

<<特许经营商事法律制度研究>>

图书基本信息

书名：<<特许经营商事法律制度研究>>

13位ISBN编号：9787511801258

10位ISBN编号：7511801250

出版时间：2010-1

出版时间：法律出版社

作者：余冬爱

页数：238

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营商事法律制度研究>>

前言

“哪里有贸易，哪里就有法律。

”二十年前我将古拉丁语中的这一格言译成中文，并在我随后发表的《商法探源》一文中引用。在此后的这些年中，我常常在思考这一古老格言的历史蕴意。

先有贸易还是先有法律？

如果没有法律，人类社会还有贸易吗？

还有什么样的贸易？

商事法律的发达状态，可以推动经济，也可能摧残经济。

今天，当我们直面全球经济危机，直面人们因无度的商业行为而自食其果的时候，更体会到法律与商事交易的密切关系，更体会到现代商法的价值。

寻觅我们社会进步的历史轨迹，商事交易推动了经济与社会的进步；同样，商事交易的法律也改变了商事交易的组织体及其行为，保障并促进了经济与社会的进步。

商法，作为现代商事交易的基本法，是推动现代经济发展的制度动力，其价值观念对现代经济发展产生了重大而深远的影响。

不同商法法系下的商事规则形成机制，决定了不同社会对创新性商事交易行为的容忍度和社会心理所能承受风险的程度。

不同社会的商法价值理念，尤其是对公平与效益及效率的取舍，直接影响了社会经济发展的观念，影响了不同国家经济发展的命运。

然而，很长时间以来，我们对商法的理念价值和制度价值还缺乏充分的认识。

诚然，在我国，商法还是一个较为新兴的学科。

但近年来，随着我国市场经济体制的逐步建立与完善，最为贴近市场交易关系的商法得以发展起来。商法学研究也开始繁荣。

<<特许经营商事法律制度研究>>

内容概要

本书着重从商法的角度，以特许经营法律关系为逻辑研究起点，在对特许经营相关法律关系进行理论阐述的基础上，从特许经营主体制度、特许经营合同制度、特许经营风险控制制度、特许经营法律责任制度以及纠纷解决机制等五方面对特许经营这一商业模式进行较深入的探讨。

<<特许经营商事法律制度研究>>

作者简介

余冬爱 男，1971年11月出生，法学博士，上海市高级人民法院民二庭审判长。
1998年起从事商事审判与调研工作，在《人民司法》、《法律适用》、《政治与法律》等刊物发表论文二十余篇，参编《公司法适用与审判实务》、《公司法疑难问题解析》、《证券民事赔偿诉讼》、《中

<<特许经营商事法律制度研究>>

书籍目录

导论 一、研究缘起 二、国内外研究现状述评 三、研究的理论和实践意义 四、本书主要内容

第一章 特许经营基础理论 第一节 特许经营的概念和特征 一、特许经营的概念 二、特许经营的基本特征 三、特许经营的适用领域 四、特许经营在国内外的的发展状况 五、部分国家特许经营立法情况 第二节 特许经营法律关系分析 一、特许经营法律关系体系 二、特许经营关系与相关法律关系之比较 第三节 特许经营权的法律剖析 一、特许经营权的界定 二、特许经营权的法律性质 三、特许经营权的基本特征 四、特许经营权的基本价值 第四节 特许经营的法经济学分析 一、特许经营的法经济学理论基础 二、特许经营的价值取向

第二章 特许经营主体制度 第一节 特许经营主体的理论基础 一、特许经营主体基本理论 二、特许经营的商事人格权基础 三、特许经营法律关系的主体 第二节 特许经营主体的资格条件 一、各国立法对特许经营主体资格要求概览 二、我国特许经营主体资格要求分析 三、外资进入我国特许经营业务的资格问题

第三章 特许经营合同制度 第一节 特许经营合同的重要性和特殊性分析 一、特许经营合同的重要性 二、特许经营合同的特殊性 第二节 特许经营合同订立中的相关制度 一、特许经营合同订立中特许人的先合同义务 二、特许经营合同订立中的冷却期制度 第三节 特许经营合同限制条款分析 一、特许经营合同限制条款合理性与合法性的理论分析 二、特许经营限制条款的法律规制 三、完善我国特许经营合同限制条款的建议 第四节 特许经营合同履行和终止中的法律问题 一、特许经营合同中特许人解约权的行使及其限制 二、特许经营合同中被特许人解约权的行使 三、特许经营合同履行期满后被特许人展期权的行使 四、我国特许经营合同的合同法规制

第四章 特许经营风险控制制度 第一节 特许经营中产生的风险 一、特许经营对特许人的风险 二、特许经营对被特许人的风险 第二节 特许经营风险的成因分析 一、法律视角的分析 二、经济学层面的解析 第三节 特许经营风险的法律控制 一、对被特许人风险的控制——以信息披露制度为核心 二、对特许人风险的控制——以特许经营权的法律保护为中心

第五章 特许经营法律责任制度 第一节 特许经营内部法律责任的承担 一、特许经营内部责任确定的原则 二、特许人的责任 三、被特许人的责任 第二节 特许经营外部法律责任的承担——建立特许经营外部责任归属机制 一、特许经营外部责任承担的理论基础 二、特许经营外部法律责任承担的理论梳理 三、特许经营外部责任归属机制的构建

第六章 特许经营的争议解决机制 第一节 特许经营的争议解决方式 一、特许经营争议的种类 二、特许经营争议解决方式的特殊性 第二节 特许经营争议多元解决机制的构建 一、鼓励当事人通过合同方式约定内部沟通协调机制 二、探索建立特许经营争议的强制调解机制 三、发挥特许经营自律规范和行业协会在定分止争中的重要功能 四、特许经营争议的仲裁与诉讼

主要参考文献

<<特许经营商事法律制度研究>>

章节摘录

从上述的综述中,我们发现国外对特许经营的研究是多维度的,不仅有经济管理的分析视角切入,对特许经营的市场营销、运营管理以及体系结构等方面进行了有益的研究,同时也对特许经营法律关系、社会法律环境等方面进行了细致的梳理。

(二)国内研究现状 特许经营在我国起步较晚,真正以特许经营方式开展业务的公司可以说直到20世纪80年代末90年代初才出现。

学术界对特许经营进行研究的时间更晚。

自1992年始中国企业开始有计划、有步骤开展特许经营活动,且发展很迅速,陆续有研究特许经营的书籍出版。

现阶段国内有关专家学者对特许经营所做的相关研究,基本上集中在以下方面: 1.关于特许经营的基本理论 特许方通过提供一定产品商标和服务标记等的使用权与被特许人形成一种契约关系,将自己拥有的商标、商号、专利和专有技术、经营模式等,以特许经营契约的形式授予被特许人使用,被特许人则在特许人统一的业务模式下从事经营活动,并向特许方支付特许加盟费和特许经营权使用年费。

对此,可以从特许人、被特许人和市场三方面探讨特许经营产生和迅速发展原因,特许经营能降低企业运营成本、提高社会资源运用效率、利于企业赢得竞争优势。

如牛海鹏的《特许经营》[13](1996)以及高松、孙丽的《论特许经营的理论基础》(2001)运用交易费用等理论对特许经营企业的组织形式、结构等进行了理论分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>