

<<农村经纪人培训读本>>

图书基本信息

书名：<<农村经纪人培训读本>>

13位ISBN编号：9787511603531

10位ISBN编号：751160353X

出版时间：2011-1

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：王彦勇，刘宏印 编著

页数：154

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村经纪人培训读本>>

内容概要

不仅仅是农村经纪人，包括农村基层干部和一些有志于农村经纪这一行业的人员，都应该了解农村经纪人需要具备的素质、经纪人的业务基础和相关的法律基础等内容。

为了配合农村劳动力转移培训阳光工程等活动的实施，扎扎实实地推进社会主义新农村建设，我们编写了这本《农村经纪人培训读本》。

全书共分九个单元，分29课讨论了与农村经纪人相关的各个方面的内容，是为农村经纪人和相关人员量身定做的一本培训教材。

本书写作过程中参考了大量相关书籍、期刊和网站内容。

<<农村经纪人培训读本>>

书籍目录

第一单元 农村经纪人基础知识

第1课 农村经纪人的出现

第2课 农村经纪人的分类

第3课 农村经纪人的作用

第4课 农村经纪人的职业道德

第二单元 农村经纪人的综合素质

第5课 农村经纪人的基本知识

第6课 农村经纪人的基本能力

第7课 农村经纪人的心理素质

第三单元 农村经纪人的市场认知与信息处理

第8课 市场与农村市场

第9课 搜集信息的方法

第10课 利用信息的技巧

第四单元 农村经纪人的经纪技巧

第11课 接近客户的策略

第12课 接近顾客的方法

第13课 约见客户的准备

第14课 农村经纪人如何增加收益

第五单元 农村经纪人的谈判技巧和公关准则

第15课 谈判前的准备

.....

<<农村经纪人培训读本>>

章节摘录

2.农村经纪人的发展我国改革开放之初，农村中已经开始出现了“贩运户”，这就是那时农村经纪人处于萌芽中的形态，也就是农村经纪人的前身。

到了21世纪，市场经济经过多年的发展，农村经纪人逐渐走向了成熟，同过去的“贩运户”相比，已经不是同一个概念了，其发展与变化要从以下几个方面看出。

（1）农村经纪人越来越重视文化知识。

农村经纪人越来越懂得，取得最大收益的关键所在就是文化知识。

只有具备了更多的文化知识，才能拥有创新的思维方式，从而使农村经济人的业务水平得到提高。

只有具备更高的文化素质，才能开阔农村经济人的视野，从而获得更广泛而准确的信息，只有这样才能为开拓新的市场打下良好的基础。

（2）农村经纪人的数量不断增多。

2007年，国家工商总局统计，到2007年6月为止，全国31个省份的经纪职业人员达到了67万多户，农村经纪人总数达到42万户，经纪的业务量达到了1900亿元。

农村经纪人的经营项目，大体上覆盖了粮食、棉花、水果、蔬菜、水产、油、家禽、畜牧、苗木、茶叶和药材等土特产品。

（3）农村经纪人的经营范围在逐渐拓宽。

20世纪90年代，农村经纪人主要经营农副产品，如蔬菜、水果等，而现在农村的生产经营范围已经从农业的生产与经营，渐渐地扩展到第二产业和第三产业领域。

有一些农村经纪人已经迈进了生产、加工和销售一体化的道路，走向了产业化经营模式。

……

<<农村经纪人培训读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>