

<<新型农民培训教材>>

图书基本信息

书名：<<新型农民培训教材>>

13位ISBN编号：9787511604606

10位ISBN编号：7511604609

出版时间：2011-5

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：徐仙娥 编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新型农民培训教材>>

内容概要

新农村建设，关键是培养新型农民，只有把农民的素质提高了，新农村建设才能持续地进行，并沿着科学发展观指引的轨道，快速、有效地推进，才能发展农村生产力，全面发展农村各项社会事业，实现全面、协调、可持续发展。

培养和造就新型农民，就是要把农民培养成为具有一定的文化和较高思想道德水平的现代农民，得以成为扎根农村、热爱农村、遵纪守法、勤劳致富、推动农村和谐的五好公民。

培养和造就新型农民，就是要把农民培养成为具有一定的科学技术、劳动经验和生产技能的劳动者，成为积极学习、善于总结、崇尚科学、创业创新的高新技术运用者。

培养和造就新型农民，就是要把农民培养成为具有市场营销理念的现代农商，成为富有远见，有敏锐市场开拓意识，善于捕捉市场信息的现代市场经济弄潮儿。

总之，新型农民经过全面培训，在文化水平、技术能力、经营管理、科技应用、基地示范等方面，都应成为建设社会主义新农村的中坚力量和农业专业化生产和产业化经营高素质的知识型劳动者和带头人。

为了更好地开展新型农民培训，提高培训的针对性和实效性，浙江省云和县培训中心集中时间和精力编写了新型农民培训系列教材。

此前，已编辑出版了《新型农民培训教材素质教育篇》《新型农民培训教材经营管理篇》《新型农民培训教材实用技术篇》以及《新型农民培训系列教材》2008版、2009版、2010版6本教材。

随着新型农民培训的工作深化和发展，以及许多新兴行业产业的诞生，笔者结合实际，又编写了《新型农民培训教材2011版》。

<<新型农民培训教材>>

书籍目录

- 第一部分 农民素质教育
 - 第一章 培养造就新型农民
 - 第二章 学习和实践科学发展观
 - 第三章 遵守社会公檀
 - 第四章 讲究家庭美德
 - 第五章 规范职业道德
- 第二部分 农产品营销管理
 - 第一章 市场经济与农业生产经营
 - 第二章 市场调查
 - 第三章 农产品市场
 - 第四章 农产品营销策略
 - 第五章 农产品促销策略
 - 第六章 农产品经营趋势
- 第三部分 农业实用技术
 - 第一章 食用菌生产技术
 - 第一节 代料黑木耳栽培技术
 - 第二节 覆土地栽夏菇优质高产栽培技术
 - 第二章 大棚蔬菜生产技术
 - 第一节 大棚建造
 - 第二节 大棚环境特点及调控
 - 第三节 大棚蔬菜生产模式
 - 第四节 大棚蔬菜生产中的主要问题及防治
 - 第三章 无公害高山蔬菜栽培技术
 - 第四章 云和雪梨栽培技术
 - 第一节 梨生物学特性与云和雪梨发展史
 - 第二节 主要品种
 - 第三节 适宜种植云和雪梨的环境条件
 - 第四节 云和雪梨的栽培技术
 - 第五章 茶叶栽培技术
 - 第一节 更新传统茶叶的生产观念
 - 第二节 新茶园开发和建设
 - 第三节 茶园管理技术要点
 - 第四节 茶叶生产技术
 - 第五节 低产茶园改造技术
 - 第六节 五种茶叶的加工技术
 - 第六章 油茶栽培与低产林改造技术
 - 第一节 油茶栽培技术
 - 第二节 油茶低产林改造
 - 第七章 无公害稻田养鱼技术
 - 第八章 黑豆种植技术
 - 第九章 葡萄大棚栽培技术
- 参考文献

<<新型农民培训教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>