

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787511806987

10位ISBN编号：7511806988

出版时间：2010-4

出版时间：法律出版社

作者：殷洁

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

经济法无论是从部门法的角度，还是从学科门类的角度而言，其体系和结构一直是见仁见智的问题。

经济在不断地发展，社会在不断地进步，各国的经济体制和相应的法律制度在不断地演进，因此，有关经济法的理论探讨仍将继续。

《经济法（第2版）》开篇简要地讲述了经济法的基础理论知识，并且介绍了一些较为典型的学术观点。

但是，考虑到高等院校财经管理类专业本科生知识结构的通常需要，并且考虑到高等院校财经管理类专业开设经济法课程的授课时限和授课特点，《经济法（第2版）》既没有严格地按照部门经济法的体系进行编写，也没有覆盖经济法学科的全部内容，而是有重点地选择了与财经管理类专业联系较为密切的经济法律知识作为《经济法（第2版）》的内容，包括经济组织法、市场秩序法、金融与保险法、财政与税收法、会计与审计法以及劳动与社会保障法等。

此外，为了便于教师在教学中把握教学重点以及学生在预习、复习时把握关键的知识点，《经济法（第2版）》在每一章提示了“重点问题”并布置了“复习与思考”题。

希望《经济法（第2版）》全新的体系和反映我国最新经济立法现状的内容，能够为广大师生的教学与学习提供极大的便利，同时也热忱地欢迎广大读者对《经济法（第2版）》的内容批评指正。

本书在编写过程中参阅的大量著作，均在参考书目中列明，特此说明，并在此向这些著作的作者表示由衷的敬意和诚挚的谢意。

<<经济法>>

内容概要

本书是根据高等院校财经管理类专业开设经济法课程的授课特点以及本科生知识结构的通常需要而编写的经济法教材。

此次作者主要根据近两年相关立法的变化，对各章内容进行了修订、重撰、扩充和增补，是为第二版。

本书有重点地选择了与财经管理类专业联系较为密切的经济法律知识作为本书的内容，包括经济组织法、市场秩序法、金融与保险法、财政与税收法、会计与审计法以及劳动与社会保障法等，此外，本书在每一章还设置了“重点问题”并布置了“复习与思考”题。

全新的体系和反映我国最新经济立法现状的内容，使本书能够为广大师生的教学与学习提供极大的便利。

<<经济法>>

书籍目录

第一编 经济法基础理论 第一章 经济法基础理论 第一节 经济法的产生和发展 第二节 经济法的概念及其体系 第三节 经济法的地位 第四节 经济法的基本原则 第五节 经济法律关系 第六节 经济法律责任第二编 经济组织法 第二章 企业法 第一节 企业法概述 第二节 国有企业法律制度 第三节 集体企业法律制度 第四节 合伙企业法律制度 第五节 个人独资企业法律制度 第六节 外商投资企业法 第三章 公司法 第一节 公司法概述 第二节 有限责任公司 第三节 股份有限公司 第四节 公司董事、监事、高级管理人员的资格、义务和责任 第五节 公司财务、会计 第六节 公司合并、分立、增资、减资、解散和清算 第七节 外国公司的分支机构 第四章 破产法 第一节 破产法概述 第二节 破产申请和受理 第三节 管理人 第四节 债务人财产 第五节 债权申报 第六节 债权人会议 第七节 重整制度 第八节 和解 第九节 破产清算第三编 市场秩序法 第五章 合同法 第一节 合同法概述 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的担保 第六节 合同的变更、转让和终止 第七节 违约责任 第六章 商标法 第一节 商标法概述 第二节 商标注册 第三节 商标使用的管理 第四节 注册商标专用权的保护 第七章 广告法 第一节 广告法概述 第二节 广告准则 第三节 广告活动 第四节 广告的审查 第五节 违反广告法的法律责任 第八章 价格法 第一节 价格法概述 第二节 价格法的基本制度 第三节 违反价格法的法律责任 第九章 反不正当竞争法 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 不正当竞争行为 第三节 违反反不正当竞争法的法律责任 第十章 反垄断法 第一节 反垄断法概述 第二节 垄断行为 第三节 对涉嫌垄断行为的调查 第四节 违反反垄断法的法律责任 第十一章 产品质量法 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督与管理 第三节 生产者、销售者的产品质量义务 第四节 违反产品质量法的法律责任 第十二章 消费者权益保护法 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利和经营者的义务 第三节 消费者权益的保护与消费者权益争议的解决 第四节 违反消费者权益保护法的法律责任第四编 金融与保险法 第十三章 银行法 第一节 银行法概述 第二节 中央银行法 第三节 商业银行法 第四节 银行业监督管理法 第十四章 证券法 第一节 证券法概述 第二节 证券监督管理体制 第三节 证券发行 第四节 证券交易 第五节 上市公司收购 第六节 证券交易所 第七节 证券中介机构 第八节 证券监督管理机构和证券业协会 第九节 违反证券法的法律责任 第十五章 票据法 第一节 票据法概述 第二节 汇票 第三节 本票 第四节 支票 第十六章 保险法 第一节 保险法概述 第二节 保险合同 第三节 保险公司、保险代理人和保险经纪人 第四节 保险业的监督管理 第五节 违反保险法的法律责任第五编 财政与税收法 第十七章 财政法 第一节 财政法概述 第二节 预算法 第三节 政府采购法 第十八章 税收法 第一节 税收法概述 第二节 我国现行的主要税种 第三节 税收征收管理制度 第四节 违反税收法的法律责任第六编 会计与审计法 第十九章 会计法 第一节 会计法概述 第二节 会计管理体制 第三节 会计核算与会计监督 第四节 违反会计法的法律责任 第二十章 审计法 第一节 审计法概述 第二节 审计管理体制 第三节 国家审计、内部审计和社会审计 第四节 违反审计法的法律责任第七编 劳动与社会保障法 第二十一章 劳动法 第一节 劳动法概述 第二节 劳动合同 第三节 工作时间与休息休假制度 第四节 工资制度 第五节 劳动保护制度 第六节 劳动争议处理和劳动监督制度 第二十二章 社会保障法 第一节 社会保障法概述 第二节 社会保险法律制度 第三节 社会救助法律制度 第四节 社会福利法律制度 第五节 社会优抚法律制度主要参考书目

章节摘录

(二) 市场秩序法 现代市场是由商品市场、金融市场、劳动力市场、技术市场、房地产市场、信息市场等组成。

与计划经济显著不同,市场经济是以各类市场作为配置资源的基本方式。

而市场的有效性又是建立在自由、公平竞争规则的基础上的。

不正当竞争和垄断都是市场经济的异己力量,它们会削弱市场调节的功能,阻碍经济的发展。

因此,为了建立统一开放和竞争有序的市场体系,维护公平竞争的市场秩序,保护市场主体和消费者的正当权益,国家就有必要对市场行为进行适度地规制。

由此各国制定有反不正当竞争法、反垄断法、广告法、商标法、价格法、产品质量法、消费者权益保护法等规范以维护市场正常运行秩序,公平竞争关系,保护消费者合法权益。

(三) 宏观经济调控法 在计划经济条件下,国家通过指令性计划,直接分配社会资源,指挥企业的生产经营活动,并实现对国民经济的宏观调控。

在市场经济条件下,社会资源的配置主要通过市场调节而进行。

但是,市场调节具有自发性、滞后性和一定的盲目性。

为了实现社会总需求与社会总供给之间的平衡,抑制通货膨胀,保证国民经济持续、稳定、协调地发展,国家有必要对关系国计民生的、长远重大的、社会公共性的经济因素,实行干预和管理。

国家对经济进行宏观调控主要是通过计划、财政、税收、金融、投资、价格等经济手段来实现。

而宏观调控也应依法进行。

由此各国制定有计划法、财政法、投资法、税收法、金融法、价格法、统计法等宏观调控法,规范宏观经济调控过程中发生的计划关系、财政关系、税务关系、金融关系等经济关系。

(四) 劳动与社会保障法 劳动是人类社会赖以发展的基础,因而劳动者是最宝贵的社会资源。

由于劳动者相对过剩是社会发展的基本规律之一,劳动者在大多数情况下属于弱势群体,因此如果完全放任劳动力市场则会使形式上平等、自由的劳动合同掩盖劳动者与用人单位之间实质上的不平等和不自由。

再者,劳动者及其家属难免遭遇天灾人祸、生老病痛、鳏寡孤独、失业待业等不测,而市场本身无法解决社会成员遇到风险后的基本生活保障问题。

为了充分开发和合理利用劳动力资源,保障劳动者的身心健康和其他正当权益,提高劳动生产率,促进社会生产力的发展,以及为了维持劳动力资源的再生和可持续发展,国家有必要制定劳动与社会保障法规制劳动关系和强制实施互济互助、社会化管理的社会保障制度。

劳动关系包括劳动者与用人单位之间为实现劳动过程而发生的关系以及劳动力管理关系、劳动监察关系等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>