

<<店铺薪酬>>

图书基本信息

书名：<<店铺薪酬>>

13位ISBN编号：9787511905192

10位ISBN编号：7511905196

出版时间：2011-10

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：程攀

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<店铺薪酬>>

前言

前言薪酬是什么？

薪酬是员工提供给雇主所需要的劳动从而获得的各种形式的补偿，是雇主支付给员工的劳动报酬。弄清楚薪酬的本质、含义和构成后，我们会发现，薪酬对于雇主和员工以及相关利益体的意义不一样，但本质上看它既是一种价值的体现，也是一种重要的管理工具。

于是，关于薪酬研究的理论越来越多。

但至今，我们还没有一个统一的薪酬理论或者说是一种薪酬体系理论。

本书以马斯洛的需求层次理论和波特—劳勒的激励理论等薪酬理论为背景，讲述了几种薪酬管理理论的发展，并分析了薪酬管理制度在店铺这一经营主体中的具体应用。

在第一章的理论基础上，本书的第二章将重点阐述如何建立店铺薪酬体系。

从薪酬体系的建立、薪酬体系的要素构成以及薪酬管理机制的建立三个方面来分析如何建立合理、有效的店铺薪酬体系。

本书的重点部分是通过理解、分析并掌握店铺薪酬管理制度，来认识并应用薪酬、奖金和红利等的分配技术。

最后，本书对店铺薪酬分配的实施与持续改进作了详细的描述，以此展望未来薪酬管理的发展将集中体现在员工参与薪酬分配体系的调整上。

在整本书的框架搭建过程中，我们将以一种通俗易懂的形式阐述我们要表达的观点，即“蛋糕分配理论”。

不管我们在研究薪酬的哪些方面，首要的问题就是弄清楚为什么要付给员工薪酬。

在本书中，我们把店铺的雇主愿意拿出来分给员工的部分，可能包括薪酬、奖金、红利或其他福利，比做一份完整的“蛋糕”。

对这份“蛋糕”的层层解剖如下：首先，以为什么要分给员工这样一块“蛋糕”为引子，通过对几种主要薪酬管理理论的研究，阐述薪酬管理的意义、实质和原理。

从雇主、员工、投资者和社会监督管理部门等几个角度去解释薪酬的含义和不同体现形式，并提到几种不同经营主体的薪酬管理体制。

以此引出店铺薪酬管理的特点。

接下来，我们的重要任务是弄清楚怎么分“蛋糕”。

也就是如何建立薪酬管理体系。

第二章围绕店铺薪酬体系的建立这一内容来展开。

主要从以下几个方面来具体阐述：店铺薪酬体系的建立、薪酬体系的要素构成、薪酬管理机制的建立等三个方面。

这其中采用了定量分析和定性分析相结合的方式，获得薪酬管理的经验及教训。

当然，任何成功的管理经验都是不可复制的，本书的作用是揭示出具有普适性的、可行性的薪酬分配技术。

比如，通过一定的技术手段了解和掌握员工的期望和需求，采用科学、合理和人性化的薪酬激励措施满足员工的期望和需求。

本书前两章内容是以一个重要的假设为前提，即在“蛋糕”大小既定的情况下，如何分好“蛋糕”。

具体怎样分好“蛋糕”也是全书的重点。

这在第三章的店铺薪酬分配技巧中会详细阐述。

第三章在揭示影响薪酬分配的因素以及薪酬分配会影响哪些管理要素后，重点阐述店铺薪酬、奖金和红利的具体分配方式。

通过围绕不同类型的店铺经营中员工的薪酬、奖金和红利的分配问题，分析出分配的策略和技巧，并对如何运用这些分配技术进行了详细的阐述。

在这一章节中，本书以《GB/T18106-2004零售业态分类》中列举的不同行业的不同类型店铺为标准，分类列举各种薪酬管理案例。

其中，店铺类型包括“食杂店、便利店、折扣店、超市、大型超市、仓储会员店、百货店、专业店、

<<店铺薪酬>>

专卖店、家居建材商店、购物中心、社区购物中心、市区购物中心、城郊购物中心、厂家直销中心”

。这些类型的店铺其薪酬分配形式虽各有不同，但其薪酬分配的本质却是一致的。

本书以组织经营管理中的薪酬管理理论为基础，从现实环境出发注重分配技术的实用性，并结合不同店铺的薪酬分配制度这样的实际案例进行分析、总结，这种以案例研究为主的结构带给店铺经营者以全新的、系统的、科学的且深入浅出的薪酬管理理念，并用众多的案例告诉读者，终端零售业经营有一条重要规则——要想把“蛋糕”做大，必须先分好“蛋糕”。

最后一章，本书从薪酬管理的可持续性发展的角度，引出薪酬管理的终极目标——把“蛋糕”做大，即如何通过利用薪酬分配技术，达到提升员工绩效和满足员工需要的双重目标。

本书在最后阐明薪酬管理制度重点在于执行和实施，如何有效地运用薪酬管理制度，实施薪酬、奖金和红利的分配。

同时，对薪酬分配的改进工作也提出了一些具有创新性的改进措施，例如，如何科学地制定劳动定额标准，以此完善工资分配机制。

当然，除了总结出各种薪酬分配的技术，本书的目的归根结底还是在于如何用好这些分配技巧和工具

。所以，本书最后根据持续改进的工作原理，对店铺薪酬分配的发展和创新的的要求和意义进行了深刻阐述，提出员工参与薪酬分配体制改革和实施的观点，揭示未来店铺薪酬分配模式的发展将按照博弈论，即薪酬的各方利益体在不断的“斗争”和“统一”中达到相对平衡态势的观点。

<<店铺薪酬>>

内容概要

由程攀编著的《店铺薪酬奖金和红利分配技术》前两章内容是以一个重要的假设为前提，即在“蛋糕”大小既定的情况下，如何分好“蛋糕”。

具体怎样分好“蛋糕”也是全书的重点。

这在第三章的店铺薪酬分配技巧中会详细阐述。

<<店铺薪酬>>

作者简介

程攀，中国人民大学企业管理学硕士研究生毕业。

现任大型连锁店人力资源经理，多年终端店铺管理工作使其具有丰富的实战经验，尤为擅长终端店铺人员管理、销售技巧、沟通技巧、员工激励、薪酬管理。

<<店铺薪酬>>

书籍目录

第一章 为什么给员工分“蛋糕”——店铺薪酬管理的意义

- 第一节 薪酬的本质、含义和构成
- 第二节 薪酬管理的意义、实质和原理
- 第三节 几种薪酬管理理论的发展
- 第四节 不同经营主体的薪酬管理体制
- 第五节 店铺薪酬管理特点

第二章 蛋糕就这么大，怎么分——店铺薪酬体系的建立

- 第一节 店铺薪酬体系的建立
- 第二节 薪酬体系的要素构成
- 第三节 薪酬管理机制的建立

第三章 分好你的蛋糕——薪酬分配的技巧

- 第一节 影响薪酬分配的因素
- 第二节 薪酬、奖金和红利的分配方式
- 第三节 薪酬分配的影响
- 第四节 不同店铺的薪酬分配案例

第四章 让蛋糕变得更大——用好分配制度

- 第一节 薪酬分配的实施
- 第二节 薪酬分配的改进
- 第三节 员工参与分配体系的调整

第五章 分好蛋糕带来的好处——店铺薪酬分配的作用

- 第一节 店铺薪酬分配的作用
- 第二节 店铺薪酬管理的地位和作用
- 第三节 薪酬管理的满意度

<<店铺薪酬>>

编辑推荐

《店铺薪酬:奖金和红利分配技术》从现实情况出发注重实用性,能带给店铺经营者以新颖、系统、科学的薪酬理念,并用众多的实例告诉读者,零售业终端经营有一个重要规则——只有分得好,才能卖得好。

如何激励员工早已经不是什么新鲜的话题,与此有关的讨论也层出不穷。

可是什么样的手段才是最有效的呢。

答案无疑是——薪酬、奖金和红利。

如何用好它们,如何发挥它们的最大效用,是你最苦恼的问题,可也是我们将要告诉你的问题!

<<店铺薪酬>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>