

<<乡村旅游服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游服务与管理>>

13位ISBN编号：9787511604781

10位ISBN编号：7511604781

出版时间：2011-9

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：吕迅 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游服务与管理>>

内容概要

本书结构严谨、内容丰富、脉络清晰、理念上具有一定的创意，实践上深入浅出，具有参考实用价值。

以了解乡村旅游产业发展的新态势及研究进展，打造出社会主义新农村建设新课题；提升社会主义新农村文化面貌、精神面貌、文明面貌，提高社会主义新农村人文素质、服务意识及管理能力，把社会主义新农村推上一个新台阶！

<<乡村旅游服务与管理>>

书籍目录

第一章 乡村旅游引论

第一节 乡村旅游的产生与发展

- 一、乡村旅游的起源及发展阶段
- 二、国内外乡村旅游发展现状

第二节 乡村旅游的内涵

- 一、国外学者对乡村旅游的阐释
- 二、国内学者对乡村旅游概念的理解
- 三、乡村旅游定义及其内涵

第三节 乡村旅游产品及其类型

- 一、乡村旅游产品的概念及内涵
- 二、乡村旅游产品类型

第四节 我国开展乡村旅游的意义

- 一、乡村旅游是解决我国“三农”问题的有效途径
- 二、乡村旅游是促进城乡一体化的可行之路
- 三、乡村旅游是保护原生态文化的有力举措

练习题

第二章 乡村旅游研究概述

第一节 乡村旅游的理论基础及研究方法

- 一、乡村旅游的理论基础
- 二、乡村旅游研究方法

第二节 国外乡村旅游研究进展

- 一、乡村旅游与乡村发展的关系问题
- 二、乡村旅游发展中的性别问题
- 三、度假农场问题
- 四、乡村旅游发展现状与发展趋势问题
- 五、乡村旅游与乡村旅游接待地问题
- 六、乡村旅游市场营销问题

第三节 我国乡村旅游研究进展

- 一、主要研究内容分析
- 二、我国乡村旅游研究的主要内容
- 三、对现有乡村旅游研究的评价

练习题

第三章 都市旅游与乡村旅游规划

第一节 都市旅游规划

- 一、都市旅游规划总论
- 二、都市旅游购物步行街规划
- 三、都市旅游广场规划

第二节 历史城镇旅游规划

- 一、历史城镇分类
- 二、历史名城旅游现状
- 三、历史城镇旅游发展存在的问题
- 四、历史城镇旅游规划

第三节 乡村旅游规划初探

- 一、乡村旅游总体规划
- 二、乡镇旅游规划

<<乡村旅游服务与管理>>

第四节 旅游节庆规划

一、旅游节庆活动组织原则

二、打造旅游节庆品牌

练习题

.....

第四章 中国乡村旅游开发与规划

第五章 中国乡村旅游的市场经营与服务策略

第六章 中国乡村旅游的可持续发展

第七章 中国乡村旅游发展中的社区参与问题

第八章 中国乡村旅游标准化管理

附录：杭州龙坞茶村规划、管理及其实践

练习题参考答案

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>