

<<大学生就业创业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生就业创业指导>>

13位ISBN编号：9787511408204

10位ISBN编号：7511408206

出版时间：2011-3

出版单位：中国石化出版社有限公司

作者：宋爱华 主编

页数：213

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生就业创业指导>>

### 内容概要

《大学生就业创业指导》借鉴了国内外就业创业研究的新成果，试图在以下几个方面着力形成特色：一是把就业与创业紧密结合，从培养学生的创新思维、创业精神、实践意识出发，把创业教育融入到就业创业指导的全过程；二是注重案例教学，力图通过大量大学生就业创业案例的鲜活素材，给学生以深刻的启示；三是注重拓展学生的视野，通过大量与大学生就业创业相关的资料，力争进一步拓展大学生的视野，使之获得更为系统的就业创业相关知识。

本书由宋爱华主编。

## <<大学生就业创业指导>>

### 书籍目录

#### 第一章就业形势与就业政策

##### 第一节高校毕业生就业环境分析

- 一、当前我国就业形势总体特征及其成因
- 二、当前用人单位招聘呈现新特点

##### 第二节高校毕业生就业形势分析

- 一、当前高校毕业生就业基本形势
- 二、当前高校毕业生就业特点及趋势
- 三、辽宁省高校毕业生就业基本形势
- 四、我校近三年毕业生就业基本形势

##### 第三节高校毕业生就业政策及特点

- 一、国家促进毕业生就业政策
- 二、辽宁省政府促进毕业生就业政策
- 三、规范就业市场

#### 第二章就业途径选择

##### 第一节毕业生就业信息的获取与整合

- 一、就业信息获取的渠道
- 二、就业信息的整合原则
- 三、就业信息的运用

##### 第二节毕业生就业途径

- 一、就业途径的分类
- 二、选择合适的就业途径

#### 第三章就业应聘准备

##### 第一节就业心理准备

- 一、心理素质对毕业生就业的影响
- 二、毕业生常见的心理问题
- 三、毕业生就业常见的心理障碍
- 四、毕业生就业心理问题的自我调适

##### 第二节应聘材料准备

- 一、应聘材料的内容及编撰原则
- 二、简历的准备

##### 第三节应试准备

- 一、面试准备
- 二、笔试准备

#### 第四章就业权益保护

##### 第一节就业协议

- 一、就业协议的内容
- 二、就业协议的签订
- 三、签订就业协议书的注意事项
- 四、就业协议争议的解决办法

##### 第二节劳动法与劳动合同法及相关法律制度

- 一、劳动法的概念和特征
- 二、劳动者的权利和义务
- 三、劳动合同法
- 四、劳动争议处理制度
- 五、社会保障制度

## <<大学生就业创业指导>>

### 第三节毕业生就业权益及保护

- 一、毕业生就业的基本权利与义务
- 二、毕业生就业过程的法律保护
- 三、毕业生就业过程中权益保护的途径

### 第四节辽宁省促进普通高等学校毕业生就业规定

- 一、辽宁省促进高校毕业生就业的一般规定
- 二、辽宁省促进高校毕业生就业的政策支持
- 三、促进高校毕业生就业的市场服务和信息服务
- 四、违反《促进高校毕业生就业规定》的法律责任

## 第五章创业认知

### 第一节创业

- 一、创业的内涵
- 二、创业的价值

### 第二节创业教育

- 一、创业教育的内涵
- 二、创业教育的发展
- 三、创业教育的意义

### 第三节我国大学生创业的SWOT分析

- 一、我国大学生创业现状分析
- 二、我国大学生创业的机遇和挑战
- 三、我国大学生创业的优势和劣势

## 第六章创业准备

### 第一节创业者的素质与能力

- 一、创业者的基本素质
- 二、大学生创业者的能力

### 第二节创业精神与创业意识

- 一、创业精神与创业意识的含义
- 二、创业精神内涵与功能
- 三、大学生创业精神培养

### 第三节创业机会识别

- 一、创业机会
- 二、创业机会的识别
- 三、创业机会的评价
- 四、大学生创业的意义

## 第七章创业过程

### 第一节开发商业模式

- 一、商业模式的内涵
- 二、商业模式的逻辑
- 三、商业模式的设计框架
- 四、商业模式的评价

### 第二节整合创业资源

- 一、开发多种创业资源
- 二、组建优秀创业团队
- 三、选择有效融资渠道

### 第三节创建新企业

- 一、选择新建企业的法律组织形式
- 二、选择新建企业的注册与经营地点

## <<大学生就业创业指导>>

三、企业开办的一般程序

四、企业开办的相关问题

第八章创业保障

第一节法律保障

一、企业法

二、民法

三、知识产权法

第二节政策保障

一、国家政策

二、地方政府政策

三、高校政策

第三节企业文化保障

一、企业文化的概念

二、企业文化对初创企业的重要性

三、初创企业文化建设

参考文献

后记

## &lt;&lt;大学生就业创业指导&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：择业盲目攀高、眼高手低、好高骛远。

主要体现在主干专业等就业形势相对较好的专业毕业生中。

相当一部分同学在就业过程中“高不成、低不就”。

部分的毕业生认为我校刚刚经历六十周年大庆，在石油石化行业“牌子硬”，便感觉身出名门、高人一等，理所当然就应该有好职位、高薪资、好待遇。

有的毕业生在就业中，将专业对口看得过重，甚至认为学企业管理的人到事业单位从事管理工作就是不对口。

其实，优秀毕业生的才华应体现在综合能力上，即使存在专业不对口的情况，也能尽快进入角色，在新的工作中，做出突出的贡献。

毕业生找工作时追求一步到位，没有什么不对。

但在现实中，一步到位的岗位确实不多，何况一些毕业生对一次到位的工作要求非常高：工资要高、单位要体面、工作不要太累、上班不能太远……所有这些自己设定的“门槛”，致使不少同学错过了许多好单位。

也有的毕业生一开始认为找到了“一步到位”的岗位，可是干了不久就后悔了，认为自己的选择错误，不得不重新选择工作。

羞怯、自卑、不敢参与竞争的心态。

这在通用专业毕业生和女生中表现特别明显。

部分同学因所学专业不景气，或因自己专业知识、专业技能及综合素质不如其他同学，或因求职屡次受挫，产生强烈自卑感，并进而转化为自卑心理。

有此心理的学生往往没有信心和勇气面对用人单位，不能向用人单位展示自身长处，从而严重影响就业与择业。

对学校就业市场过分依赖。

我校已建立了完善的就业市场体系，毕业生基本可以不出校门就能找到满意的工作岗位，一定程度上助长了就业惰性。

目前学生热衷于校内招聘会，而对于那些发布了需求信息但没有到校招聘的单位不主动联系；对学校就业信息网发布的需求信息也不多关注，相当一部分毕业生不登录或者很少登录就业信息网，这也就无法找到有效的就业需求；许多毕业生将就业希望全部寄托在学校举办的“双选”会上，不参加外校或外地招聘会，而邻近高校的学生却纷纷来我校，直接到石油石化企业入住的酒店应聘，与我校毕业生竞争。

4.毕业生培养质量与人才市场需求不相适应第一，学校新增专业数目过多、过快，通用专业学生多。

近几年，我校毕业生数量增加，主要集中在通用专业的专业数量与毕业生数量的增加，而且新增专业基本上都是纯理和文科专业。

对于新增专业的毕业生，用人单位多持观望态度，他们更喜欢到熟悉的院校招聘有一定办学历史的专业的毕业生。

因此，新增专业毕业生就业会有更大难度；我校通用专业毕业生的就业本来就存在巨大的困难，但近几年通用专业毕业生数量却居高不下。

受全国就业形势与学生质量影响，通用专业毕业生就业压力大。

## <<大学生就业创业指导>>

### 编辑推荐

《大学生就业创业指导》是由中国石化出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>