

每章均对“考试科目命题指导意见”中的所有考点进行了讲解,特别针对一些难点和重点进行了详细的分析和说明。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。

购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

本书特别适用于参加金融硕士考试的考生,也可供各大院校金融学专业的师生参考。

书籍目录

- 第一部分 金融学
 - 第一章 货币与货币制度
 - 第一节 货币的职能与货币制度
 - 第二节 国际货币体系
 - 第二章 利息和利率
 - 第一节 利息
 - 第二节 利率决定理论
 - 第三节 利率的期限结构
 - 第三章 外汇与汇率
 - 第一节 外汇
 - 第二节 汇率与汇率制度
 - 第三节 币值、利率与汇率
 - 第四节 汇率决定理论
 - 第四章 金融市场与机构
 - 第一节 金融市场及其要素
 - 第二节 货币市场
 - 第三节 资本市场
 - 第四节 衍生工具市场
 - 第五节 金融机构(种类、功能)
 - 第五章 商业银行
 - 第一节 商业银行的负债业务
 - 第二节 商业银行的资产业务
 - 第三节 商业银行的中间业务和表外业务
 - 第四节 商业银行的风险特征
 - 第六章 现代货币创造机制
 - 第一节 存款货币的创造机制
 - 第二节 中央银行职能
 - 第三节 中央银行体制下的货币创造过程
 - 第七章 货币供求与均衡
 - 第一节 货币需求理论
 - 第二节 货币供给
 - 第三节 货币均衡
 - 第四节 通货膨胀与通货紧缩
 - 第八章 货币政策
 - 第一节 货币政策及其目标
 - 第二节 货币政策工具
 - 第三节 货币政策的传导机制和中介指标
 - 第九章 国际收支与国际资本流动
 - 第一节 国际收支
 - 第二节 国际储备
 - 第三节 国际资本流动
 - 第十章 金融监管
 - 第一节 金融监管理论
 - 第二节 巴塞尔协议
 - 第三节 金融机构监管

<<2012专业硕士考试辅导系列>>

- 第四节 金融市场监管
- 第二部分 公司财务
 - 第一章 公司财务概述
 - 第一节 什么是公司财务
 - 第二节 财务管理目标
 - 第二章 财务报表分析
 - 第一节 会计报表
 - 第二节 财务报表比率分析
 - 第三章 长期财务规划
 - 第一节 销售百分比法
 - 第二节 外部融资与增长
 - 第四章 折现与价值
 - 第一节 现金流与折现
 - 第二节 债券的估值
 - 第三节 股票的估值
 - 第五章 资本预算
 - 第一节 投资决策方法
 - 第二节 增量现金流
 - 第三节 净现值运用
 - 第四节 资本预算中的风险分析
 - 第六章 风险与收益
 - 第一节 风险与收益的度量
 - 第二节 均值方差模型
 - 第三节 资本资产定价模型
 - 第四节 无套利定价模型
 - 第七章 加权平均资本成本
 - 第一节 贝塔(B)的估计
 - 第二节 加权平均资本成本(WACC)
 - 第八章 有效市场假说
 - 第一节 有效资本市场的概念
 - 第二节 有效资本市场的形式
 - 第三节 有效市场与公司财务
 - 第九章 资本结构与公司价值
 - 第一节 债务融资与股权融资
 - 第二节 资本结构
 - 第三节 MM定理
 - 第十章 公司价值评估
 - 第一节 公司价值评估的主要方法
 - 第二节 三种方法的应用与比较

章节摘录

第一部分 金融学 第一章 货币与货币制度 第一节 货币的职能与货币制度 一、货币的职能 货币的主要职能有：(1) 赋予交易对象以价格形态；(2) 购买和支付手段；(3) 积累和保存价值的手段。

1. 赋予交易对象以价格形态 马克思是把货币赋予交易对象以价格形态的职能定名为价值尺度 (measure of values)。

货币在表现商品的价值并衡量商品价值的大小时发挥价值尺度职能，货币的第一个职能是作为商品价值的尺度或计价的标准。

(1) 货币单位 货币发挥价值尺度职能时需要一个单位，这便是价格，各种交易对象具有不同的价格，货币单位表现为价格单位。

最初的货币单位是自然单位，后来货币单位与自然单位逐渐分离，用到抽象名称。

(2) 价格波动 价格总是处于不断变动的状态。

价格是价值的货币表现，但并不意味着价格总能一丝不苟地表现价值。

导致价格与价值背离的原因中起最大作用的是供求对比：一件商品的供应大于需求时，价格会下跌；如果需求大于供应，价格会上涨。

价格一般包含价值和供求对比两个因素。

价格波动，在市场机制中起着极其重要的作用，它指引着资源的再分配。

(3) 货币购买力 价值尺度职能是通过价格标准来实现的。

价格的倒数是货币的购买力。

价格高，货币购买力低；反之，货币购买力高。

货币购买力是对所有商品而言的，所以它不是某一商品价格的倒数，而是所有商品价格的倒数。

各种商品价格的变动并不一致，其总的变动状况由物价指数来表示。

所以货币购买力变动的趋势和幅度是物价指数变动的倒数。

把各国不同货币的购买力加以比较，即可比出名称不同的货币单位相互之间的比值。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>