

<<版权许可基础>>

图书基本信息

书名：<<版权许可基础>>

13位ISBN编号：9787511708571

10位ISBN编号：7511708579

出版时间：2011-6-1

出版时间：中央编译出版社

作者：陈凤兰

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版权许可基础>>

内容概要

本书全面地介绍了版权许可相关知识，并且深入探讨了实现版权经济价值的基本问题。

全书共分为两大部分。

第一部分共七个章节，内容包括：

- *许可的含义、许可的优势和种类；
- *合同法的基本问题及许可合同的基本框架；
- *国际版权保护与标准及诉权分配；
- *计算机软件、广告及宣传品版权的许可问题；
- *版税的种类、决定版税率的因素；
- *相关许可合同的管理与执行；
- *版权谈判的基本程序及方法。

每一章节都由内容提要、具体讲解和本章知识点总结三个环节组成，便于读者能更加全面系统地把握全章内容，准确把握重难点所在。

本书第二部分为七个附录：附录一为2010年最新修正的《中华人民共和国著作权法》；附录二为《中华人民共和国著作权法实施条例》；附录三为《计算机软件保护条例》；附录四为《图书翻译权的版权许可合同》中英文样本；附录五为《计算机软件许可合同》中英文样本；附录六为全国版权代理机构一览表；附录七为中英文版权与版权贸易专门词汇表。

本书不仅是一本详细介绍版权许可相关知识的基础性教材，同时对于学习版权相关专业的学生以及从事版权相关工作的人士来说，都是一本不可多得的实用手册。

作者简介

陈凤兰，北京印刷学院新闻出版学院副教授。
先后就读于北京师范大学、英国伯恩茅斯大学，并获得英语语言文学和知识产权管理硕士学位。
中国人民大学法学院知识产权方向高级访问学者。
曾赴英国、美国、澳大利亚、新西兰、德国等国学习、考察新闻、出版及教育。
目前主要从事版权贸易与跨文化传播方面的研究，出版有《西方版权沿革与贸易》（北京市精品教材）、《美国期刊理论研究》等著作，并在《出版发行研究》、《出版广角》、《媒介》等期刊发表多篇相关论文。

<<版权许可基础>>

书籍目录

编写说明

第一部分 版权许可基础

第一章 引言

许可的概述

为什么要许可

许可协议的种类

著作权使用许可合同的相关规定

第二章 合同法基础

合同的要件

有法定能力的当事人

对价

合法目的

许可协议的一般结构

第三章 国际版权保护

国际版权保护

国际版权的标准

中、美、英三国的版权保护

合理使用

发生侵权后版权转让和许可使用的诉权分配

第四章 计算机软件、广告及宣传品版权的许可

计算机软件的许可

自动化数据库

广告与宣传品

第五章 版税与版权税率

一次性总付式许可

版税式许可

版税率的计算

影响版税的因素

风险与价格——知识产权许可中的一揽子交易

第六章 许可合同的管理与执行

作为许可人应做到

作为被许可人应做到

支付合理的版税

独占许可权的执行

对第三方的执行

第七章 版权谈判

谈判的基本程序

谈判的基本方法

评估

七宗致命错误

成功谈判的七条规则

第二部分 附录

附录一《中华人民共和国著作权法》（2010年最新修正）

附录二《中华人民共和国著作权法实施条例》（2002）

附录三《计算机软件保护条例》（2001）

<<版权许可基础>>

附录四《图书翻译权的版权许可合同》（中英文）

附录五《计算机软件许可合同》（中英文）

附录六全国版权代理机构一览表

附录七中英文版权与版权贸易专门词汇表

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>