

<<宗教与日常生活>>

图书基本信息

书名：<<宗教与日常生活>>

13位ISBN编号：9787511702265

10位ISBN编号：7511702260

出版时间：2010-6

出版时间：中央编译出版社

作者：(英) 斯蒂芬·亨特

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宗教与日常生活>>

### 前言

几前年，要想把宗教作为一个研究主题纳入以当代日常生活为写作题材的社会学教材丛书中，似乎是一件相当遥不可及的事。

这种缺席似乎表明了这样一个事实：几十年来，宗教社会学逐渐被无情地赶下社会学的主要舞台，沦为——一门极为边缘的狭隘分支。

毫无疑问，对宗教的研究已经被其他领域的经验和理论研究所取代。

全球化、族群、身体、消费和身份认同等实质性的研究课题更有可能进入社会学核心教材的编写范围，原因在于，它们可以自称具有更大的社会价值、与时代主题更为贴近。

要想解释和说明对宗教研究兴趣的衰减，我们有必要回过头来对历史发展过程做一个考察。

至少从20世纪中叶开始，世俗化命题就已经成为某种正统学说。

内在于世俗化过程的各种冷冰冰的现象，也就是理性、多元主义和社区的衰落，都以不同的方式、在各个不同的层面上瓦解着宗教信仰的地位——大到社会层面的制度力量，小到个体的日常经验，宗教的重要性日益下降。

这种显而易见的衰落使得宗教社会学的地位也随之降低，逐渐被简单地化约为对宗教的社会关联性（relevanee）的研究。

## <<宗教与日常生活>>

### 内容概要

在《宗教与日常生活》这本书中，史蒂芬·亨特向读者介绍了宗教社会学领域最新的理论进展和实证发现。

在这本内容全面翔实、研究深入透彻的著作中，亨特以他渊博的学识为读者勾勒出了宗教社会学研究现状的轮廓，包括：全球性宗教冲突和宗教多元化、宗教膜拜团体和教派性质的变化、宗教信仰和性别之间错综复杂的关系以及当代文化和消费主义对宗教信仰实践的冲击和影响。

更为重要的是，亨特试图同时从社会学和历史学两个维度上找到当代宗教的定位，据此来呈现和展示各种全球性现实状况，他运用最新的理论和研究成果考察了宗教在个体和日常生活层面的活力并提出要用功能论的视角来取代实体论的宗教定义，从而抛弃了宗教信仰中“那些干巴巴的组织层面”，把宗教“嵌入”到日常生活的微观实践中，巧妙地解决了“世俗化”命题面临的尴尬困境。

#### 作者简介

斯蒂芬·亨特，英国西英格兰大学社会学系高级讲师。  
他在当代基督教和新宗教运动方面著述颇丰。  
他的著作有：The Alpha Initiative：Evangelism in the Post-Christian Era（Ashgate，2004），Alternative Religion：A Sociological Introduction（Ashgate，2003），Religion in the West：A Sociological Perspective（Macmillan，2001）。

<<宗教与日常生活>>

书籍目录

丛书主编序序言导言第一章 当代宗教：变化的定义第二章 后现代主义视角：现实还是未来？  
第三章 理性选择理论及其批判第四章 日常宗教的语境第五章 人口统计学：连续性与变化第六章  
从“教会依附”到“自由选择”——当代基督教的转型第七章 确定性的信仰——基要主义/原教指  
主义与少数民族宗教第八章 新宗教运动的兴与衰第九章 新时代运动、自我灵性信仰与准宗教结论  
日常生活中的宗教与神圣信仰参考文献索引编者的话

## <<宗教与日常生活>>

### 章节摘录

灵性市场孕育和呈现出各种各样的宗教生活，个体化了的宗教就是其中一个重要特征。然而，在后工业社会里（不管如何理解这个概念），占主导地位的经济和文化模式是消费主义，而不是生产。

宗教变成了消费伦理的一个组成部分。

现在，宗教越来越成为一个自由选择、时尚和生活方式的问题。

当然，如果把理性选择和后现代主义结合起来，同时从这两种视角来看，消费主义带来的影响是不可估量的，进而，现在看起来，对当代宗教性质进行全新的推测和分析也似乎没有穷尽的可能。

然而，相比之下，后现代主义者给出的分析和解释更为模棱两可。

在后现代主义者的用法中，一方面，“宗教”可以化约成仅仅只是一种休闲意义上的追求；另一方面，休闲的经济和文化价值日益增加，这意味着，宗教可能仅仅只是被重新转移到了另一个同等重要的领域。

同时，这还意味着，其他一些更世俗的意义体系和表达模式将在一个自由市场里参与竞争，从而可能减少宗教的市场份额，改变宗教的性质，使其变成准宗教表达形式。

理性选择理论对灵性市场的分析相对来说更为清晰。

通过供应和需求规律，竞争导致宗教信仰水平的提高，但要是追根溯源，这个结论最终还是建立在这样一个假设之上：人类有一种与生俱来的“宗教”天性，因为有些特定的“需求”是普遍存在的。

所以，才会出现宗教“探索”现象的兴旺，至少是一种潜在的繁荣。

然而，要证明这种推测却颇费精力。

如何测量宗教消费量或“征求量”——新时代宗教书籍的销售量，参加或造访定期例会、讨论会、静修营会的人数或者出席教会活动的人数？

进一步而言，“宗教消费”究竟是什么意思？

## <<宗教与日常生活>>

### 编辑推荐

西方宗教社会学研究的最新力作！

从经验事实角度来看，近来关于宗教信仰新兴表现形式的争论，几乎已经到了推翻以往所有定义的地步，传统社会学家的理论和研究工作也受到了极大的挑战。

这种争论在很大程度上纠缠于“灵性信仰”和“宗教”之间的区别。

即现在宗教社会学研究的不仅只是宗教，而是宗教加上灵性信仰。

宗教权威、规范化的信仰方式、教条和形式的重要性日益下降，私人的东西，内在感受、个体经验和当下“生活”的权威性逐渐上升。

<<宗教与日常生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>