

<< 《新闻理论》课后习题与考研真题详解 >>

图书基本信息

书名：<< 《新闻理论》课后习题与考研真题详解 >>

13位ISBN编号：9787511408730

10位ISBN编号：7511408737

出版时间：2011-4

出版时间：中国石化

作者：圣才考研网 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。童兵、杨保军、何梓华等人著/主编的《新闻理论》教材是国内最受欢迎的标准新闻理论教材之一。本书由三部分组成：第一部分为童兵《理论新闻传播学导论》课后习题与考研真题详解；第二部分为杨保军《新闻理论教程》课后习题与考研真题详解；第三部分为何梓华《新闻理论教程（修订版）》课后习题与考研真题详解。

每部分均对该教材的所有课后习题进行了详细的分析和解答，并精选详析了部分名校近年的考研真题。

圣才考研网（www.100exam.com）提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班（保过班、面授班、网授班等）、国内外经典教材名师讲堂（详细介绍参见本书书前彩页）。

购书享受大礼包增值服务【100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡】。

本书特别适用于各大院校学习该教材的师生以及在硕士和博士研究生入学考试中参加新闻传播学科目考试的考生。

书籍目录

第一部分 童兵《理论新闻传播学导论》

课后习题与考研真题详解

绪论

0.1 课后习题与考研真题

0.2 课后习题与考研真题详解

第一章 新闻传播行为

1.1 课后习题与考研真题

1.2 课后习题与考研真题详解

第二章 新闻传播者

2.1 课后习题与考研真题

2.2 课后习题与考研真题详解

第三章 新闻传播内容

3.1 课后习题与考研真题

3.2 课后习题与考研真题详解

第四章 新闻传播过程

4.1 课后习题与考研真题

4.2 课后习题与考研真题详解

第五章 新闻传播要求

5.1 课后习题与考研真题

5.2 课后习题与考研真题详解

第六章 新闻传播媒介

6.1 课后习题与考研真题

6.2 课后习题与考研真题详解

第七章 新闻传播事业

7.1 课后习题与考研真题

7.2 课后习题与考研真题详解

第八章 新闻传播受众

8.1 课后习题与考研真题

8.2 课后习题与考研真题详解

第九章 新闻传播效果

9.1 课后习题与考研真题

9.2 课后习题与考研真题详解

第十章 新闻传播调控

10.1 课后习题与考研真题

10.2 课后习题与考研真题详解

第二部分 杨保军《新闻理论教程》

课后习题与考研真题详解

第一章 新闻传播的产生与发展

1.1 课后习题与考研真题

1.2 课后习题与考研真题详解

第二章 新闻传播的构成

2.1 课后习题与考研真题

2.2 课后习题与考研真题详解

第三章 新闻传受主体

3.1 课后习题与考研真题

<< 《新闻理论》课后习题与考研真题详解 >>

- 3.2 课后习题与考研真题详解
- 第四章 新闻传播内容(上)
 - 4.1 课后习题与考研真题
 - 4.2 课后习题与考研真题详解
- 第五章 新闻传播内容(下)
 - 5.1 课后习题与考研真题
 - 5.2 课后习题与考研真题详解
- 第六章 新闻传播的原则与方式
 - 6.1 课后习题与考研真题
 - 6.2 课后习题与考研真题详解
- 第七章 新闻传播媒介
 - 7.1 课后习题与考研真题
 - 7.2 课后习题与考研真题详解
- 第八章 新闻收受
 - 8.1 课后习题与考研真题
 - 8.2 课后习题与考研真题详解
- 第九章 新闻传播规律
 - 9.1 课后习题与考研真题
 - 9.2 课后习题与考研真题详解
- 第十章 新闻传播业(上)
 - 10.1 课后习题与考研真题
 - 10.2 课后习题与考研真题详解
- 第十一章 新闻传播业(下)
 - 11.1 课后习题与考研真题
 - 11.2 课后习题与考研真题详解
- 第十二章 新闻自由
 - 12.1 课后习题与考研真题
 - 12.2 课后习题与考研真题详解
- 第十三章 新闻控制
 - 13.1 课后习题与考研真题
 - 13.2 课后习题与考研真题详解
- 第十四章 新闻传播环境
 - 14.1 课后习题与考研真题
 - 14.2 课后习题与考研真题详解
- 第十五章 新闻事实世界与新闻符号世界
 - 15.1 课后习题与考研真题
 - 15.2 课后习题与考研真题详解
- 第三部分 何梓华《新闻理论教程(修订版)》
 - 课后习题与考研真题详解
 - 第一章 新闻
 - 1.1 课后习题与考研真题
 - 1.2 课后习题与考研真题详解
 - 第二章 新闻传播
 - 2.1 课后习题与考研真题
 - 2.2 课后习题与考研真题详解
 - 第三章 新闻事业的产生和发展
 - 3.1 课后习题与考研真题

<< 《新闻理论》课后习题与考研真题详解 >>

- 3.2 课后习题与考研真题详解
- 第四章 新闻事业的性质
 - 4.1 课后习题与考研真题
 - 4.2 课后习题与考研真题详解
- 第五章 新闻事业的社会功能
 - 5.1 课后习题与考研真题
 - 5.2 课后习题与考研真题详解
- 第六章 新闻自由与新闻事业的社会控制
 - 6.1 课后习题与考研真题
 - 6.2 课后习题与考研真题详解
- 第七章 中国社会主义新闻事业
 - 7.1 课后习题与考研真题
 - 7.2 课后习题与考研真题详解
- 第八章 反映实际, 指导实际
 - 8.1 课后习题与考研真题
 - 8.2 课后习题与考研真题详解
- 第九章 新闻工作的党性原则
 - 9.1 课后习题与考研真题
 - 9.2 课后习题与考研真题详解
- 第十章 舆论监督
 - 10.1 课后习题与考研真题
 - 10.2 课后习题与考研真题详解
- 第十一章 新闻媒介的经营管理
 - 11.1 课后习题与考研真题
 - 11.2 课后习题与考研真题详解
- 第十二章 新闻队伍建设
 - 12.1 课后习题与考研真题
 - 12.2 课后习题与考研真题详解

章节摘录

第一章 新闻传播行为 1.1 课后习题与考研真题 一、课后习题 1. 试述人的需要、动机与行为发生的关系。

2. 简述马斯洛关于人的需要层次理论。
3. 简述新闻传播的起源。
4. 简述对人的“新闻欲”的认识。
5. “群居说”和“好奇说”辨析。
6. 简述新闻传播的特点。
7. 简述“陈述事实”和新闻传播的真实性。
8. 简述新闻的定义及认识新闻定义的意义。

二、考研真题 1. 新闻欲（概念题，上海大学2009、2007年研） 2. 新闻传播起源的“好奇说”（概念题，北大2006年研） 3. 新闻（概念题，上海大学2007年研） 4. 简述新闻传播的特点（基本特征）。（辽宁大学2008年研）

5. 概念评析：凡是世界上新发生的、新发现的与人类生存有关的事实与现象，都是新闻。

（武大2003年研） 1.2 课后习题与考研真题详解 一、课后习题详解 1. 试述人的需要、动机与行为发生的关系。

答：（1）人的需要与动机的关系 需要是指生命体对某种目的的渴求或欲望；动机是指人为满足某种需要而采取行动的念头，是活动的动因。需要是动机产生的原因，但不是任何需要都能成为动机，只有需要指向特定的目标，并且具备了达到这一目的的可能性时，动机才能形成，才会具备激发人的行为的动力，即当和需要相适应的客观条件出现时，愿望、需要才能成为行动的动机。

形成动机必须同时具备内在条件（需要、欲望）和客观条件（诱因、刺激）。

（2）人的动机与行为发生的关系 行为是受思想支配而显示的外在表现。人的行为是由动机决定的。

人的行为一般情况下都是有目的的，都是在一定动机的支配下为达到一定目的的指向性活动。

总之，人的需要决定了动机，动机决定行为，行为是为了实现一定的目的，而目的，就是期望达成的结果，即满足人的需要。

⋮⋮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>