

<<卖的没有买的精>>

图书基本信息

书名：<<卖的没有买的精>>

13位ISBN编号：9787511901088

10位ISBN编号：7511901085

出版时间：2010-3

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：刘毅

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卖的没有买的精>>

内容概要

经常看到消费者上当受骗却又投诉无门的新闻，舆论的力量只能帮助一个人，或者是一小部分的人，大部分人还在经受着上当受骗、投诉无门的痛苦。

生活中，之所以有这种现象，关键是消费者缺少相关的消费专业知识或消费指导，致使吃亏上当却浑然不觉。

如今商海茫茫，陷阱重重，上当受骗后，消费者欲通过法律途径保护自己，却难免费时、费力。对消费者来说，最好的方法便是一在消费前，识破消费的骗局。

《卖的没有买的精——识破消费陷阱》就是一本教授大家识破消费陷阱的书。

<<卖的没有买的精>>

书籍目录

卡：各种卡背后的秘密 1. 揭秘超市会员卡 2. 商场会员要学的秘密 3. 会员也升级 4. 会员积分陷阱多 5. 优惠卡，美丽的陷阱 6. 消费卡是隐藏的“大忽悠” 7. 信用卡套你没商量 8. 银行卡精密有“陷”局打折促销：其实是温柔的一刀 1. 高价打折的“温柔” 2. 价格打折，质量也打折 3. 价格的希望，低折起 4. 超低特价机的秘密 5. 清仓大甩卖到底到几时 6. 返券的怪圈 7. 代金实则陷金 8. 如此打折 9. 便宜家电的陷阱 10. 数码产品低价要小心 11. 特卖会三大陷阱 12. 揭开低价游背后的陷阱赠送：小便宜里的大道理 1. 买房赠送面积的诱惑 2. 保险赠送需问清 3. 路边赠送是馅饼，还是陷阱 4. 数码产品搭配与赠送 5. 药品的赠送陷阱 6. “买一赠一”的温柔陷阱 7. 白送手机的诱惑 8. 当心买车的赠品陷阱 9. 赠品陷阱大揭秘套餐：“馅饼”变陷阱的魔术 1. 电话套餐需明白 2. 美容套餐不美容 3. 家装套餐需注意 4. 饮食套餐，你真的赚了吗 5. 家电产品有套餐网购：装成美少女的“狼外婆”教育：鲜花与陷阱同在买房租房：拥有新居烦恼多其他陷阱：生活陷阱多多附录：看透陷阱之秘籍

<<卖的没有买的精>>

编辑推荐

谁不想用拥有的商品，赚取最大的利润；谁不想用最少的钱，买到最具价值的东西。在这一对矛盾中，谁是最终的获胜者？在一幕幕看似华美的商品打折背后，到底隐藏了什么秘密？会员、打折、赠送礼品，这些营销手段背后，到底是谁得了最终的好处？商家与消费者到底是双赢，还是其他？在这本书里，你都能找到答案。

<<卖的没有买的精>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>