

<<中国人的媒介接触>>

图书基本信息

书名：<<中国人的媒介接触>>

13位ISBN编号：9787511508157

10位ISBN编号：7511508154

出版时间：2012-3

出版时间：人民日报出版社

作者：喻国明 等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人的媒介接触>>

内容概要

《中国人的媒介接触：时间维度与空间界面》采用问卷调查和日记卡相结合的调查方式，旨在从行为、空间、心理三个维度透视不同特征的受众群体媒介接触行为及其影响的差异。同时着眼于量和质两个层面，以时钟时间和社会时间相结合的方式来描摹受众的媒介接触图景，深入地、全面地考察受众对媒介注意力的配置情况。作为一种探索，作者尝试从测量模型和测量方法两方面入手，通过引入媒介接触时间在微观和宏观上的相关权重变量，兼顾研究方法的適切性和科学性，来对已有的研究难点加以克服，即“量与质”的并重，从而实现媒介接触时间这一基础数据在研究信度和效度上的提高、应用价值的拓展。

在横向和纵向挖掘方面，作者考察了同一个体在不同环境下的行为特征。通过社会约束性情境和具体接触情境的结合，进一步考察了不同个体在同一环境下产生的不同行为特征。为此，引入了受众属性指标，探索不同性别、年龄、受教育程度、收入水平、职业、工作单位的受众在同一环境下的行为，尤其是媒介接触行为存在哪些差异。同时为了更深入地从量与质两个层面把握媒介接触时间，透视受众的媒介接触图景，在引入受众属性指标的同时，对受众对媒介接触活动的印象和评价、受众的媒介素养等方面加以考察。

<<中国人的媒介接触>>

作者简介

喻国明，男，1957年9月生，
1989年中国人民大学研究生毕业，获博士学位。
现为中国人民大学新闻学院责任教授，博士生导师。

<<中国人的媒介接触>>

书籍目录

第一部分 主体报告

第一章 绪论

第一节 研究缘起

第二节 研究架构

第三节 研究方法

第四节 调查方案和设计

第五节 主要结论

第六节 创新点、不足之处及未来研究展望

第二章 问卷调查报告

第一节 天津居民基本情况分析

第二节 天津居民媒介消费基本情况

第三节 受众新媒体功能的使用情况

第四节 受众的媒介认知和使用能力分析

第五节 天津居民在不同决策情境下对各类信源倚重度分析

第六节 天津居民对各类媒介的评价分析

第七节 受众对各类机构的信任度评价分析

第三章 津居民全天候生活图景呈现

第一节 基于时间配置的天津居民全天生活图景呈现

.....

第二部分 专题报告

附录

<<中国人的媒介接触>>

章节摘录

版权页：插图：根据表167，可以发现不同学历在全天时间配置上存在以下几个特征：低学历人群的个人必需活动时长高于高学历人群。

高中以上学历的人群工作学习活动时长明显高于高中学历以下的人群，而相应的，高中学历以下人群的媒介接触时长、家务劳动时长明显高于高中以上人群，说明学历越高的天津居民将时间更多地花费在工作上而挤压了媒介接触时间和家务劳动时间。

媒介接触以外的休闲活动方面，本科学历以上人群所耗时间最多，结合附录1天津居民全天行为时间配置情况表，综合媒介接触活动和媒介接触以外的休闲活动时长数据分析，本科以上学历人群花在社会交往和阅读书籍上的时间明显高于其他学历人群，与低学历人群相比，本科以上学历人群的闲暇活动更加多元化，低学历人群的闲暇活动更依赖媒介，而高学历人群闲暇活动更为丰富。

交通活动耗费的时长随着学历水平的上升而上升，高学历人群的交通活动时长明显高于低学历人群。根据天津居民全天行为时间配置情况一览表（详见附录1），可进一步发现：高学历人群的睡眠时间总体而言少于低学历人群。

本科及以上学历人群的制度内工作时间明显高于其他学历人群，达227分钟。

但是其他工作学习时间则明显少于其他学历人群。

看电视和听广播的时间随着学历水平的上升而下降，上网、阅读杂志和看电影时长则随着学历的上升而上升，而阅读报纸时长则是呈中间低、两端高的特征，即初中以下和本科及以上学历的读报时间较长，高中、大专学历人群的读报时长则较短。

（2）不同教育程度天津居民全天各类空间的时间配置 本次调查发现，高学历者接触工作或学习场所、交通工具、工作或学习场所以及公共室内场所的时长较多，而低学历者接触住所、室外场所的时长较多。

从图中我们还可以看到，学历越高的人，接触住所的时长也越少，尤其是在大专以下学历的居民中，接触时长受到学历变化的影响尤为明显。

中等学历的居民接触私人交通工具的时长较多，而高学历和低学历的居民接触私人交通工具的时长较少，呈现出中间高两边低的特点，小学及小学以下学历的人基本不接触私人交通工具，日均接触时长仅为1分钟。

而高中、中专或技校学历的居民，接触私人交通工具的时长最多，达到了18分钟。

公共交通工具的接触时长也受到了学历变化的影响，学历越高的人接触公共交通工具的时长也越长，具有大学本科及以上学历的居民，接触公共交通工具的时长为29分钟。

学历越高的人，往往接触工作或学习场所的时长也较多。

小学及小学以下学历的居民，在工作或学习场所的接触时长为58分钟，而初中学历的居民，接触时长却达到了152分钟，比前者要多出一倍有余。

接触工作或学习场所时长最多的是具有大学学历的居民，接触时长达到了281分钟，紧随其后的是具有大学本科及以上学历的居民，接触时长为279分钟。

<<中国人的媒介接触>>

编辑推荐

<<中国人的媒介接触>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>