

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787511601278

10位ISBN编号：7511601278

出版时间：2010-2

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：周瑞芬 等编著

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学是一门应用心理学科，是结合管理学、心理学、社会学、人类学等相关知识而形成的交叉学科，是研究管理领域中人的心理行为、运动规律及如何最大限度地调动人的积极性的一门学科。

编写《管理心理学》教材的宗旨是使学生全面系统地掌握管理心理学的理论和方法，能够将理论应用于实际工作与生活之中，解决管理过程中所遇到的员工心理与行为问题，最终提高管理工作的绩效。

作为应用心理学书系的一部分，本书力求从理论渊源和应用价值的角度进行探讨。

本书共分八章，包括四方面内容：个体心理、群体心理、领导心理、组织和环境管理心理。

管理心理学以心理学各学派的理论发展为知识背景，将人性假设学说作为其理论基础。

个体心理研究的一个重要课题是激励问题，包括个性、能力、气质、性格、个体的需要、动机、态度、个体的心理健康与心理卫生等。

群体心理的研究包括群体规范、群体凝聚力、群体士气、群体的意见沟通等。

领导心理是管理心理学研究的一个重要内容，是研究在管理中领导者的心理活动及行为表现；领导人员的自身素质、领导班子建设以及被领导者的心理等。

组织心理研究的具体内容包括组织的含义、分类、组织发展、组织风气、组织文化建设等内容。

环境管理涵盖了组织中大部分的管理活动，环境管理心理着重研究物理环境、社会环境的管理心理问题。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学概述 第一节 什么是管理心理学 第二节 管理心理学的产生和发展 第三节 管理心理学与邻近学科的关系 第四节 管理心理学的研究方法第二章 西方管理心理学的理论与实践 第一节 西方管理心理学关于人性的假设 第二节 对西方管理心理学发展的借鉴与思考第三章 个性心理 第一节 人的个性 第二节 人的气质 第三节 人的性格 第四节 人的能力 第五节 人的需要 第六节 人的动机 第七节 人员激励 第八节 态度与管理 第九节 价值观第四章 员工保健心理 第一节 心理健康概述 第二节 挫折及应对 第三节 应激及调适 第四节 情绪的调节第五章 群体心理 第一节 群体概述 第二节 群体规范 第三节 群体的维持 第四节 群体的意见沟通第六章 领导心理 第一节 领导的概述 第二节 领导者的权力 第三节 领导者的素质 第四节 领导班子的建设 第五节 被领导者心理第七章 环境管理心理 第一节 环境与管理 第二节 物理环境管理 第三节 社会环境管理第八章 组织文化与组织行为 第一节 组织的意义与作用 第二节 组织文化的概述 第三节 组织风气与员工行为 第四节 组织文化建设 第五节 组织行为的发展及应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>